

ÅRSÖVERSIKT 2022

GRAMEX - UPPHOVSRÄTTSGRUPPEN

FÖR INSPELAD MUSIK

MUSIK GÖR GOTT

”Det är dags för
ett nytt äventyr.”

Chisu

Gramexpress 4/2022



Innehåll

- 04 Verkställande direktörens översikt:
2022: krisernas, rekordens och framtidens år
- 06 År 2022 i siffror
- 08 Gramex år i korthet
- 12 Upphovsrättsintäkter år 2022
- 13 Gramex insamlade ersättningar 2018-2022
- 14 Gramex testade att övervaka musiken i restauranger
- 16 På väg att bli en av de bästa upphovsrättstjänsterna i världen
- 18 Gramex strategi 2023 - 2026
- 20 För musikens skull i riksdagen och ministerierna
- 23 Musiikkiala.fi visar musikens betydelse
- 24 Bokslut 1 januari-31 december 2022
- 26 Noter till bokslutet

Redigering/layout: Lauri Kaira, Sari Aalto-Setälä.

Foto: Chisu (Sebastian Johansson), Ilmo Laevuo (Matti Matikainen), Erin (Camilla Hanhiova), 22-Pistepirkko (Petri Mulari), Pond5, Klodvig/Dreamstime.com, Lauri Kaira, Anne Kujanpää (Tanu Kallio), Esa Nieminen (Niclas Mäkelä), Hanne Salonen/Riksdagen, Blind Channel (Kiril Juha Kainulainen). Teckningar Erkki Mikola, Petteri Meriluoma/Avidly, Digimarkkinointitoimisto Sininen Härkä.



2022: krisernas, rekordens och framtidens år

I början av året släppte pandemin sitt grepp, men strax efter det förde Rysslands anfallskrig med sig hög inflation och stigande räntor. Framtiden för ekonomisk verksamhet var osäkrare och mer hotad än på länge.

Om man ser på siffrorna hade Gramex ändå ett bra år. Vi uppnådde rekord i insamlade ersättningar, ersättningar från utlandet samt effektivitet. Det belopp vi betalade ut till artister som uppträder på ljudupptagningar och ljudupptagningsproducenter var det näst största i historien. GT Musiikkiluvat, ett företag som ägs gemensamt av Gramex och Teosto, satte också ett rekord i sin fakturering.

Under året riktade vi vår blick starkt mot framtiden. Vi hade många framtidsinriktade utvecklingsprojekt och inledde även flera nya. Trots allt som händer i världen ser vi på framtiden med optimism.

För att klara sig och ha framgång i en ständig förändring krävs det att man utvecklas hela tiden. Utveckling innebär att man lär sig genom att göra saker och prövar sig fram samt delar med sig av det man har lärt sig. Inläring innebär att man individuellt eller tillsammans med partner tillägnar sig användbara tänkesätt och verksamhetsmodeller samt delar sina insikter. Det är viktigt att lära sig tillsammans. Annars är det svårt att uppnå verklig hållbar utveckling. Att lära sig tillsammans är inte bara en fram-

gångsfaktor utan ökar också välbefinnandet och trivseln.

I en ständigt föränderlig miljö klarar vi oss bättre tillsammans än ensamma. Musikernas och producenternas gemensamma förstånd och vilja utgör grunden för Gramex framgång som är till nytta för alla våra rättsinnehavare.

Därför är hörnstenen för vår nya strategi främjandet av partnerskap. Att bygga upp ett partnerskap och det förtroende som är avgörande för detta börjar med Gramex egen verksamhet som utgör grunden för främjandet av samarbete mellan musiker och producenter. Partnerskap med våra systerorganisationer samt andra rättsinnehavare inom musikbranschen stärker allas våra framgångar.

Även partnerskap med aktörer inom andra branscher hjälper oss att effektivare främja helheten. Utan partnerskap kan vi inte ägna tillräcklig uppmärksamhet åt våra kunder som använder musik i sin affärsverksamhet. Partnerskap, och det förtroende som är avgörande för detta, måste också finnas i förhållande till de samhälleliga beslutsfattarna som i slutändan bestämmer förutsättningarna för vår verksamhet.

Låt oss vara varandras bästa partner.

ILMO LAEVUO
Verkställande direktör

"Hörnstenen i vår nya strategi är främjandet av partnerskap."

"Låt oss vara varandras bästa partner."

År 2022 i siffror

62 230

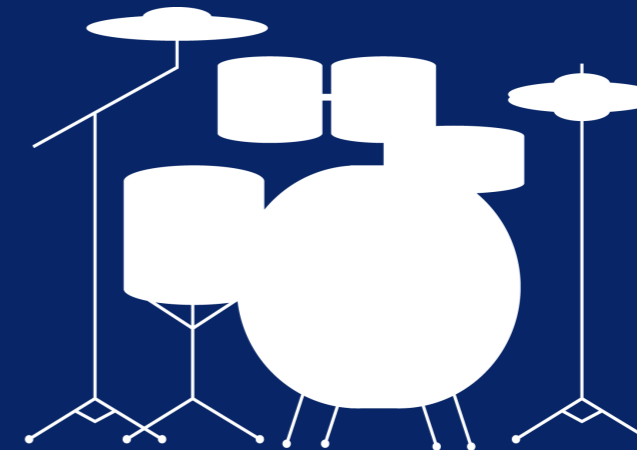
kundavtal med artister
och producenter

32 885

kunder som använder musik

5,6 million

motagna radioairplays



13,2 %

totala
driftskostnader



**~ EUR
26,4
miljoner**

i insamlade ersättningar för
användningen av inspelningar,
2,63 miljoner euro mer än
året innan



40 531

artister och producenter
fick ersättningar

**fler än
10 000**

rättsinnehavare fick
ersättningar från utlandet

16 900

användare av portalen
MyGramex i slutet av året

165 000

GramexPress-tidningar
sändes per post

Totalt betalades 21 miljoner euro ut i ersättningar

**1,9 miljoner
euro**

var alla tiders rekord i
ersättningar från utlandet



9,3 miljoner euro i
ersättningar till artister



11,7 miljoner euro i
ersättningar till producenter

Erin uppträdde vid Gramex och dess närgemenskaps traditionella öppningsfest för vintersången som inleder julsången för hela Helsingforsregionen.



Gramex år i korthet

Mängden ersättningar som Gramex samlade in var större och den effektiva utgiftsprocenten lägre än någonsin tidigare.

Gramex till din tjänst. Gramex är den betjänande länken mellan utövande artister och producenter samt användare av inspelad musik. Gramex vill göra det lättare att använda musik och utveckla möjligheterna för professionella inom musikbranschen att tjäna pengar med musik.

Fler än 95 000 kundavtal. Vid slutet av året hade Gramex 62 230 kundavtal med musiker, producenter och kapellmästare (s.k. rättsinnehavarkunder). Dessutom hade Gramex över 32 885 driftställen som använder musik som kunder.

Mängden insamlade ersättningar den största i historien. Gramex-ersättningar samlas in för användningen av inspelad musik bland annat i media, på evenemang och som bakgrundsmusik. År 2022 var de insamlade ersättningarna 26,4 miljoner euro högre än någonsin tidigare. De största ersättningsinkomsterna kom från bakgrundsmusiksektorn (9,6 milj.), användning i radio och TV (7,8 milj.), användning på internet och i datanät (4,6 milj.) och ersättningar från utlandet (1,9 milj.).

Kostnadsprocenten sjönk. Den effektiva administrativa förvaltningskostnadsprocenten som beskriver verksamhetens effektivitet var lägre än någonsin tidigare (14,2 %). Om man tar hänsyn till den 1 procentens avkastning på investering som betalas ut till rättsinnehavare blir de totala driftskostnaderna 13,2 %.

21 miljoner euro delades ut i ersättningar. De ersättningar som samlades in i början av 2022 enligt vad Apollo-systemet möjliggör avräknades redan i december. Sammanlagt 21,0 miljoner euro delades ut i ersättningar (21,1 miljoner år 2021). Av detta betalades 9,3 miljoner euro till artistkunder och 11,7 miljoner euro till producentkunder. ▶

Upphovsrättsintäkter år 2022 per sektor

Bakgrundsmusik	9 596 884 €
Sändningsförmedling	77 027 €
Användning i radio och TV	7 848 108 €
Skyddstid	87 461 €
Ersättningar från utlandet	1 866 353 €
Internet och datanätverk	4 628 651 €
Kompensation för privatkopiering	1 286 149 €
Ljud- och bildupptagning	994 775 €
Musikvideor	36 887 €

Totalt 26 422 294 €

Gramexpress är till sin distribution en av Finlands största musiktidningar

► **Föregångare i den digitala världen.** Trots utmaningarna som coronatiden medfört kunde Gramex främja utvecklingsprojekten. Exempelvis fortsatte införandet av RDx. Apollo-systemet för rättighetsförvaltning, utvecklat av Gramex i samarbete med det österrikiska företaget BiConcept, har redan köpts av flera andra organisationer runt om i världen.

Strategin förnyades. Under året genomfördes en omfattande strategireform där drygt 1 200 kunder deltog med hjälp av en enkät. Enkäten fick positiv feedback från kunder och gav användbar information.

Kommunikationen utvecklades. Under året har kommunikation genomförts med fyra Gramexpress-tidningar och mer aktivt än tidigare på digitala kanaler och i sociala medier. I slutet av året inleddes en reform av Gramex varumärke tillsammans med personalen.

För musikens skull. Fokusområdena för intressebevakningen var implementering av upphovsrättsdirektivet, problem med arbetslöshetsskyddet för konstnärer, kompensationer för privatkopiering samt utarbetande av mål för regeringsprogrammet för den kommande regeringsperioden. Gramex bedrev intressebevakning delvis tillsammans med sina medlemsorganisationer och delvis via Luovat ry. ■

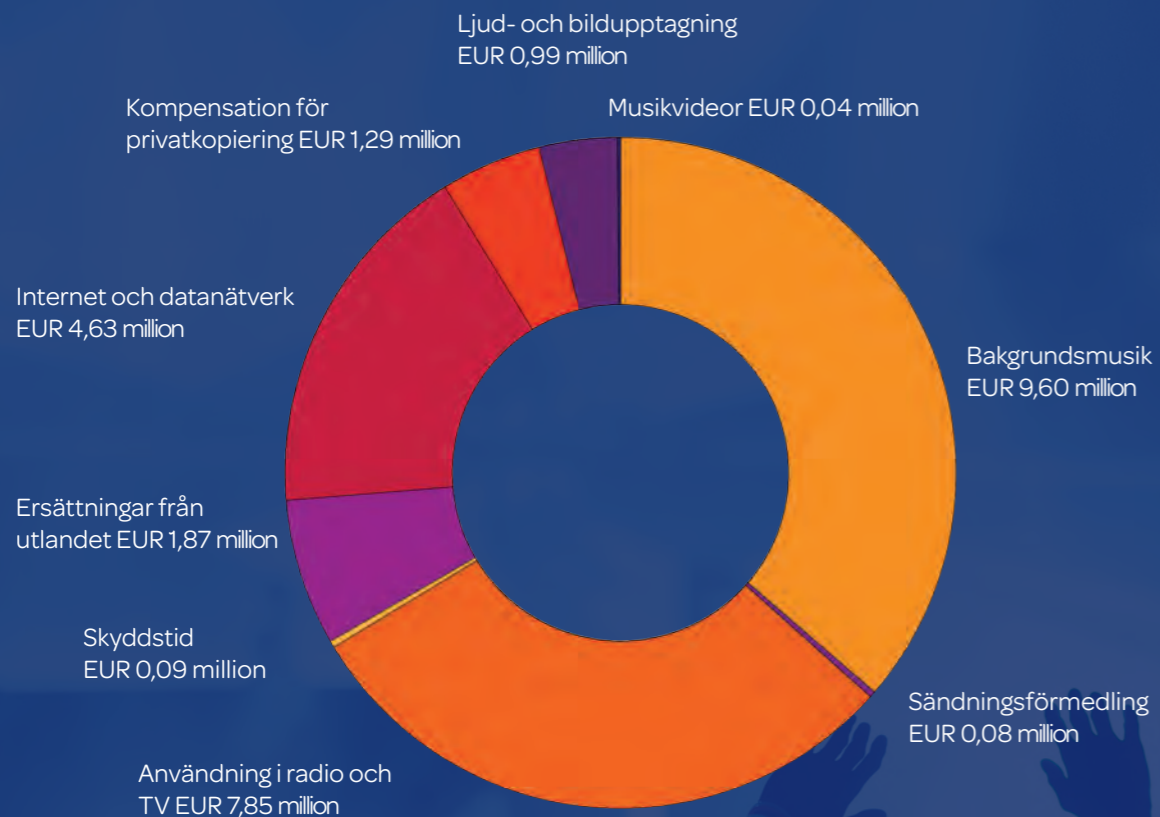


”Att spela musik ger mig så mycket kraft.”

22-Pistepirkko
Gramexpress
3/2022



Upphovsrättsintäkter år 2022



De högsta ersättningarna härstammar från bakgrundsmusik (9,60 milllion), användning i radio och tv (7,85 milllion), internet- och nätverk (4,63 milllion), ersättningar från utlandet (1,87million) och privatkopieringsavgifter (1,29 milllion).

Gramex insamlade ersättningar 2018-2022

Euro



Gramex testade att övervaka musiken i restauranger

Gramex test där bakgrundsmusiken övervakades gav resultat.

Mer än 8 miljoner euro av de ersättningar som Gramex årligen samlar in kommer från bakgrundsmusik. Bakgrundsmusiken står för ungefär en tredjedel av Gramex ersättningar.

”Ersättningar samlas när olika företag, till exempel restauranger, butiker och institutioner, som använder inspelad musik i sin affärsverksamhet betalar för en bakgrundsmusiklicens för att offentligt framföra musik i sina lokaler”, säger utvecklingssamordnare Anne Kujanpää.

Gramex avräknar dem vidare till inspelningsnans rättsinnehavare, det vill säga till de utövande artisterna och ljudupptagningsproducenterna. För detta behöver man veta vems musik det är fråga om.

”Eftersom de aktörer som betalar ersättning för offentligt framförande är olika och det finns tusentals av dem över hela Finland, är användningen av inspelad musik i sin helhet också varierande”, säger Kujanpää. ”Gramex kräver dock inte att dessa företagare rapporterar användningen specifikt för varje låt.”

Vems musik spelas

Hur vet vi då vem som ska få ersättning?

”Tidigare utnyttjades bland annat rappor-

ter från radiostationer och bakgrundsmusikoperatörer. På så sätt kan majoriteten av den inspelade musik som spelas i restauranger, butiker och olika lokaler identifieras.”

”Nu finns det dock teknik tillgänglig för övervakning av musik som kan användas för att identifiera inspelad bakgrundsmusik.” Detta kallas för musikövervakning. ”Musikövervakning innebär att en övervakningsenhet som är installerad till exempel i en restaurangs ljudåtergivningssystem kan användas för att skapa en användningsrapport om den inspelade musik som spelas i restaurangens lokaler under en viss tidsperiod.”

Tekniken och idén är inget nytt för Gramex. ”Gramex har redan använt övervakningsteknik i flera år för avräkning av ersättningar för nätlagringstjänster. För detta ändamål har fritt mottagbara tv-kanaler övervakats i Finland.”

Testet inleddes 2021

I slutet av 2021 inledde Gramex ett test för att se hur övervakning ytterligare kan förbättra avräkningens exakthet. Testet omfattade olika restauranger runt om i Finland.

”I testet användes det nederländska företaget DJ Monitors teknik för musikövervakning”, berättar Kujanpää. ”Testet avslöjade utmaningar med övervakningen, främst relaterade till själva tekniken, dess lämplighet

eller olämplighet, kvaliteten på övervakningsdata och dess lämplighet för användning av Gramex, kostnaderna för övervakningen och de resurser som krävs för den.”

”Särskilt tekniken och databehandlingen har sina prislistor, och den relaterade frågan om kostnadseffektivitet är relevant”, säger Kujanpää. ”Att genomföra musikövervakning i varje enskild restaurang är helt enkelt inte vettigt ekonomiskt.”

”Därför är det i detta skede mycket klokare att med hjälp av övervakning ta reda på de allmänna profilerna för användningen av inspelad musik i restaurangvärlden än att försöka övervaka detaljerade användningsdata specifikt för varje restaurang.”

Intressanta resultat

Preliminära studier visar redan att den inspelade musik som används i restauranger skiljer sig från den inspelade musik som spelas i radio.

”Musikövervakning blir allt vanligare i restaurangmiljöer runt om i världen, och är också en del av vår framtid i Finland. Att lära sig nya metoder och utnyttja teknik är en del av den utveckling vi vill vara med om. Vi vill ta i bruk bästa praxis i vår verksamhet i god tid.”

”År 2023 kommer Gramex att övervaka restauranger i ännu större omfattning överallt i Finland och börja utnyttja övervakningsdata i avräkningen av bakgrundsmusik”, berättar Kujanpää. ■



”På så sätt kan majoriteten av den inspelade musik som spelas i restauranger, butiker och olika lokaler identifieras”, säger Anne Kujanpää.

”När man skapar en inspelning börjar man alltid med två tomma händer. Man får en tidtabell och pengar: skapa en helhet av dessa.”

Esa Nieminen
Gramexpress 1/2022



På väg att bli en av de bästa upphovsrättstjänsterna i världen

I slutet av 2023 förnyade Gramex styrelse tillsammans med personalen strategin för den kommande treårsperioden.

Det ambitiösa målet i den helt förnyade strategin är att vara en av de bästa upphovsrättstjänsterna i världen. För att nå detta mål krävs visionärt och ansvarsfullt partnerskap såväl med artister och producenter som med användare av inspelad musik, både i Finland och internationellt.

Vi lever i en tid av osäkerhet

För detta arbete gjordes en omfattande analys av förändringar i verksamhetsmiljön. Synpunkter från kunder och intressentgrupper samlades in med hjälp av en kund- och intressentgruppsundersökning.

”Världen omkring oss digitaliseras alltmer, och musiken fortsätter att hitta nya estrader som överskrider nationsgränserna. Processerna för att sälja musik och avräkna ersättningar för upphovsrätt förändras. Konkurrensen blir allt hårdare – både om professionella och om en plats på marknaden. Tydliga prioriteringar som är gemensamma med våra kunder hjälper oss att fokusera på det väsentliga”, säger Sari Aalto-Setälä, kommunikationsdirektör på Gramex som ansvarade för faciliteringen av strategiproessen.

Tydliga tyngdpunkter

Gramex uppgift, eller mission, är att främja ett samhälle där inspelad musik skapar välbefinnande, utkomst och mervärde för alla, d.v.s. uppträdande artister, producenter och musikanvändare – och i slutändan hela samhället.

De fem tyngdpunkterna för den kommande strategiperioden är snabb och exakt avräkning på bästa internationella nivå, flexibelt partnerskap med musikanvändarkunderna, kreativ tillämpning av data och digitala lösningar, engagerad, välmående och kompetent personal samt ansvarsfull och sakkunnig samhällelig påverkan.

Det viktigaste är musiken

Det är dock omöjligt att förutse framtiden. Nya värderingar, det bästa partnerskapet och visionär expertis utgör grunden för allt, även när verksamhetsmiljön förändras snabbt.

”Trots att Gramex är en innovativ användare av data och teknik är musiken det viktigaste. Gramex verksamhet bygger på en stark värdegrund: när framgång byggs upp ansvarsfullt med hjälp av musik, skapas mer glädje och välbefinnande i världen. Vi arbetar för musiken och vi finns där för musiken, for the music”, säger Aalto-Setälä. ▶

Gramex nya strategi

Läs sammanfattningen av Gramex strategi på Gramex webbplats



VI VILL VARA EN AV DE BÄSTA UPPHOVSRÄTTSTJÄNSTERNA I VÄRLDEN.

Vi främjar ett samhälle där inspelad musik skapar välbefinnande, utkomst och mervärde för uppträdande artister, producenter och musikanvändare.

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ATT LYCKAS

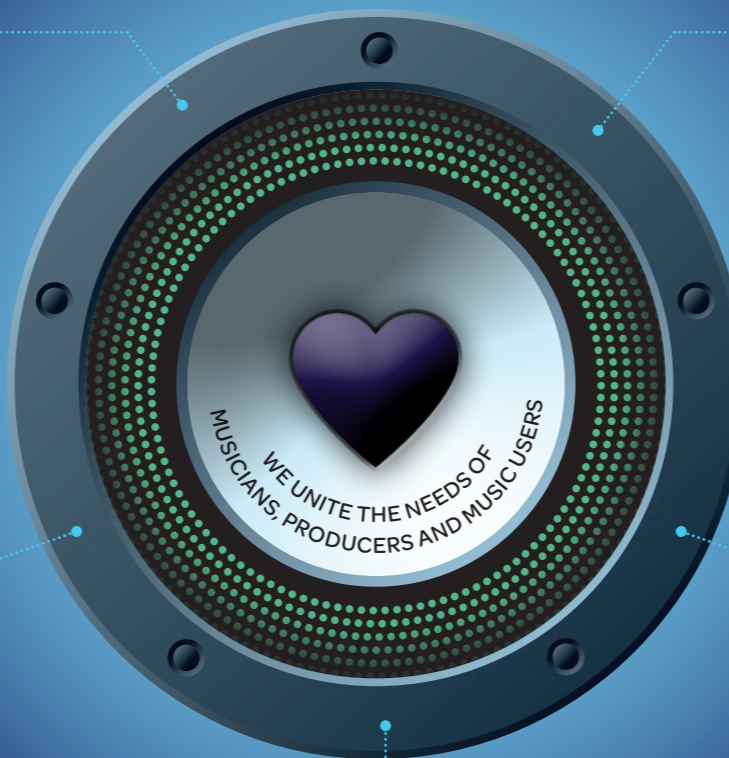
Lagar och rättigheter påverkas av förändringar.



Musikmarknaderna förändras.

Den globala instabiliteten ökar.

I vår avräkning är vi snabba, korrekta och på bästa internationella nivå.



Vi tar till oss data och digitala lösningar snabbt och inser hur de ska tillämpas.

Som expert är vi större än vår storlek och bär ansvar för vårt samhälleliga inflytande.

Vi är en flexibel partner som underlättar och främjar användningen av musik i olika situationer.

Vi är den bästa arbetsplatsen för kompetent personal att arbeta och trivas.

Teknisk utveckling ger nya konkurrenter.

Konkurrensen om kunnandet ökar.

VÅRA VÄRDERINGAR

Vi vill vara **den bästa partnern** och **en visionär expert**.

För musikens skull i riksdagen och ministerierna

Gramex bedriver aktiv intressebevakning för musikbranschen till exempel i frågor som rör corona, upphovsrättsdirektivet och arbetslöshetsskydd.



Under valperioden som nu avslutats behandlades kultur mycket i riksdagen på grund av coronapandemin och upphovsrättsdirektivet.

Under den valperiod som nu avslutats behandlade beslutsfattarna coronastöden, minskandet av värdeklifan, verkställandet av upphovsrättsdirektivet, konstnärers arbetslöshetsskydd och kompensation för privat kopiering.

Upphovsrättsorganisationen Gramex främjade musikbranschens intressen i två olika koalitioner: coronapåverkan genomfördes under ledning av Music Finland, och frågor som rör arbetslöshetsskydd och upphovsrätt drevs via föreningen Luovan työn tekijät ja yrittäjät.

Coronarestriktioner och -stöd

Coronarestriktionerna medförde stora förluster för scenkonsten. Trots att intressebevakning bedrevs flitigt i en koalition som leddes av Musik Finland fick myndigheternas och regeringens beslut hård kritik från fältet.

Situationen gav upphov till spontana demonstrationer där kulturbranschen uttryckte missnöje med coronarestriktionerna och coronapolitiken.

Bättre arbetslöshetsskydd

I november 2022 gjorde regeringen en betydande förbättring i arbetslöshetsskyddet för konstnärer som får upphovsrättsersättning.

Problemet med konstnärernas arbetslöshetsskydd har mycket länge varit att även re-

troaktiva ersättningar från tidigare år har reducerat arbetslöshetsersättningen på samma sätt som lön som intjänas under arbetslösheten. Även om upphovsrättsersättningarna inte har ökat på arbetslöshetsersättningen kan de ha lett till att man inte får någon alls.

De var alltså ett undantag och behandlades annorlunda än andra typer av inkomster.

”Luovat ry:s petitionskampanj fick många riksdagsledamöter och riksdagens utskott att kräva att situationen rättas till”, säger Lauri Kaira, Gramex intressebevakningschef som ledde petitionsdelegationen.

Regeringen korrigerade ärendet i sitt sysselsättningspaket 11.2.2022. Från och med början av 2023 minskar upphovsrättsersättningar inte längre arbetslöshetsersättningen för en arbetslös konstnär.

Kompensationen för privat kopiering etablerades

Det har också skett en annan betydande förändring. I ramförhandlingarna 5.4.2022 beslutade regeringen att etablera ersättningen för privat kopiering till 11 miljoner euro för åren 2023–2026.

Kompensationen för privat kopiering (tidigare ”kompensationsavgift”) baserar sig på EU-direktivet. Det är en lagstadgad ekonomisk ersättning till kreativa upphovsmän för att varje medborgare får kopiera lagliga verk för eget bruk. ▶



► Tidigare samlades kompensationen in i priset på kopieringsutrustning som en så kallad kassettagift. När kopiering övergick till multifunktionsenheter som mobiltelefoner beslutade regeringen år 2015 att kompensationen ska betalas från statsbudgeten.

Kompensationen är ännu viktigare idag eftersom digitaliseringen har ökat de förluster som kopieringen orsakar. Tidigare var försäljningsprodukten en fysisk skiva, och innehållet i skivan kunde göras till en knarrig kopia på en kassett.

Idag är konsumenter lagligt tillåtna att klona de varor som kan köpas eller streamas i tjänster som Spotify och Itunes. Tillstånd att klona försäljningsprodukter orsakar en marknadsstörning. Enligt Taloustutkimus uppgick förlusterna år 2017 till cirka 32–47 miljoner euro per år.

Hot om böter för Finland

Implementeringen av upphovsrättsdirektivet som minskar värdekyftan var ett kontinuerligt tema under den gångna valperioden.

EU-direktivet föreskriver att plattformstjänster som YouTube själva ansvarar för det innehåll som publiceras på dem. Tidigare har de kunnat dra sig undan ansvar och avgifter genom att gömma sig bakom sina användare.

I Finland började lagen utarbetas på ett sätt som stred mot direktivet. När ministeriets utkast till förslag utdömdes totalt under remissbehandlingen korrigerade man beredningens riktning.

Eftersom beredningen i vissa avseenden måste inledas på nytt från grunden överskred implementeringen av direktivet EU:s tidsfrister, vilket medförde ett hot om böter för Finland.

Regeringens förslag kom till riksdagen den 13.4.2022 och kompletterades på begäran av grundlagsutskottet i december 2022.

Kulturutskottet föreslog i sitt betänkande 16.2.2023 att förslaget skulle godkännas med smärre korrigeringar. Paketet godkändes enhälligt av riksdagen, med undantag av omröstningen om paragraf 25h om vidareändring av tv-program.

Musikbranschen började utveckla sin intressebevakning

År 2021 startade musikbranschen ett projekt för att stärka branschens gemensamma röst. Projektet omfattar samordning och kommunikation samt upprättande och upprätthållande av den gemensamma informationsportalen www.musiikkiala.fi. ■

Musiikkiala.fi visar musikens betydelse

Gramex och Teosto skapade en ny webbplats där hela musikbranschen kan producera innehåll.

Hösten 2022 lanserade Gramex och Teosto tillsammans med andra organisationer inom den finländska musikbranschen webbplatsen musiikkiala.fi. Webbplatsen erbjuder tillförlitlig och lättläst information om hela musikbranschens ekonomiska och sociala effekter samt hälsoeffekter.

”Musikbranschen är värd nästan en miljard euro per år. Inom branschen verkar tusentals företag, organisationer och institutioner samt tiotusentals professionella. Men eftersom statistik över och undersökningar om musikbranschen produceras på många olika ställen har det varit svårt att skapa en övergripande bild av musikens betydelse. Det är detta problem som webbplatsen musiikkiala.fi försöker lösa”, berättar Gramex kommunikationskoordinator Noora Marttila.

Information i ett kompakt paket

Musiikkiala.fi riktar sig främst till dem som fattar beslut gällande förutsättningarna för verksamheten inom musikbranschen och annan kultur: riksdagsledamöter, ministrar och tjänstemän. Dessutom får medierna väsentlig information om musikbranschen snabbt och enkelt på webbplatsen.

På webbplatsen är det möjligt att söka eller kategorisera innehåll till exempel beroende på om man söker information om musikbranschens ekonomi, yrkespersoner, att



lyssna på musik eller till exempel internationalism. Dessutom innehåller webbplatsen nedladdningsbara infografer som kan till exempel användas i presentationer eller sociala medier. Webbplatsen har egna kanaler på Facebook, Twitter och Instagram via vil-

ka man kan följa de nyheter som uppdateras på webbplatsen.

Samarbetet började utmärkt

”Man har hittat webbplatsen direkt, och den har även uppmärksammats i tävlingar för webbtjänster. Till exempel nådde webbplatsen nyligen finalen i Grand One Galan för digitala tjänster”, säger Marttila.

Hela branschens gemensamma insats började med samarbete mellan Gramex och Teosto. Innehållet har bland annat producerats av Music Finland, Muusikkojen liitto, Musiikin edistämisyhdistys, Finlands Musiikkilähti, Musiikkituottajat - IFPI Finland, Suomen Musiikkikustantajat, Finlands Tonsetare, GT Musiikkiluvut Oy och Konstuniversitetets Sibeliusakademi. Dessutom har annan tillgänglig statistik och undersökningar utnyttjats på webbplatsen. Läs mer <http://www.musiikkiala.fi/> ■

Webbplatsen nådde finalen i Grand One Galan för digitala tjänster, vilket säger en hel del om dess kvalitet.

”Vi har varit målmedvetna redan från början. Det ursprungliga målet var att erövra världen, och det verkar nu vara på gång.”

Blind Channel
Gramexpress 2/2022



**BOKSLUT
1 JANUARI -
31 DECEMBER 2022**

**RESULTATRÄKNING
(EUR)**

	2022	2021
Intäkter		
Övriga intäkter	262 040,68	150 868,58
Intäkter totalt	262 040,68	150 868,58
Kostnader		
Personalkostnader	-1 777 397,86	-1 636 235,73
Avskrivningar	-135 999,07	-179 628,12
Övriga kostnader	-2 112 074,16	-1 866 446,26
Kostnader totalt	-4 025 471,09	-3 682 310,11
Förvaltningskostnadsinnehållning	3 763 430,41	3 531 441,53
Verksamhetens främjande		
Överföring från placerings- och finansieringsverksamheten	-10 874,53	4 630,22
Förfallna ersättningsskulder	3 767 591,74	5 426 633,37
Övriga kostnader för verksamhetens främjande	-3 599 140,53	-5 331 626,73
Kostnader för verksamhetens främjande totalt	157 576,68	99 636,86
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	-157 576,68	-99 636,86
AVKASTNINGS-/KOSTNADSDIFFERENS	0,00	0,00
Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter/Kostnader	-977 670,65	549 969,44
Överföring till avräkningen av ersättningar	591 109,43	-331 881,97
Överföring för senare beslut	375 686,69	-213 457,25
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	10 874,53	-4 630,22
	0,00	0,00
RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVERSKOTT (UNDERSKOTT)	0,00	0,00

**BALANSRÄKNING
(EUR)**

	31.12.22	31.12.21
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar		
IKT-system	126 015,80	145 576,85
Saneringar	0,00	0,00
Immateriella tillgångar sammanlagt	126 015,80	145 576,85
Materiella tillgångar		
Maskiner och utrustning	193 699,27	226 236,96
Övriga materiella tillgångar	550,00	550,00
Materiella tillgångar sammanlagt	194 249,27	226 786,96
Placeringar		
Aktier och andelar	1 433 100,03	483 100,03
Placeringsportföljer	23 898 057,49	25 717 778,50
Fonder	102 668,22	109 017,81
Placeringar sammanlagt	25 433 825,74	26 309 896,34
BESTÅENDE AKTIVA SAMMANLAGT	25 754 090,81	26 682 260,15
RÖRLIGA AKTIVA		
Långsiktiga fordringar		
Lånefordringar	0,00	950 000,00
Övriga fordringar	79 126,00	79 126,00
Långsiktiga fordringar sammanlagt	79 126,00	1 029 126,00
Kortsiktiga fordringar		
Försäljningsfordringar	1 705 149,23	1 609 646,77
Överföringsfordringar	1 890 244,61	1 657 097,66
Kortsiktiga fordringar sammanlagt	3 595 393,84	3 266 744,43
Finansiella värdepapper		
Övriga värdepapper	106 699,01	0,00
Finansiella värdepapper sammanlagt	106 699,01	0,00
Kassa och banktillgångar		
Kassa och banktillgångar sammanlagt	2 722 514,86	1 818 705,81
RÖRLIGA AKTIVA SAMMANLAGT	6 503 733,71	6 114 576,24
AKTIVA SAMMANLAGT	32 257 824,52	32 796 836,39

PASSIVA

EGET KAPITAL

Fonder för verksamhetens främjande

Fonder för verksamhetens främjande	525 102,04	367 525,36
------------------------------------	------------	------------

Fonder för verksamhetens främjande sammanlagt	525 102,04	367 525,36
--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL SAMMANLAGT	525 102,04	367 525,36
--------------------------------	-------------------	-------------------

FRÄMMANDE KAPITAL

Kortsiktigt främmande kapital

Ersättningskund (Fakturerad, Placeringsavkastning)	14 667 382,63	16 458 975,79
Ersättningskund i avräkningsprocess	15 342 444,69	14 129 153,07
Leverantörsskulder	148 367,74	159 306,14
Övriga skulder	780 015,04	758 045,87
Överföringsskulder	794 512,38	923 830,16

Kortsiktigt främmande kapital sammanlagt	31 732 722,48	32 429 311,03
---	----------------------	----------------------

FRÄMMANDE KAPITAL SAMMANLAGT	31 732 722,48	32 429 311,03
-------------------------------------	----------------------	----------------------

PASSIVA SAMMANLAGT	32 257 824,52	32 796 836,39
---------------------------	----------------------	----------------------

NOTER TILL BOKSLUTET

Redovisningsprinciper:

Bokslutet har utarbetats i enlighet med statsrådets förordning (1753/2015) om regler för småföretag.

1) Värderingsprinciper för materiella och immateriella tillgångar
Anläggningstillgångarna har aktiverats i balansräkningen i direkta anskaffningsutgifter minskat med planenliga avskrivningar. De materiella tillgångarnas planenliga avskrivningar har kalkylerats som utgiftsrestsavskrivning och immateriella rättigheternas avskrivningar som linjär avskrivning och utgiftsrestsavskrivning. Planenliga avskrivningar har kalkylerats i enlighet med lagen om beskattning av inkomst av näringsverksamhet.

2) Fonder
Fonderna för verksamhetens främjande har bildats av föräldrade ersättningsskulder och fonderade andelar från placeringsverksamhetens avkastning. Användningen av fondernas resurser samt deras realiserade avkastning inriktas på fondens kapital. Överföringarna till fonderna samt användningen av fonderna presenteras i bokslutet på en separat rad före räkenskapsperiodens överskott/underskott.

3) Ersättningsskulder
Ersättningarnas utfall och avräkningar har redovisats direkt som tillägg och avdrag för kortsiktigt främmande kapital.

	2022	2021
Noter för resultaträkningen		
Resultaträkningens intäkter och kostnader samt fondöverföringar		
Total avkastning	5 291 349,64	4 442 013,12
Totalkostnadsandel	-6 111 443,61	-3 792 406,82
Användning av fonder för verksamhetens främjande	-157 576,68	-99 636,86
Överföring av placeringsavkastningar till avräkningar, fonder och poster för senare beslut	977 670,65	-549 969,44
	0,00	0,00
Akkumulerade ersättningar		
Insamlade ersättningar	26 422 293,78	23 790 631,64
Överföring till ersättningsskuld	-26 422 293,78	-23 790 631,64
	0,00	0,00
1. Personalkostnader		
löner och arvoden	1 506 626,49	1 381 768,24
pensionskostnader	236 433,72	222 805,81
övriga lönebikostnader	34 337,65	31 661,68
sammanlagt	1 777 397,86	1 636 235,73
Personalantal i genomsnitt		
Kontor	21	20
Sammanlagt	21	20
2. Relevanta poster för övriga kostnader:		
Frivilliga lönebikostnader	107 477,99	82 387,57
Sakkunnig- och andra köptjänster	1 138 332,30	1 052 051,06
Rese- och bilkostnader	44 669,16	9 062,81
Informationsverksamhet	183 359,75	162 634,01
ICT-kostnader	201 206,85	175 880,97
Hyror	302 745,55	256 683,65
Övriga kostnader	134 282,56	127 746,19
sammanlagt	2 112 074,16	1 866 446,26
3. Intäkter från och kostnader för övriga aktiviteter		
3.1 Verksamhetens främjande		
Övrigt främjande av verksamheten totalt	157 576,68	99 636,86
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	-157 576,68	-99 636,86
	0,00	0,00

	2022	2021
4. Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter/kostnader	343 944,14	515 023,21
Värdeökningar/prissänkningar	-1 321 614,79	34 946,23
Överföring till avräkningen av ersättningar	591 109,43	-331 881,97
Överföring för senare beslut	375 686,69	-213 457,25
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	10 874,53	-4 630,22
	0,00	0,00

Noter för balansräkningen

5. Immateriella och materiella tillgångar

5.1. Långfristiga IT-utgifter

Linjär avskrivning		
Ingående balans 1.1	145 576,85	189 859,12
Tillägg	64 891,25	71 841,88
Avskrivningar 31.12	-84 452,30	-116 124,15
Balansvärde 31.12	126 015,80	145 576,85

5.2. Saneringar

Linjär avskrivning 5 år		
Ingående balans 1.1	0,00	5 451,22
Tillägg	0,00	0,00
Avskrivningar 31.12	0,00	-5 451,22
Balansvärde 31.12	0,00	0,00

5.3. Maskiner och utrustning

Utgiftsrestsavskrivning 25 %		
Ingående balans 1.1	226 236,96	86 226,11
Tillägg	32 028,74	215 423,16
Avskrivningar 31.12	-64 566,43	-75 412,31
Balansvärde 31.12	193 699,27	226 236,96

5.4. Övriga materiella tillgångar

Inga avskrivningar		
Anskaffningsutgift 1.1	550,00	550,00
tillägg	0,00	0,00
Anskaffningsutgift 31.12	550,00	550,00

5.5 Räkenskapsperiodens avskrivning

Utrustning	-64 566,43	-75 412,31
Rättelser av avskrivningar	13 019,66	17 359,56
Saneringar och långfristiga utgifter	-84 452,30	-121 575,37
	-135 999,07	-179 628,12

6. Placeringar

6.1. Bestående aktiva placeringar

Fastighetsaktier	433 100,03	433 100,03
------------------	------------	------------

	2022	2021
Andelar i samägda företag	1 000 000,00	50 000,00
Aktiefonder	3 656 413,49	3 948 947,81
Räntefonder	16 424 088,63	17 632 848,50
Alternativa	3 920 223,59	4 245 000,00
	25 433 825,74	26 200 878,53
6.2. Kortfristiga placeringar		
Kortfristiga placeringar	106 699,01	0,00
	106 699,01	0,00
6.3. Kortfristiga placeringar sammanlagt		
Återanskaffningsvärde	24 507 375,00	27 790 919,55
Bokfört värde	24 107 424,72	25 717 778,50
Skillnad	399 950,28	2 073 141,05
6.4. Övriga samägda företag		
Ägarandel i bolaget	Ägarandel i bolaget	Ägarandel i bolaget
GT Musikkiluvatt Oy	50 %	50 %
7. Lånefordringar		
Aktielånefordring	0,00	950 000,00
8. Relevanta poster för resultatregleringar		
Räntefordringar	1 438,32	1 764,63
Förvaltningskostnadsinnehållning	1 488 119,60	1 652 111,73
Övriga resultatregleringar	400 686,69	3 221,30
	1 890 244,61	1 657 097,66
9. Fonder för verksamhetens främjande		
Saldo 1.1	367 525,36	267 888,51
Förfallna ersättningsskulder	3 767 591,74	5 426 633,37
Överföring av placeringsavkastning från reserver	0,00	0,00
Överföring till avräkning	-2 400 000,00	-3 500 000,00
Överföring från placeringsavkastningens avkastning	-10 874,53	4 630,22
Donationer till främjande av musiken	-1 000 000,00	-1 600 000,00
Övrig användning för verksamhetens främjande	-199 140,53	-231 626,72
	525 102,04	367 525,36
10. Relevanta poster för resultatregleringar		
Semesterlöneskuld	224 095,78	187 589,00
Övriga resultatregleringar	570 416,60	736 241,16
	794 512,38	923 830,16
11. Ansvar (verifikation till noter 1)		
Hysesansvar		
Betalas under följande räkenskapsperiod	349 207,56	349 207,56
Betalas senare	1 484 132,13	1 833 339,69
Sammanlagt	1 833 339,69	2 182 547,25



GRAMEX - UPPHOVSRÄTTSSORGANISATIONEN FÖR INSPELAD MUSIK
FO-NUMMER: 0201196-9