

 [Vd:s översikt](#) [Highlight 2025](#) [Ersättningar](#) [Hållbarhet](#) [Artiklar](#) [Bokslut](#)

ÅRS- OCH HÅLLBARHETS- ÖVERSIKT 2025



Musik skapar värde, berättelser och gemenskap.

Musik är en universell, överallt spridd vara. Musik skapar upplevelser, trivsel, välbefinnande, kultur och dess hållbarhet. Musik ackompanjerar film och tv-program. Musik skapar och stärker varumärken samt genererar affärsverksamhet eller ökar omsättningen. Musik finns överallt, en del av det vi gör från morgon till kväll så att vi inte längre kan föreställa oss hur världen skulle vara utan den. Musik skapar värde för näringslivet, exporten, kulturen och samhället.

Musik är berättelse. Berättelse om sina utövare, berättelse om världen. Den väcker känsla och igenkänning. Som upplevelse och påverkan är musik mer än en föreställning mätt i tid - mer än en melodi och ord.

Den känslan och igenkännbarheten skapar en förbindelse mellan oss och musiken som berättar människors historier. Människors musik spelar roll.

Ilmo Laevuo, verkställande direktör





Gramex – For the music

Gramex är en upphovsrättsförening för musiker och producenter. Gramex arbetar för att producenter och artister som uppträder på ljudinspelningarna ska få ersättning för sitt arbete och för att företag och organisationer ska kunna använda musik på ett enkelt, värdeskapande och ansvarsfullt sätt.

Gramex hade sammanlagt över 69 000 kundavtal med artister och producenter i slutet av år 2025. Det fanns nästan 39 000 musiklicenser. Musik användes i över 28 000 spelställen.

I slutet av år 2025 hade Gramex

69 158

AVTAL
med musiker
och producenter



I slutet av året hade musikanvändarkunderna

38 784

plats med
MUSIKLICENSER





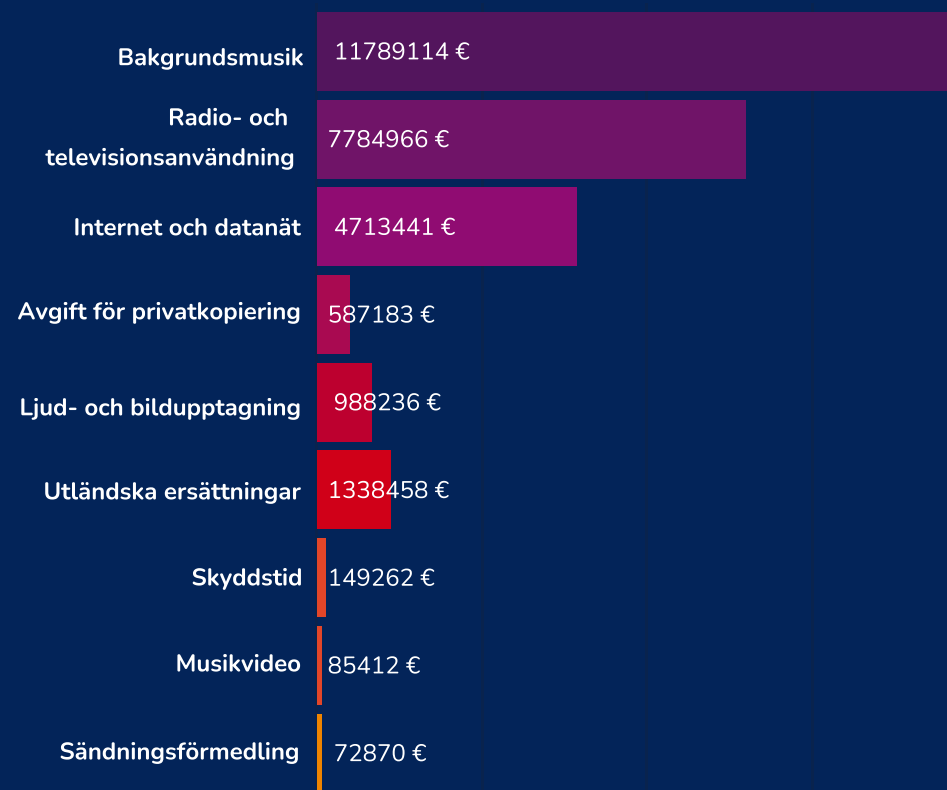
Akkumulerade ersättningar över 27 miljoner euro

Gramex-ersättningar samlades in för användningen av inspelad musik bland annat i media, på evenemang och som bakgrundsmusik. År 2025 hade Gramex över 22 600 musikanvändare, som fick tillgång till musik på 28 265 platser.

De ackumulerade ersättningarna för musikanvändning var 27,508 miljoner euro.

De största ersättningsinkomsterna kom från bakgrundsmusiksektorn (11,789 milj.), användning i radio och TV (7,785 milj.), användning på internet och i datanät (4,713 milj.).

Fördelning av ersättningar år 2025





Framväxande teknik och tjänster

Användningen av avräkningssystemet Apollo, som Gramex utvecklat tillsammans med BICConcepts, fortsatte att öka globalt. Till Apollo byggdes också ett nytt gränssnitt till skattemyndigheternas tjänst.

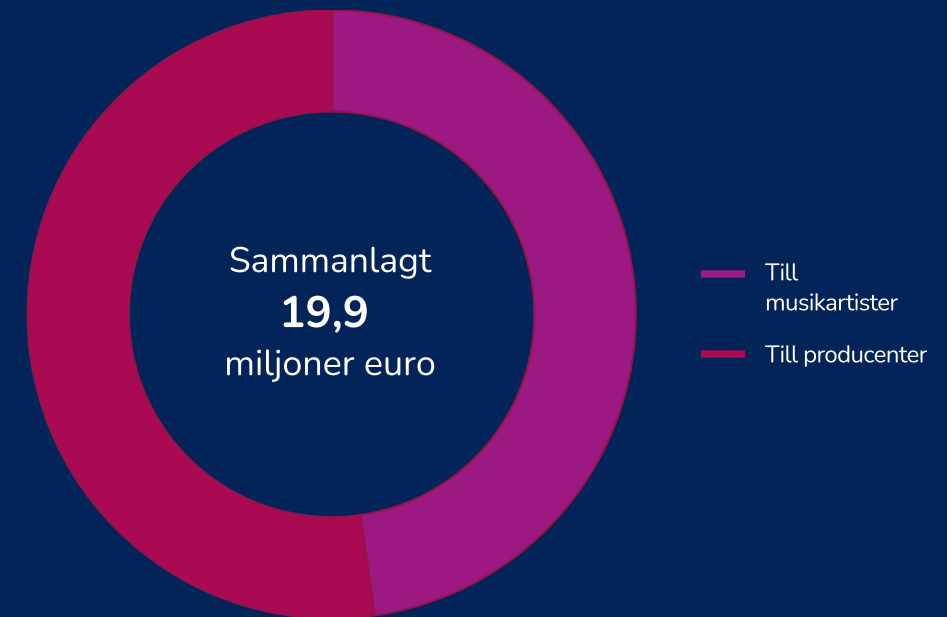
År 2025 var det andra året som Gramex i betydande omfattning använde VRDB och de där publicerade spellistorna i utlandsavräkningar, både för utbetalningar till utlandet och för utbetalningar till Finland.

Införandet av ISNI-identifieraren slutfördes under året och utvecklingen av automatiserad kommunikation inom kundtjänsten fortsatte.

Dessutom genomfördes de första förberedande studierna år 2025 inför det kommande utvecklingsprojektet för MyGramex-portalen.

4

**DISTRIBUTIONER SOM OMFATTAR
UTBETALNING AV 19,9 miljoner euro**





Effektiv och internationell partner

Gramex operativa effektivitet var 16,2 % år 2025, medan de totala rörelsekostnaderna, inklusive investeringsverksamheten, var 14,2 %. Under föregående år 2024 var den totala kostnadsnivån 13 %.

Under 2025 erhöles något mindre ersättning från internationella systerorganisationer jämfört med föregående år. Detta berodde till stor del på de retroaktiva utbetalningar som gjordes föregående år, vilka höjde ersättningsbeloppet för 2024.

En handläggningsavgift på fyra procent togs ut på alla ersättningar som betalades ut till kunder utomlands. Avgiften, som bland annat täcker kostnader för teknisk utveckling, uppgick totalt till knappt 84 000 euro.

Gramex totala kostnadsprocent var 14,2 %.



1 338 000 € i ersättningar insamlade från utlandet

2,10 milj. € i ersättningar till internationella systerorganisationer

över 60 avtal med internationella systerorganisationer





Över 2 400 nya artister och producenter

Antalet kundavtal ökade med mer än 2 400 jämfört med 2024. Framför allt har antalet kombinerade artist- och producentkunder ökat stadigt under de senaste åren.

År 2025: sammanlagt 69 158 avtal



2020 2021 2022 2023 2024 2025



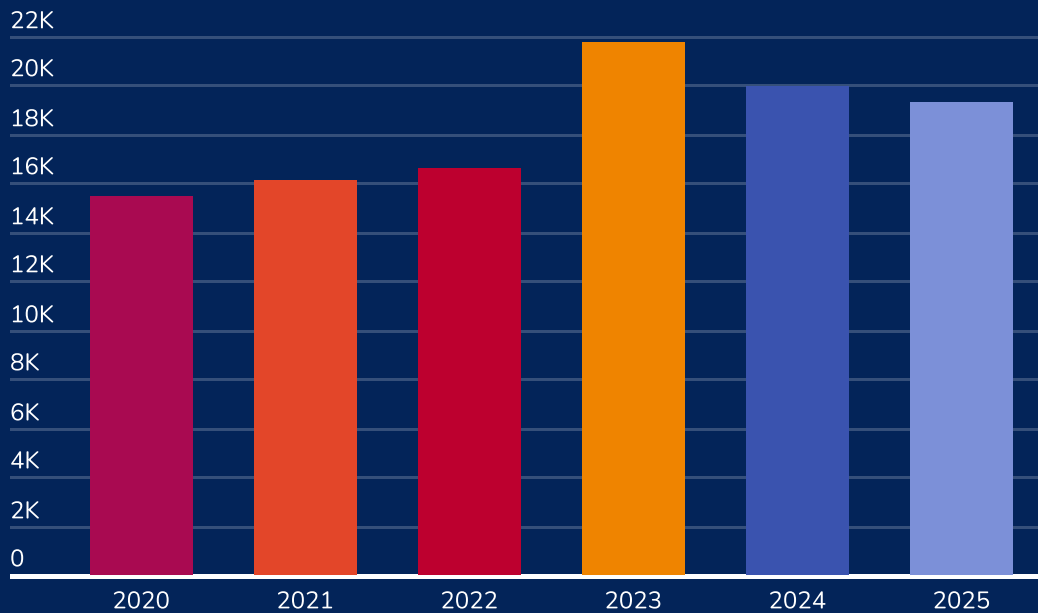
Musikartistkunder Kombinerade artist- och producentkunder
Producentkunder Andra





Kunderna aktiva

Gramex artist- och producentkunder var aktiva igen under året. Under året 2025 anmäldes 19.282 låtar till Gramex.



Ny musik med reduktioner

Från ersättningarna till musikartister görs ett avdrag på fem procent för musikens främjande.

De insamlade beloppen kommer att användas för musikfrämjande verksamhet, dvs. för att betala tillbaka till musikerna och artisterna själva i form av stöd och bidrag som söks genom Musiikin edistämissäätiö MES.

Till musikfrämjande verksamhet samlades totalt 297 789,80 euro.





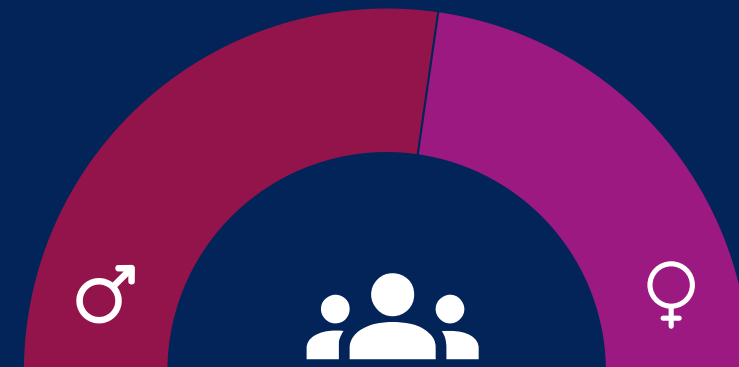
En visionär expert

För oss på Gramex är musiken det viktigaste. Den engagerade personalen vill för sin del hjälpa musiken nå framgång och på så sätt skapa mer glädje och välbefinnande i världen.

Under våren gjordes en kollegial presentationsrunda på Gramex, där personalen presenterade sitt arbete, målen för det, utvecklingsinsatser och samarbetsnätverk. Syftet med rundan var att öka den interna förståelsen för de olika rollerna inom organisationen och stärka samarbetet.

Under hösten hölls en utbildningsserie för chefer som fokuserade på coachande ledarskap. Utbildningen syftade till att stärka ledarskapet inom expertverksamheten, tillhandahålla praktiska verktyg för ledarskapssamtal samt fastställa Gramex principer för coachande ledarskap.

År 2025 hade Gramex 22 anställda, varav 12 var män och 10 kvinnor. I alla anställningsförhållanden följer vi det allmänt gällande kollektivavtalet.



— Män — Kvinnor

Arbetstagarnas medelålder var **45,9 år**

År 2024 var genomsnittet för personalens erfarenhetsår per arbetstagare **11,7 år**





Ett starkt och mångsidigt Gramex-varumärke

Gramex uppnådde starka resultat inom sin digitala kommunikation under hela året. Innehållet på sociala medier nådde organiskt sammanlagt över en miljon finländare, och på GramexPress blev särskilt artiklarna i serien "Syvemmäntä" populära.

Fokus för kommunikations- och påverkansstrategin flyttades från enskilda innehåll till mer omfattande kampanjer som spänner över flera kanaler.

Årets mest betydande kommunikationsinsats var kampanjen "Musiikin arvo", som genomfördes tillsammans med JVG och nådde 2,37 miljoner människor enbart på sociala medier (se sidan 23).

25 000 användare av portalen MyGramex

Användarna gav Gramex.fi-
webbplatsen betyget **4.3 / 5**

2,50 milj. visningar av inlägg

6,60 milj. visningar på somekonton

950 postningar i sociala medier





För musikens skull

Gramex utförde aktiv intressebevakning för musikbranschens bästa. Vi påverkade delvis som ett samarbete med Luovan työn tekijät ja yrittäjät – Luovat ry och delvis inom musikbranschen.

Tyngdpunkterna år 2025 var:

- nedskärning av ersättningen för privat kopiering,
- arbete mot nedskärning av Music Finlands anslag i riksdagens budgetbehandling,

- sakenligt beaktande av upphovsrätt och närstående rättigheter vid utveckling och användning av AI
- deltagande i beredning av och debatten om den kulturpolitiska redogörelsen.

Under året lämnades också ett flertal yttranden till riksdagens utskott.



Lobbying i samarbete.





Utdrag ur tidslinjen

01/25

Gramex styrelse har för första gången en artist-medlem och en representant för ett indiebolag.

Indie Awards 30.1.

02/25

Hållbarhetsprogrammet 2025-2030 publicerades

GramexTalks Hållbarhetswebbinarium

Kvinnodagsevenemang i Musikhamnen

03/25

Emma Gaala 8.3.

Musikbranschens kommun- och regionvalsevenemang

Avräkning till artister och producenter

08/25

Music Talks-evenemang i samband med Helsingfors festspel 29.8.

Upphovsrättsturnering

06/25

Avräkning till artister och producenter

Kryssningen Luovat laineilla

05/25

Ansökan till Musiikkioivalluspriset öppen

Upphovsrättsdagen ©-DAY 26.4.

RadioGaala 25.4.

04/25

Resultaten från musikbranschens jämlikhetsbarometer publicerades

09/25

Screen Helsinki och Vuoden musiikkioivallus-priset med Teosto 5.9.

Gramex Danmark på besök 8.-9.9.

Kund- och intressentundersökning

Music x Media 25.-26.9.

Avräkning till artister och producenter

10/25

ISNI-workshop i samarbete med Teosto

GramexTalks Rovaniemi

Gramex och JVG lanserar kampanjen Musiikin arvo 28.10.

12/25

Musiikin arvo-kampanjens final och överlämning av gåva 20.12. på Veikkaus Arena

Avräkning till artister och producenter

SuomiRäppis självständighetsdagsfest 6.12.

Musiikin arvo-kampanjens köpare offentliggjord

Vintersäsongens öppning på Tavastia 18.11.

GramexTalks Esbo

11/25

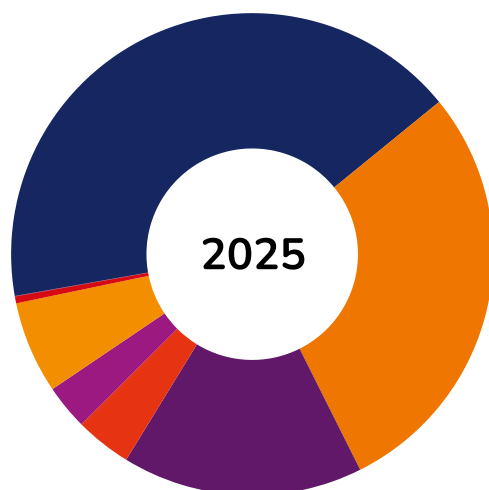
Kuorogaala 8.11.

En undersökning genomförd av Taloustutkimus i samarbete med Teosto och Musiikkiluvat



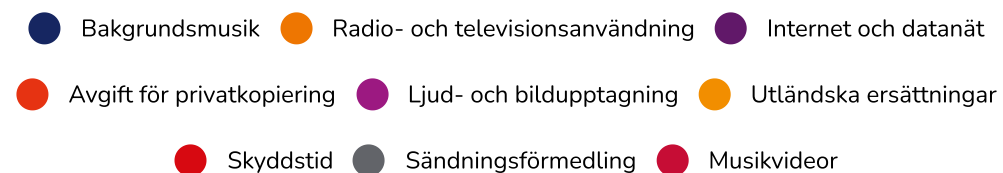
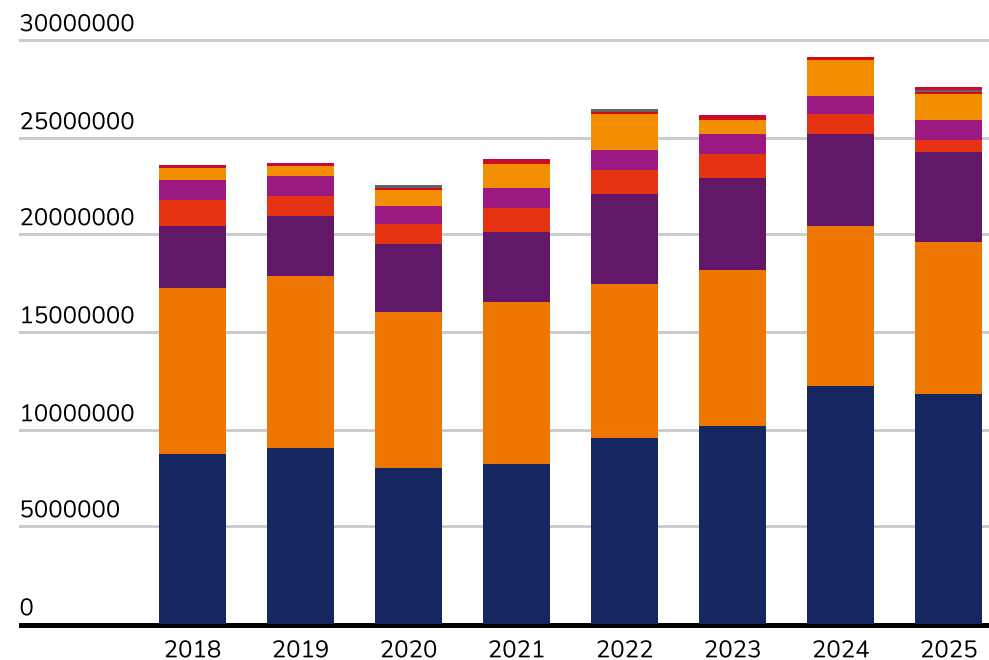


Gramex ackumulerade ersättningar



Bakgrundsmusik	11,789 M€
Radio- och televisionsanvändning	7,785 M€
Internet och datanät	4,713 M€
Avgift för privatkopiering	0,587 M€
Ljud- och bildupptagning	0,988 M€
Utländska ersättningar	1,338 M€
Skyddstid	0,149 M€
Musikvideor	0,085 M€
Sändningsförmedling	0,073 M€

Fördelning av ersättningar år 2018–2025





Hållbarhetsrapport 2025

Gramex har som mål att vara en av de bästa - och därmed en av de mest ansvarsfulla - upphovsrättstjänsterna i världen.

Betydande förändringar i verksamhetsmiljön, såsom ekologisk ohållbarhet, ökande ojämlikhet, digitalisering, artificiell intelligens och dataekonomin, ställer nya krav även på Gramex verksamhet.

I rapporteringen har man tillämpat den frivilliga hållbarhetsstandarden VSME, som riktar sig till små och medelstora företag inom EU, samt de datapunkter som fastställs i standardens grundmodul. VSME-datapunkterna fungerar som grund för hållbarhetsrapporteringen och säkerställer enhetlighet och jämförbarhet.

Dessutom innehåller hållbarhetsrapporten resultat för de indikatorer som fastställts i Gramex hållbarhetsprogram samt framsteg inom hållbarhetsarbetet.

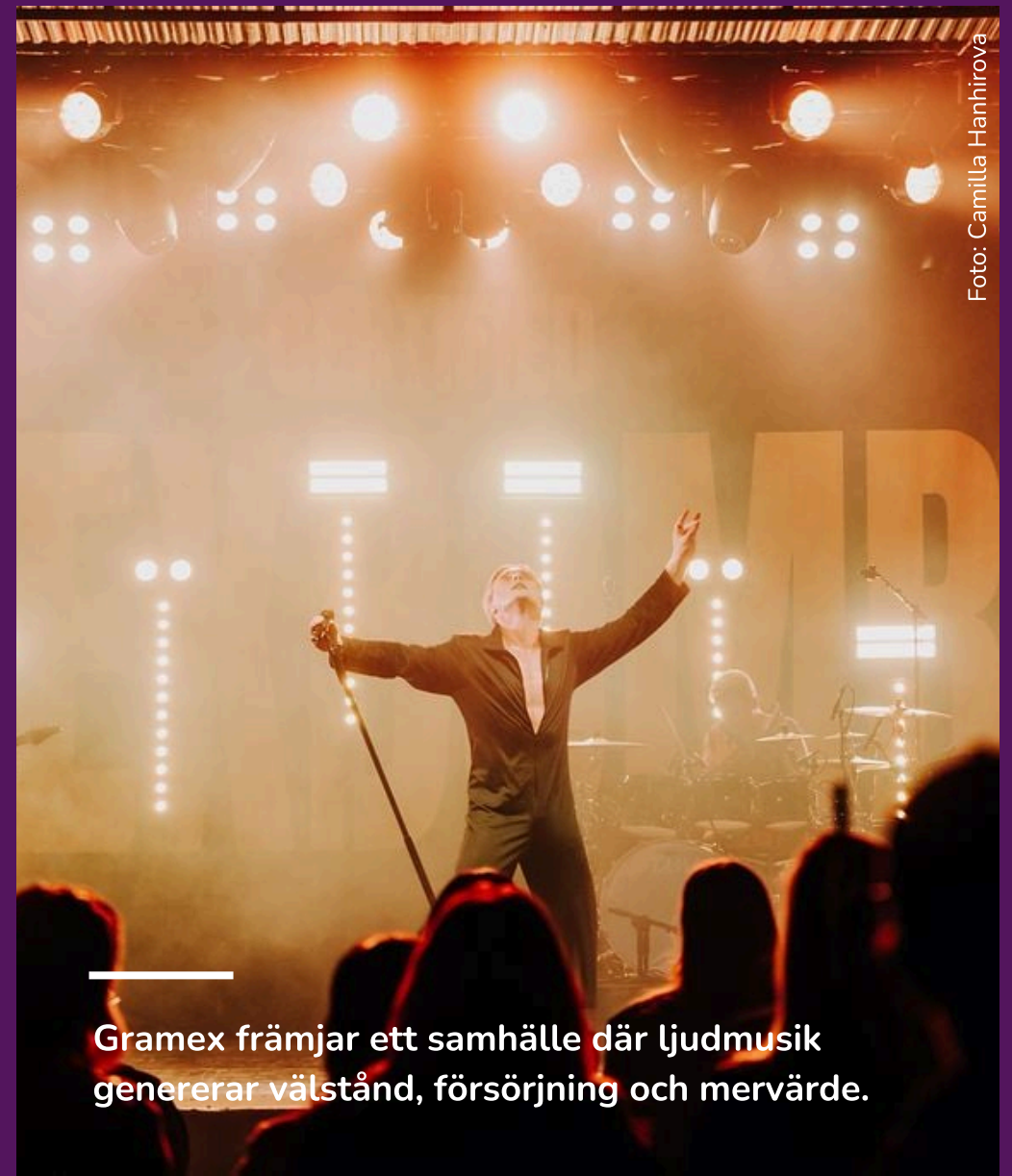


Foto: Camilla Hanhirova

Gramex främjar ett samhälle där ljudmusik genererar välstånd, försörjning och mervärde.





Vårt hållbarhetsprogram styr utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete

Gramex första hållbarhetsprogram, som publicerades i februari 2025, ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Dessutom styrs hållbarhetsarbetet av vår strategi, investeringsstrategi, reseriktlinjer och personalhandbok. I detta avsnitt beskrivs hållbarhetsprogrammets teman.

I [vårt hållbarhetsprogram](#) har vi identifierat de FN-mål för hållbar utveckling som är mest relevanta för vår verksamhet, och utifrån dessa har vi fastställt teman, åtgärder och nyckeltal.

De viktigaste av FN:s mål för hållbar utveckling ur Gramex synvinkel:



En välmående och lärande arbetsmiljö

En personal som mår bra är grundstenen i kvaliteten på vårt arbete. Genom att satsa på arbetsgemenskapen kan vi stödja vår personals välbefinnande.



Resurs- och klimatsmart Gramex

En rättvis fördelning av upphovsrättsintäkterna är vår kärnverksamhet. Vi har möjlighet att fördela intäkterna till rättighetsinnehavarna på ett öppet sätt och att ta fram affärsdrivna licensieringsmodeller för musikens användare.



En pålitlig pionjär inom dataekonomin

I en väsentlighetsanalys (2024) utförd av de nordiska upphovsrättsorganisationerna stod jämställdhet och mångfald i centrum. Genom vår egen verksamhet kan vi bidra till att jämställdhet förverkligas i vår gemenskap, se till att upphovsrättsintäkterna fördelas rättvist samt uppmärksamma mångfaldig representation i vår kommunikation och vid våra evenemang.



En ansvarsfull partner och påverkare

Vårt mål är att vara den bästa samarbetspartnern. Att involvera personalen och kunderna spelar en avgörande roll för att utveckla våra tjänster och säkerställa välbefinnandet på arbetsplatsen.





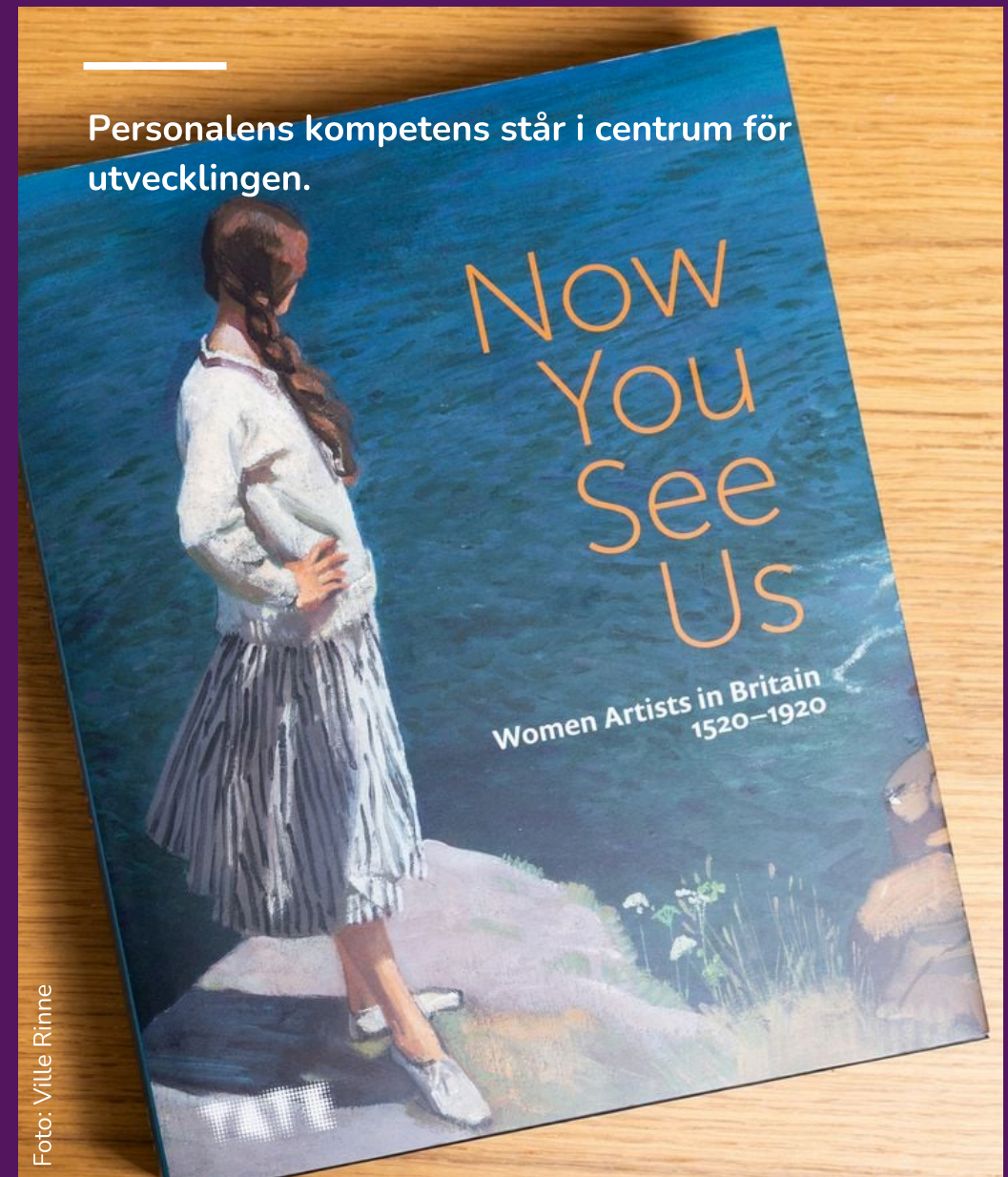
Resultat för 2025 inom temat: En arbetsgemenskap som mår bra och lär sig

Vi ökade mångfalden i styrelsearbetet genom att utöka antalet styrelseledamöter. Samtidigt uppnådde vi en bredare representation av medlemmarna än tidigare.

Vi genomförde vår årliga personalkundundersökning, vars resultat vi använder i stor utsträckning för att utveckla hela organisationen. På så sätt säkerställer vi att personalens erfarenheter styr organisationens utveckling på ett helhetsmässigt sätt.

Vi utbildade våra chefer särskilt i principerna för kommunikation och interaktion. Vi fortsatte att främja personalens kompetensutveckling genom personliga utbildningsbudgetar. Dessutom förbättrade vi lönetransparensen.

Vi har utarbetat riktlinjer för resor som även tar hänsyn till välbefinnande och återhämtning. Vi har påmint och informerat personalen om befintliga rutiner för att hantera problem, inklusive principer som sträcker sig över organisationsgränserna.



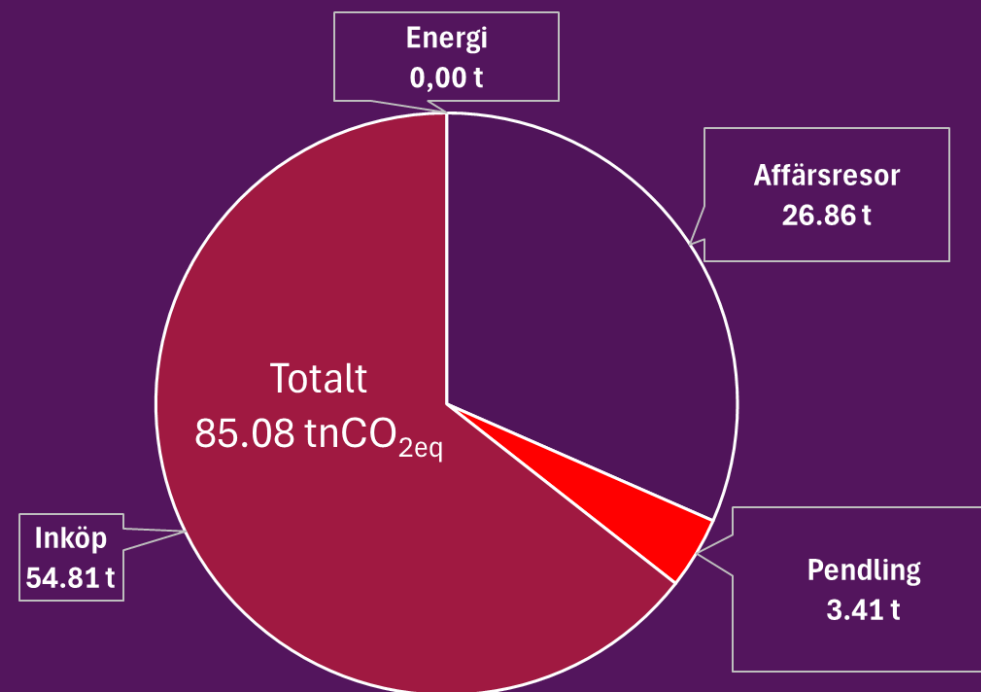


Resultat för 2025 inom temat: Resurs- och klimatsmart Gramex

Vi uppmuntrade personalen att cykla till jobbet genom att införa en cykelförmån. Vid våra evenemang prioriterade vi växtbaserade alternativ, säsongsbetonade produkter och lokalproducerad mat. Vid våra evenemang för intressenter serverades inget rött kött alls. Dessutom säkerställer vi att utrustningen används under lång tid.

Vi genomförde koldioxidavtrycksberäkningen för 2025 i samarbete med Suomen ympäristöopisto SYKLI och VSME-rapporteringen med Sitowise. I samband med beräkningen har vi även justerat utsläppsfaktorerna. Inköp av tjänster och varor utgör fortfarande den största delen av vårt koldioxidavtryck. Utsläppen från inköpen har minskat jämfört med förra året, vilket beror på den allmänna utvecklingen och bland annat på att våra investeringar har fått bättre koldioxidklassificering.

När det gäller flygresor har vi övergått till att använda Atmosfairs utsläppsfaktor, som även tar hänsyn till effekterna av vattenånga. Jämfört med förra året har utsläppen från transporter minskat, vilket också syns i form av förbättrad energieffektivitet. Gramex kontors energiförbrukning var 14,9 MWh, men utsläppen var 0 tack vare förnybar el.



Utsläpp per utsläppsklass:

Scope 1 - 0 t

Scope 2 - 0 t

Scope 3 - 85,08 t





Resultat för 2025 inom temat: En pålitlig pionjär inom dataekonomin

Vi utvecklade vår data-analys för att få bättre insikter i fördelningen av ersättningar samt i radiostationernas rapportering och speldata. Införandet av Power BI har underlättat publiceringen av statistik och kommer även i fortsättningen att förbättra den externa kommunikationen samt stödja utvecklingen av interna processer.

Vi deltog i ett internationellt samarbete som syftar till att förbättra informationsutbytet mellan olika länder, bland annat genom att använda VRDB-databasen och RDx-datahubben för metadata relaterad till ljudupptagningar.

Vi har utvecklat redovisningen av ersättningar genom att införa den nya DDEX-standarden, vilket gör att vi kan erbjuda skivbolagen en ännu mer detaljerad redovisning av ersättningarna och förbättra det internationella informationsutbytet.

Vi anordnade utbildning i informationssäkerhet och dataskydd för personalen. Vi utvecklade riskhanteringen och stärkte åtkomstkontrollen och övervakningen. Vi använde programmet Kybermittari för att utvärdera nuläget och säkerställde en säker och ansvarsfull användning av data.



Allt baseras på data.





Resultat för 2025 inom temat: En ansvarsfull partner och påverkare

I februari publicerade vi Gramex första [hållbarhetsprogram](#) för åren 2025–2030.

I mars deltog vi i undersökningen ”Jämställdhet inom musikbranschen”. Denna [barometerundersökning](#), som genomfördes gemensamt av Gramex och tio organisationer inom musikbranschen, fick in nästan 1 500 svar från alla yrkesgrupper inom branschen. Av de svarande anser 53 % (2024: 49 %) att branschen är jämställd.

I oktober–december lanserade vi [kampanjen ”Musiikin arvo”](#), som syftade till att stärka samarbetet inom musikbranschen. Läs mer om kampanjen på s. 23.

Vi genomförde en [kund- och intressentundersökning](#) som visar att kundnöjdheten hos Gramex ligger kvar på samma nivå. Gramex rekommendationsindex (NPS) låg på 43 poäng i undersökningen som avslutades i början av oktober. Läs mer om undersöknings-resultaten på s. 21.

Vi har ökat andelen investeringar i vår portfölj som uppfyller kraven i EU:s förordning om hållbar finansiering (artikel 9).



Intäkterna från kampanjen ”Musiikin arvo” användes för att stödja lättillgängliga och mobbningsfria bandverksamheter för ungdomar.





Åtgärder för att främja hållbarhet för 2026

Att främja hållbarhet är ett kontinuerligt arbete som i vår verksamhet tar sig uttryck både i vardagliga och mer genomgripande förändringar. Nedan följer några exempel på de teman vi avser att satsa på för att främja hållbarhet under 2026:

- Vi fastställer klimatmål utifrån resultaten av beräkningen av vårt koldioxidavtryck, med särskilt fokus på utsläpp från inköp och transporter.
- Vi inleder en dialog med de viktigaste tjänsteleverantörerna för att kunna beräkna vårt koldioxidavtryck med ännu större precision.
- Vi fortsätter att mäta och utveckla kvaliteten på arbetslivet och personalens välbefinnande (QWL-index).
- Vi fortsätter att utbilda vår personal i informationssäkerhet och data-skydd genom en kontinuerlig och praktiskt inriktad utbildningsmodell. Utbildningen kompletteras med kompetenskartläggningar och analyser.
- Gramex investerar redan i fonder med låg koldioxidrisk. Vårt mål är att ytterligare öka andelen hållbara investeringar i vår investeringsportfölj.





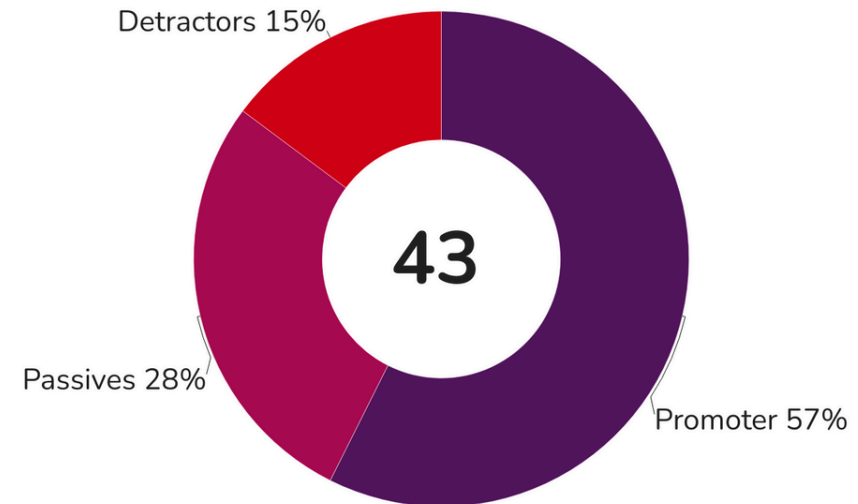
Kunderna tackar för kundservice och pålitlighet

Enligt kund- och intressentundersökningen från 2025 har Gramex kundnöjdhet legat kvar på samma nivå. Gramex rekommendationsindex (NPS) låg på 43 poäng i undersökningen som avslutades i början av oktober, vilket är exakt samma siffra som i förra årets undersökning. Kunderna berömde bland annat den fungerande kundservicen och tillförlitligheten.

I undersökningen "Gramex lyssnar" kartlades synpunkter från Gramex musikframförare, licenskunder och viktiga intressegrupper om Gramex tjänster och kommunikation.

Totalt svarade 649 personer på undersökningen, varav de flesta var kunder som är musikartister eller producenter. Bland de svarande fanns 41 kunder som har licens från Gramex eller andra intressenter.

Gramex rekommendationsindex (NPS) 2025



Källa: Gramex kuuntelee -asiakaskysely 2025





MISTÄ MUSIIKIN ARVO SYNTYY?

JVG:s nya låt till salu. Endast ett exemplar på vinyl. Till den som lägger ett bra bud. Till den som förstår musikens värde. Pengarna går oavkortat till ungdomsbandens verksamhet.





Kampanjen ”Musiikin arvo” skrev historia

Text: Christina Boman

Gramex mest betydelsefulla kommunikationsinsats under året var kampanjen ”Musiikin arvo”, vars syfte var att stärka uppskattningen för musik i den artificiella intelligensens era.

Gramex och JVG lanserade kampanjen ”Musiikin arvo” i oktober 2025. I den såldes för första gången i Finlands historia en artists nya låt enbart som en vinylsingel till en intresserad köpare som också kunde motivera musikens värde och visa att låten har ett syfte som sträcker sig längre än det ekonomiska värdet.

Kampanjens kärnfråga var: **vad avgör musikens värde?**

Syftet var att lyfta fram betydelsen av människogjord musik och kreativt arbete i dessa utmanande tider samt att belysa den enorma arbetsinsats som krävs för att färdigställa en enda låt.

Den unika kampanjen väckte nationellt intresse både hos media och hos allmänheten. Kampanjen nådde sin målgrupp på ett utmärkt sätt: upp till 78 % av 16–24-åringarna minns att de sett något av kampanjens budskap. Enbart på sociala medier nådde kampanjen totalt 2,37 miljoner människor.

Både privatpersoner och företag, däribland Finlands största gymkedja Liikku, deltog i den offentliga anbudstävlingen. I den hårda konkurrensen lämnades totalt 35 anbud till ett värde av 46 245,11 euro. Det vinnande anbudet uppgick till 15 500 euro. Det lämnades av Helsingin Jokerit, vars bud kombinerade musik och sport på ett sömlöst sätt.

Intäkterna från kampanjen skänktes i sin helhet till RockCamp ry, som erbjuder ungdomar en trygg och mobbningsfri miljö för bandverksamhet och musikutövande över hela Finland.

Diskussionen om musikens värde kommer att fortsätta att prägla Gramex verksamhet även i framtiden.

Enbart på sociala medier nådde kampanjen sammanlagt 2,37 miljoner människor.





Från kunderna

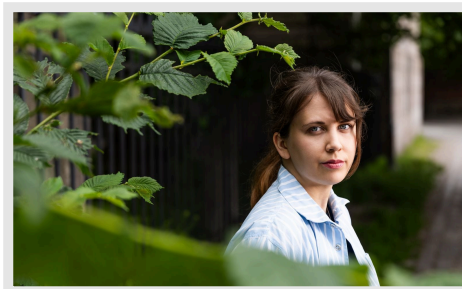
GramexPress träffade kunder under året.
Läs intervjuerna via länkarna! (på svenska)

[Hur blev death metal den mest populära genren inom ungdomsmetallen?](#)



I Finland rullar den tredje vågen av death metal fram, och de artister som är mest medvetna om traditionen är knappt 20 år gamla. Vi frågade Cryptic Hatred, Azatoth, Malformed och Whisper varför just death metal har blivit den främsta genren inom ungdomsmetallen under detta årtionde.

[Aliisa Neige Barrière: Det skulle bara vara konst](#)



När Aliisa Neige Barrière insåg att hon kunde bryta mot klichén om den högljudda dirigenten, fann hon sin egen ledarstil. På podiet handlar det alltid om musiken.

[Aksel Kankaanranta: Den som hamnar mittemellan](#)



Sångaren Aksel Kankaanranta vann Finlands största sångtävling och två Emmapriser. Hur är det möjligt att en så framgångsrik och exceptionell talang fick sitta hemma på soffan och leva på arbetslöshetsersättning istället för att ge ut ett framgångsrikt debutalbum?

[Maija Vilkkumaa: Nytt vind i seglen](#)



Sångerskan och låtskrivaren Maija Vilkkumaa vill skapa värde och uppskattning för popmusiken – och därmed också framgång.



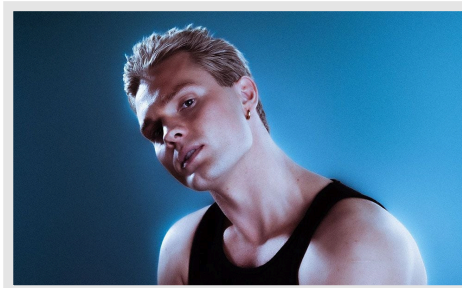


Estlands filharmoniska kammarkör blir kund hos Gramex



Den internationellt kända och uppskattade Eesti Filharmoonia Kammerkoor, det vill säga Estlands filharmoniska kammarkör, har anslutit sig till Gramex. Denna konstnärligt ambitiösa kör vill främja det estniska muskarvet och framföra världens främsta körmusik.

Benjamin – En som går sin egen väg och som fann modet att vara annorlunda



Benjamins väg till toppen av den inhemska popscenen har krävt hårt arbete och en sökande efter sig själv. Han hittade sin egen röst först när han vågade släppa loss – och gav sig själv tillåtelse att vara lite pinsam.

Spekti: Att roa kompisarna som yrke



Spekti började intressera sig för rapmusik redan i gymnasiet. Efter militärtjänsten bildades den finska rapgruppen Trilogia. Spekti hörde talas om Gramex för första gången när Trilogia samarbetade med en annan finsk rapgrupp, Fintelligens.

Vahtera: ”Upphovsrätten innebär trygghet för mig och ger mitt arbete ett värde”



Artisten Vahtera, som just nu arbetar med sitt tredje album, tror att glädjen i att skapa musik består så länge man har bra människor omkring sig.





Resultaträkning

	1.1. - 31.12.2025	1.1. - 31.12.2024
ORDINARIE VERKSAMHET		
Intäkter		
Övriga intäkter	676 616,20	253 246,82
Administrationskostnadsavdrag	4 454 769,46	4 348 630,89
Intäkter sammanlagt	5 131 385,66	4 601 877,71
Kostnader		
Personalkostnader	-2 107 231,51	-2 010 098,26
Avskrivningar	-225 550,81	-209 218,58
Övriga kostnader	-2 798 603,34	-2 382 560,87
Kostnader sammanlagt	-5 131 385,66	-4 601 877,71
Verksamhetens främjande		
Intäkter		
Preskriberade ersättningsskulder	3 922 073,19	3 663 812,06
Nationellt avdrag för musikfrämjande verksamhet	182 171,28	0,00
Övriga intäkter	12 388,42	
Intäkter sammanlagt	4 116 632,89	3 663 812,06
Kostnader		
Övriga kostnader för främjandeverksamhet	-3 990 423,07	-3 522 343,96
Överföring från placerings- och finansieringsverksamheten	28 581,23	11 641,97
Kostnader sammanlagt	-3 961 841,84	-3 510 701,99
Främjandeverksamhet sammanlagt	154 791,05	153 110,07
Täckt från fonden för främjandeverksamhet	154 791,05	153 110,07
	0,00	0,00

	1.1. - 31.12.2025	1.1. - 31.12.2024
Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter		
Ränteintäkter	1 279 731,28	166 973,82
Dividendintäkter	6 238,92	6 369,82
Försäljningsvinst	704 224,72	796 672,97
Återföring av nedskrivningar	269 094,61	441 529,08
Övriga intäkter	86 493,73	13 271,14
Intäkter sammanlagt	2 345 783,26	1 424 816,83
Kostnader		
Försäljningsförluster	-116 253,32	-157 326,82
Nedskrivningar	-173 030,89	-193 235,14
Övriga kostnader	-77 536,43	-51 740,49
Kostnader totalt	-366 820,64	-402 302,45
Placerings- och finansieringsverksamhet sammanlagt	1 978 962,62	1 022 514,38
Intäkts-/kostnadsöverskott	1 978 962,62	1 022 514,38
Överföring till redovisning av ersättningar	-1 188 374,17	-655 904,72
Överföring för senare beslut	-762 208,61	-354 967,69
Överföring till fonden för främjandeverksamhet	-28 379,84	-11 641,97
Överföringar sammanlagt	-1 978 962,62	-1 022 514,38
RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVERSKOTT (UNDERSKOTT)	0,00	0,00





Balansräkning

AKTIVA	31.12.2025	31.12.2024
	Eur	Eur
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar		
IData-system	466 720,71	452 012,01
Grundförbättringar	2 608,24	0,00
Immateriella tillgångar sammanlagt	469 328,95	452 012,01
Materiella tillgångar		
Maskiner och inventarier	124 520,20	161 290,54
Övriga materiella tillgångar	0,00	0,00
Materiella tillgångar sammanlagt	124 520,20	161 290,54
Placeringar		
Aktier och andelar	1 433 100,03	1 433 100,03
Placeringsportföljer	25 527 367,35	23 618 632,28
Fonder	0,00	0,00
Placeringar sammanlagt	26 960 467,38	25 051 732,31
BESTÅENDE AKTIVA SAMMANLAGT	27 554 316,53	25 665 034,86

PASSIVA	31.12.2025	31.12.2024
	Eur	Eur
EGET KAPITAL		
Fonder för främjandeverksamhet		
Fonder för verksamhetens främjande	721 169,53	566 378,48
Fonder för främjandeverksamhet sammanlagt	721 169,53	566 378,48
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	721 169,53	566 378,48
FRÄMMANDE KAPITAL		
Kortfristigt främmande kapital		
Ersättningsskuld (Fakturerad, Placeringsintäkt)	13 077 190,74	12 814 299,27
Ersättningsskuld under redovisningsprocess	21 430 182,93	20 074 309,66
Leverantörsskulder	238 316,65	295 877,60
Övriga skulder	437 463,98	661 726,49
Resultatregleringar	1 127 606,18	1 139 443,24
Kortfristigt främmande kapital sammanlagt	36 310 760,48	34 985 656,26
FRÄMMANDE KAPITAL SAMMANLAGT	36 310 760,48	34 985 656,26
PASSIVA SAMMANLAGT	37 031 930,01	35 552 034,74





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET

Principer för upprättande av bokslutet

Bokslutet har upprättats i enlighet med bestämmelserna i bokföringsförordningen (1339/1997).

1. Bokföringsmässig behandling av upphovsrättsersättningar

De rättsinnehavare som Gramex företräder fullmäktigar genom ett kundavtal Gramex att förvalta de användningsområden för ljudupptagningar och musikvideor som definieras i avtalet, samt tillhörande rättigheter för utövande artister och producenter av ljudupptagningar, och att inkassera ersättningar. Gramex fungerar som förmedlare av upphovsrättsersättningar, varför de upphovsrättsersättningar som inkasserats under räkenskapsperioden har bokförts som en ökning av ersättningsskulden under kortfristigt främmande kapital i balansräkningen. På motsvarande sätt har de upphovsrättsersättningar som redovisats till rättsinnehavarna bokförts som en minskning av ersättningsskulden.

Som intäkter av den egentliga verksamheten i resultaträkningen redovisas det administrationskostnadsavdrag som gjorts från de upphovsrättsersättningar som redovisas till rättsinnehavarna, samt de upphovsrättsersättningar som förblivit outdelade och preskriberats med stöd av lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt.

NOTER TILL BOKSLUTET

2. Värdering av materiella och immateriella tillgångar

Anläggningstillgångarna har aktiverats i balansräkningen till den direkta anskaffningsutgiften minskad med avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan på materiella tillgångar har beräknats som utgiftsrestavskrivningar, och avskrivningar på immateriella rättigheter som linjära avskrivningar och utgiftsrestavskrivningar. Avskrivningarna enligt plan har beräknats i enlighet med ISL (lagen om beskattning av inkomst av näringsverksamhet).

3. Fonder

Fonderna för främjandeverksamhet har bildats av preskriberade ersättningsskulder och fonderade andelar av placeringsverksamhetens intäkter. Användningen av fondernas medel samt deras realiserade intäkter allokeras till fondernas kapital. Överföringar till fonderna samt användningen av fonderna presenteras på en egen rad i bokslutet före räkenskapsperiodens överskotts-/underskottsrad.





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2025	2024
Resultaträkningens intäkter och kostnader samt fondöverföringar		
Totalintäkter	7 477 168,92	6 026 694,54
Totalkostnader	-5 343 415,25	-4 851 070,09
Användning av fonden för främjandeverksamhet	-154 791,05	-153 110,07
Överföringar av placeringsintäkter till redovisningar, fonder och poster för senare beslut	-1 978 962,62	-1 022 514,38
	0,00	0,00
Ersättningsackumulaton		
Inkasserad ersättningsackumulaton	27 508 941,83	29 066 027,58
Överföring till ersättningskuld	-27 508 941,83	-29 066 027,58
	0,00	0,00
Inkasserade upphovsrättsersättningar per ersättningslag (brutto)		
Radio- och televisionsanvändning	7 784 965,97	8 280 830,69
Vidaredistribution	72 869,92	0,00
Bakgrundsmusik	11 789 114,10	12 177 997,31
Internet och datanät	4 713 441,26	4 692 628,27
Ljud- och bildupptagning	988 235,76	876 625,16
Gottgörelseavgift	587 182,69	1 097 876,48
Musikvideor	85 411,75	9 029,57
Skyddstid	149 262,14	133 559,17
Utländska ersättningar	1 338 458,24	1 797 480,96
Sammanlagt	27 508 941,83	29 066 027,61

NOTER TILL BOKSLUTET	2025	2024
Till rättsinnehavare redovisade upphovsrättsersättningar per ersättningslag (netto)		
Radio- och televisionsanvändning	-5 518 956,80	-5 666 541,29
Bakgrundsmusik	-8 504 769,49	-7 354 289,93
Internet och datanät	-3 014 248,57	-2 062 331,88
Ljud- och bildupptagningar	-420 029,17	-580 578,46
Gottgörelseavgifter	-440 226,46	-938 942,65
Musikvideor	-68 669,41	-30 582,81
Utländska representationsavtal	-1 092 081,46	-1 462 016,27
Övriga	-93 302,14	-81 535,72
Återföring till redovisning	-751 166,94	-2 295 010,28
Sammanlagt	-19 903 450,45	-20 471 829,30
1. Personalkostnader		
löner och arvoden	-1 757 356,62	1 707 738,59
pensionskostnader	-296 571,23	270 817,08
övriga personalsidokostnader	-53 303,66	31 542,62
sammanlagt	-2 107 231,51	2 010 098,29
Medelantal anställda		
Kontor	22	20
Sammanlagt	22	20





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET

2025

2024

2. Väsentliga poster i övriga kostnader:

Frivilliga personalsidokostnader	128 509,94	104 305,44
Expert- och övriga köptjänster	1 618 886,58	1 315 021,26
Revision	14 010,41	12 688,90
Rese- och bilkostnader	64 414,63	60 567,39
Informationsverksamhet	188 189,43	155 652,84
ICT-kostnader	300 027,88	250 448,98
Hyror	343 469,93	346 074,93
Övriga kostnader	141 094,54	137 801,13
sammanlagt	2 798 603,34	2 382 560,87

3. Intäkter och kostnader för separata verksamheter**3.1 Främjandeverksamhet**

Övrig främjandeverksamhet sammanlagt	154 791,05	153 110,07
Täckt från fonden för främjandeverksamhet	-154 791,05	-153 110,07
	0,00	0,00

4. Placerings- och finansieringsverksamhet

Intäkter/kostnader	1 882 898,90	774 220,44
Värdestegringar/hedskrivningar	96 063,72	248 293,94
Överföring till redovisning av ersättningar	-1 188 374,17	-655 904,72
Överföring för senare beslut	-762 208,61	-354 967,69
Överföring till fonden för främjandeverksamhet	-28 379,84	-11 641,97
	0,00	0,00

NOTER TILL BOKSLUTET

2025

2024

Noter för balansräkningen**5. Immateriella och materiella tillgångar****5.1. Långfristiga IT-utgifter**

Linjär avskrivning		
Ingående balans 1.1.	452 012,01	347 103,77
Ökning	219 791,31	261 583,71
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-205 082,61	-156 675,47
Bokföringsvärde 31.12.	466 720,71	452 012,01

5.2. Övriga utgifter med lång verkningstid

Linjär avskrivning		
Ingående balans 1.1.	0,00	0,00
Ökning	3 219,43	0,00
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-611,19	0,00
Bokföringsvärde 31.12.	2 608,24	0,00

5.3. Maskiner och inventarier

Utgiftsrestsavskrivning 25 %		
Ingående balans 1.1	161 290,54	153 638,63
Ökning	7 828,03	66 968,58
Ackumulerade avskrivningar 31.12.	-44 598,37	-59 316,67
Bokföringsvärde 31.12.	124 520,20	161 290,54

5.4. Övriga materiella tillgångar

Inga avskrivningar		
Anskaffningsutgift 1.1	0,00	550,00
Ökning	0,00	0,00
Avskrivning	0,00	-550,00
Anskaffningsutgift 31.12.	0,00	0,00





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2025	2024
5.5 Räkenskapsperiodens avskrivning		
Inventarier	-44 598,37	-59 316,67
Justeringar av avskrivningar	-4 485,30	6 773,56
Grundförbättringar och utgifter med lång verkningstid	-205 082,61	-156 675,47
	-254 166,28	-209 218,58
6. Placeringar		
6.1. Placeringar bland bestående aktiva		
Fastighetsaktier	433 100,03	433 100,03
Andelar i intresseföretag	1 000 000,00	1 000 000,00
Aktiefonder	7 258 262,91	3 988 116,67
Räntefonder	15 626 783,34	16 294 081,35
Alternativa placeringar	2 613 299,08	2 600 452,67
Kassa	29 022,02	735 981,59
	26 960 467,38	25 051 732,31
6.2. Placeringsvärdepapper sammanlagt		
Återanskaffningsvärde	26 880 396,86	25 769 924,98
Bokföringsvärde	25 527 367,35	23 618 632,28
Differens	1 353 029,51	2 151 292,70
6.3. Övriga intresseföretag	Bolagets ägarandel	Bolagets ägarandel
GT Musiikkiluvat Oy	50%	50%
7. äsentliga poster i resultatregleringar		
Räntefordringar		0,00
Administrationskostnadsavdrag	1 115 107,85	1 071 584,31
Övriga resultatregleringar	131 905,00	629,61
	1 247 012,85	1 072 213,92

NOTER TILL BOKSLUTET	2025	2024
8. Fonder för främjandeverksamhet		
Saldo 1.1	566 378,48	413 268,41
Preskriberade ersättningskulder	3 922 073,19	3 663 812,06
Nationellt avdrag för musikfrämjande verksamhet	182 171,28	0,00
Övriga intäkter	12 388,42	0,00
Överföring av gottgörelse för placeringsintäkter från reserveringar	0,00	0,00
Överföring från placeringsverksamhetens intäkter	28 581,23	11 641,97
Allokering av placeringsintäkter till främjandeverksamhet	354 967,64	257 954,62
Överföring till redovisning	-744 601,35	-2 300 000,00
Donationer till musikfrämjande verksamhet	-3 275 495,88	-1 300 000,00
Övrig användning för främjandeverksamhet	-325 293,48	-180 298,58
	721 169,53	566 378,48
9. Väsentliga poster i resultatregleringar		
Semesterlöneskuld	200 143,72	216 906,78
Övriga resultatregleringar	927 462,46	922 536,46
	1 127 606,18	1 139 443,24
10. Ansvarsförbindelser (bilaga till noterna 1)		
Leasingansvar		
Som förfaller till betalning under följande räkenskapsperiod	8 611,20	0,00
Som förfaller till betalning senare	14 567,28	0,00
	23 178,48	0,00
Hysesansvar		
Som förfaller till betalning under följande räkenskapsperiod	375 807,36	375 807,36
Som förfaller till betalning senare	469 501,80	845 309,16
	845 309,16	1 221 116,52
Sammanlagt	868 487,64	1 221 116,52





A stylized logo consisting of the numbers '8' and '0' stacked vertically. The '8' is filled with a gradient of purple and pink, while the '0' is filled with a gradient of red and orange. Both numbers are composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes.

THANK
YOU.
FOR
THE
MUSIC gramex

