

ÅRSÖVERSIKT 2024



Vd:s översikt



Highlight 2024



Ersättningar



Hållbarhet



Artiklar



Bokslut



Den föränderliga musikindustrin driver på utvecklingen

Det stora temat under året har varit artificiell intelligens. Dess prestanda förbättras i en svindlande takt och dess inverkan på musikindustrin, liksom på kollektiv förvaltning, blir alltmer synlig.

Frågan är ganska komplex. Perspektiven sträcker sig från laglighet till rättvisa och moral, från möjligheter till risker. En samförvaltningsorganisation måste också överväga hur AI kan hjälpa oss att bli mer effektiva och förbättra vår verksamhet.

Huruvida AI kan hjälpa till att hantera ständigt ökande datavolymer och kvalitetskrav. Är dessa lösningar tillräckligt dyra eller billiga för att mildra investeringschocken av tekniska framsteg.

Foto: Tanu Kallio





Invasionen av artificiell intelligens är ett utmärkt exempel på den allt snabbare utvecklingen i världen. Den utmanar och sätter press på alla aktörer, inklusive den gemensamma styrningen. Teknisk utveckling, innovation, personalens entusiasm och förmåga att gå framåt är avgörande framgångsfaktorer.

I en dataintensiv verksamhet måste även analyserna ständigt förbättras. Analytiska verktyg hjälper till att berika data och därmed optimera beslutsfattande och åtgärder.

Vi måste också utveckla våra metoder och ändra fokus för våra aktiviteter. Ett exempel på detta är den enorma ökningen av kommunikationens betydelse och roll, både när det gäller samarbete med rättighetshavare, kundservice och deltagande i samhällsdebatten.

Kommunikation, med sina effektiva verktyg och sin helhetssyn, är en viktig grundpelare i vår verksamhet och har en roll att spela i alla aspekter av planering och genomförande.

Utvecklingen i världen stödjer en uppskalning av verksamheten till allt större enheter. Samarbete är nyckeln till överlevnad för mindre aktörer. Internationella utvecklingsprojekt och samarbete med inhemska upphovsrättsorganisationer är kärnan i vår verksamhet.

Förutsättningarna för samarbete skapas genom att skapa en gemensam vision. Därför är det viktigt att de finländska upphovsrättsorganisationerna för musik har en kontinuerlig kommunikation på verksamhets-, styrelse- och ledningsnivå.

Ilmo Laevuo
Verkställande direktör





Gramex – For the music

Gramex är en upphovsrättsförening för musiktister och producenter. Gramex arbetar för att producenter och artister som uppträder på ljudinspelningarna ska få ersättning för sitt arbete och för att företag och organisationer ska kunna använda musik på ett enkelt, värdeskapande och ansvarsfullt sätt.

Gramex hade sammanlagt nästan 67 000 kundavtal med artister och producenter i slutet av år 2024. Musiklicenstagare använde musik i cirka 34 000 lokaler.

I slutet av år 2024 Gramex hade

66 756

AVTAL
med musiktister och
producenter



I slutet av året hade musikanvändarkunderna

34 000

plats med
MUSIKLICENSER





Akkumulerade ersättningar över 29 miljoner euro

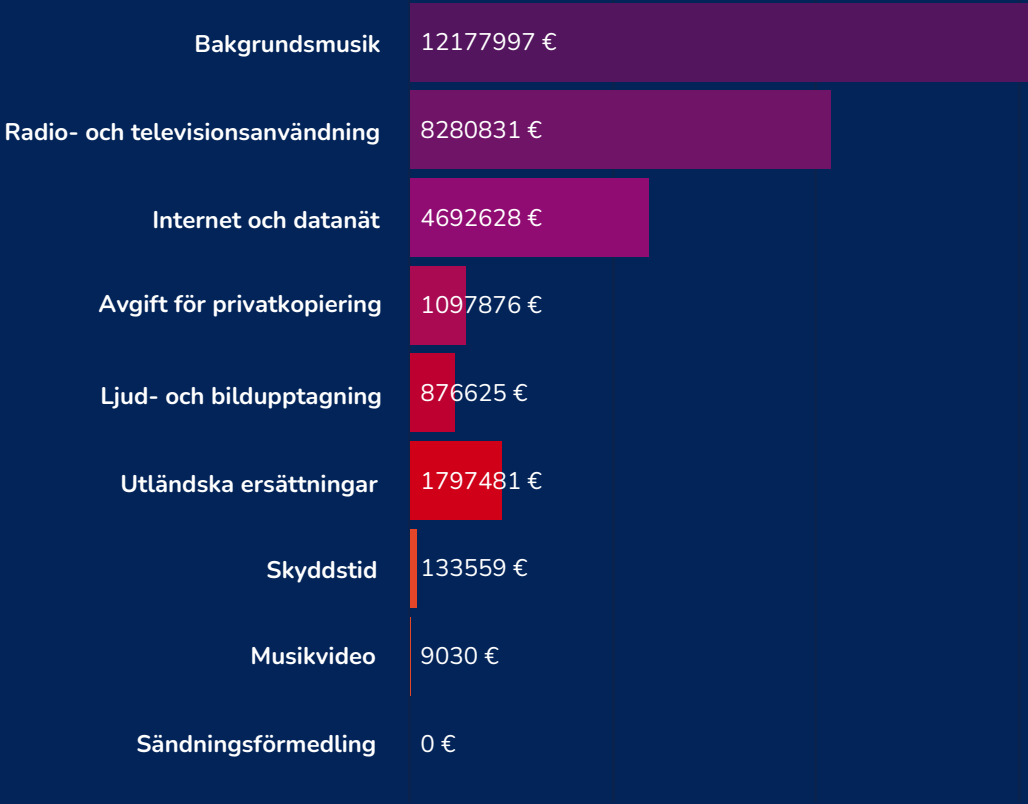
Gramex-ersättningar samlades in för användningen av inspelad musik bland annat i media, på evenemang och som bakgrundsmusik. År 2024 hade Gramex cirka 27 000 musikanvändare, som fick tillgång till musik på cirka 34 000 platser.

De ackumulerade ersättningarna för musikanvändning var 29,066 miljoner euro.

De största ersättningsinkomsterna kom från bakgrundsmusiksektorn (12,178 milj.), användning i radio och TV (8,280 milj.), användning på internet och i datanät (4,693 milj.).

Ökningen av ersättningarna berodde på en ökning av ersättningar som inkasserats utomlands och en ökning av ersättningar för bakgrundsmusik.

Fördelning av ersättningar år 2024





Framväxande teknik och tjänster

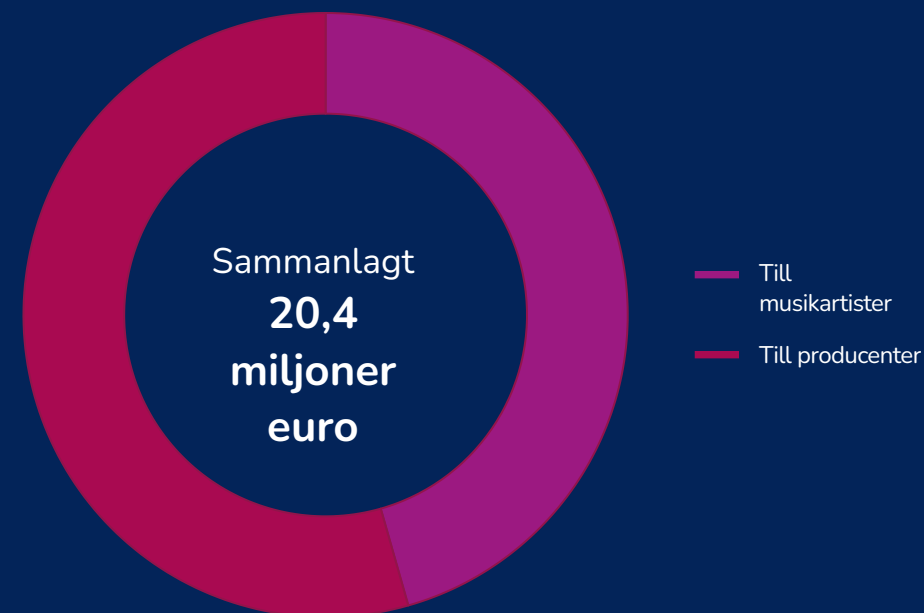
Under året var Gramex först med att införa ett nytt och korrekt DDEX-utdrag för rapportering av producentkonton. Under året vidareutvecklades också integreringen av datahubbarna VRDB och RDx samt de operativa processerna.

Lanseringen av ISNI-taggen fortsatte också och användningen av automatiserad kommunikation inom kundservice utvecklades. Apollo-redovisningssystemet, som utvecklats av Gramex tillsammans med BiConcepts, fick en bredare användning runt om i världen.

Pilotprojektet AV Music fortsatte med Teosto. Under året licensierades musik för 154 olika audiovisuella produktioner.

4

**DISTRIBUTIONER SOM OMFATTAR
UTBETALNING AV 20,4 miljoner euro**





Effektiv och internationell partner

Gramex operativa effektivitet var 15 % år 2024, medan de totala rörelsekostnaderna, inklusive investeringsverksamheten, var 13 %. Under föregående år 2023 var den totala kostnadsnivån 13,7%.

Under 2024 erhölls något mer ersättning från internationella systerorganisationer än under föregående år. Rytmen i de internationella avräkningarna varierar dock från år till år. Utvecklingen av data och system kommer att bidra till att stabilisera rytmen i de internationella avräkningarna.

Från och med juni togs en handläggningsavgift på 4% ut av alla kunder för ersättningar som betalats från utlandet. Det totala beloppet uppgick till knappt 64.600 euro för att kompensera för bland annat den tekniska utvecklingen.

Den effektiva procenten för administrationskostnaderna var 15 %.



1 797 000 € i ersättningar insamlade från utlandet

2,17 milj. € i ersättningar betalade till utlandet

n. 60 avtal med internationella systerorganisationer





Över 2000 nya artister och producenter

Antalet kundavtal ökade med mer än 2 000 jämfört med 2023. Framför allt har antalet kombinerade artist- och producentkunder ökat stadigt under de senaste åren.

År 2024:
sammanlagt 66 756 avtal



2020 2021 2022 2023 2024



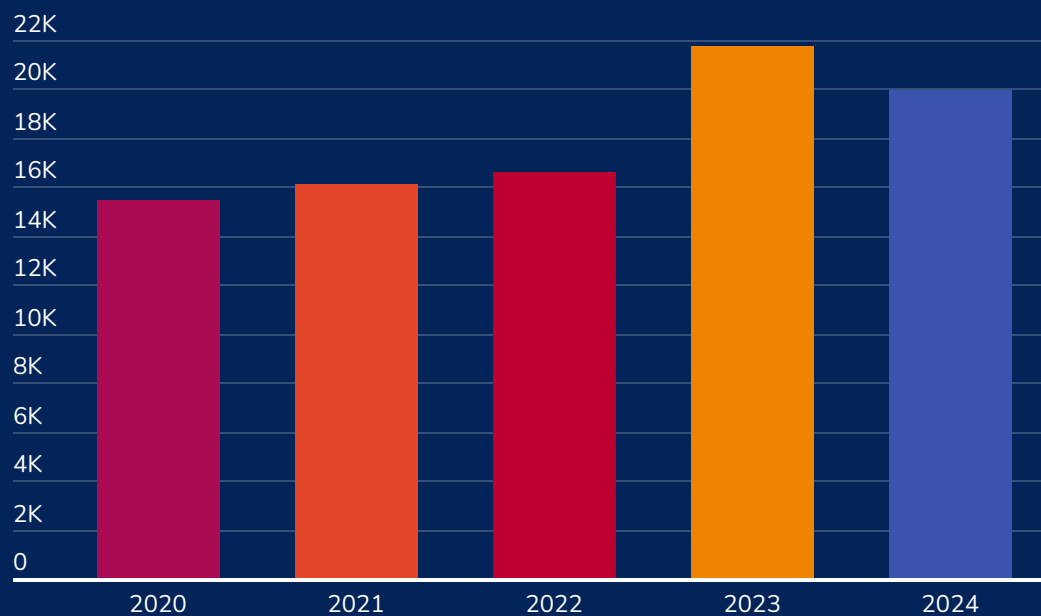
Musikartistkunder Kombinerade artist- och producentkunder
Producentkunder Andra





Kunderna aktiva

Gramex artist- och producentkunder var aktiva igen under året. Under året 2024 anmäldes 19.938 låtar till Gramex.



Ny musik med reduktioner

Från och med 2024 har ett avdrag på 5% av musikartisters ersättning gjorts för främjande av musik.

De insamlade beloppen kommer att användas för musikfrämjande verksamhet, dvs. för att betala tillbaka till musikerna och artisterna själva i form av stöd och bidrag som söks genom Musiikin edistämissäätiö MES. [Läs mer på sidan 28.](#)

Till musikfrämjande verksamhet samlades totalt 182 171,33 euro.

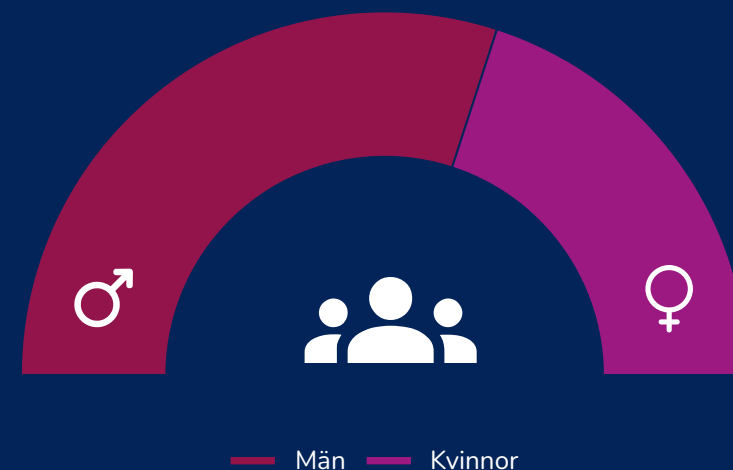




En visionär expert

För oss på Gramex är musiken det viktigaste. Den engagerade personalen vill för sin del hjälpa musiken nå framgång och på så sätt skapa mer glädje och välbefinnande i världen.

Under året utvecklades den årliga planeringsprocessen så att alla som arbetar på Gramex känner till dess steg och aktivt kan delta i planeringen. Dessutom gav införandet av ett startbidrag för kompetensutveckling en möjlighet att fördjupa sig i intressanta ämnen. Rekryteringarna tillförde ny data- och systemkompetens till rättighetshavarnas enhet.



Arbetstagarnas medelålder var

47,2 år

År 2024 var genomsnittet för personalens
erfarenhetsår per arbetstagare

12,1 år





Ett helt förnyat varumärke för Gramex

Året inleddes med lanseringen av en stor ommunikationsreform. Reformen togs väl emot av de stora övergripande mätarna: kund och intressentundersökningen som genomfördes hösten 2024 gav Gramex ett NPS på 43, en ökning från 1,34 i den föregående undersökningen. Ökningen är statistiskt mycket signifikant.

Vid årsskiftet lanserades en ny webbplats och GramexPress.fi. Webbplatsen fick under året betyget 3,9 av 5 av besökarna.

23 000 användare av portalen MyGramex

Användarna gav Gramex.fi-
webbplatsen betyget **3.9 / 5**

6-7000 besökare på GramexPress webbplats /
månad

95,5 milj. bevis på potentiell framtida
genomförbarhet

285 500 bevis för sometiler

890 posta på sociala medier





För musikens skull

Gramex utförde aktiv intressebevakning för musikbranschens bästa. Vi påverkade delvis som ett samarbete med Luovan työn tekijät ja yrittäjät – Luovat ry och delvis inom musikbranschen.

Tyngdpunkterna år 2024 var

- nedskärning av ersättningen för privat kopiering,
- arbete mot nedskärning av Music Finlands anslag i riksdagens budgetbehandling,

- sakenligt beaktande av upphovsrätt och närstående rättigheter vid utveckling och användning av AI
- deltagande i beredning av och debatten om den kulturpolitiska redogörelsen.



Lobbying i samarbete.



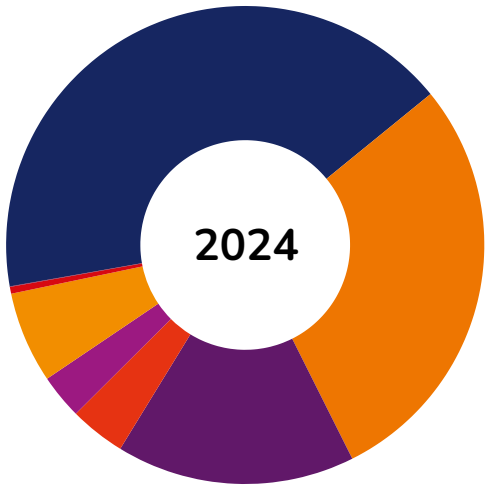


Utdrag ur tidslinjen



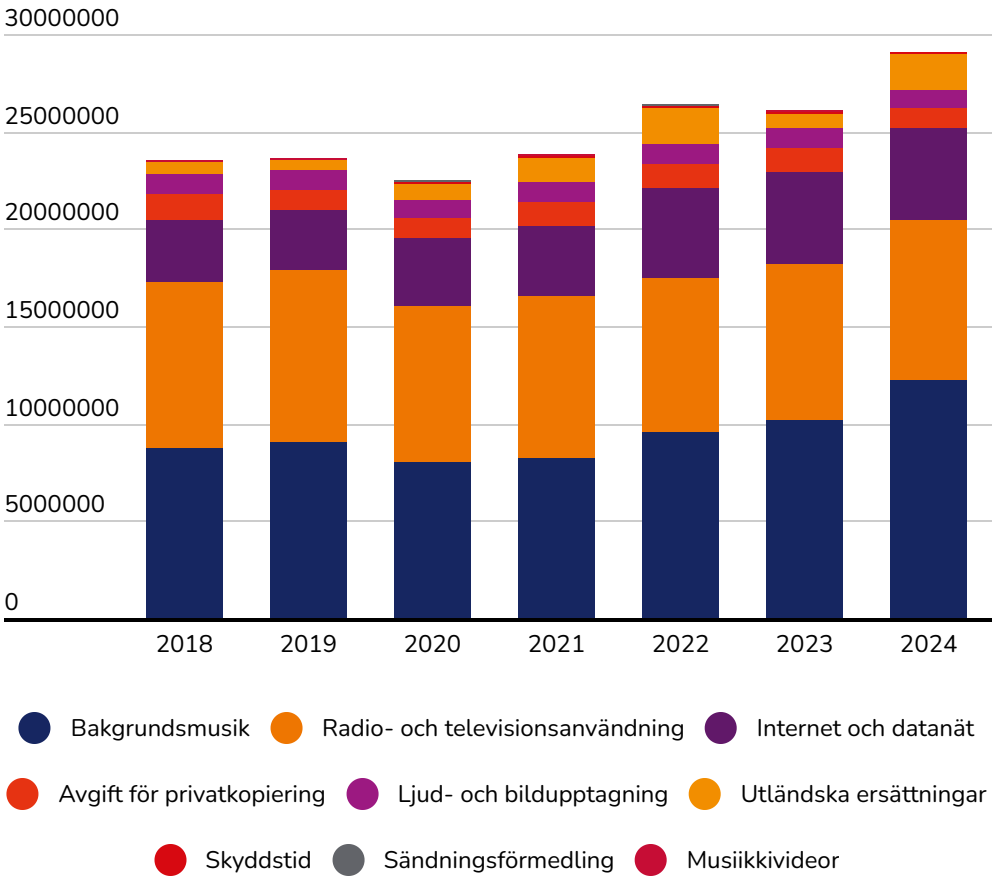


Gramex ackumulerade ersättningar



Bakgrundsmusik	12,178 M€
Radio- och televisionsanvändning	8,281 M€
Internet och datanät	4,693 M€
Avgift för privatkopiering	1,098 M€
Ljud- och bildupptagning	0,877 M€
Utländska ersättningar	1,797 M€
Skyddstid	0,134 M€
Musikvideor	0,009 M€
Sändningsförmedling	0 M€

Fördelning av ersättningar år 2018–2024





Påverkan tillsammans

Text: Sari Aalto-Setälä och Ella Jaakkola

Gramex har som mål att vara en av de bästa - och därmed en av de mest ansvarsfulla - upphovsrättstjänsterna i världen.

Gramex uppgift är att göra det möjligt för inspelande musiker och producenter att få ersättning för sitt arbete, och för företag och organisationer att göra musik tillgänglig, värdefull och ansvarsfull. Det nya hållbarhetsprogrammet 2025-2030, som publicerades i februari, utgör ett ramverk för att främja hållbarhetsarbete och öppen kommunikation.

Genom en kund- och intressentundersökning och en workshop med personalen identifierade hållbarhetsprogrammet de mest relevanta FN-målen för hållbar utveckling för Gramex verksamhet:

Hälsa och välmående: Friska medarbetare är grundstenen för kvaliteten i vårt arbete. Genom att investera i arbetsgemenskapen kan vi stödja våra medarbetares välmående.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: rättvis fördelning av upphovsrättstillgångar är en central del av Gramex uppdrag. Vi har möjlighet att genomföra en transparent ersättning till rättighetsinnehavare och hitta affärsinriktade licensmodeller för musikanvändare.

Minska ojämlikheten: de nordiska upphovsrättsorganisationernas materialitetsanalys (2024) sätter jämlikhet och mångfald i centrum. Genom våra egna åtgärder kan vi bidra till jämlikhet i våra samhällen, insistera på en rättvis fördelning av upphovsrätsresurser och uppmärksamma mångsidig representation i kommunikation och evenemang.

Fred, rättvisa och god samhällsstyrning: vårt mål är att vara den bästa partnern. Att involvera personal och kunder spelar en nyckelroll när det gäller att utveckla tjänster och säkerställa välmående på arbetsplatsen.





Baserat på de identifierade prioriteringarna utvecklades teman, mål, åtgärder och indikatorer för hållbarhetsprogrammet - samt ett övervakningsverktyg för att stödja genomförandet. Teman och åtgärder valdes ut från en rad olika områden som rör både självutveckling och effektivt samarbete.

Hållbarhetsprogram för 2025-2030

Gramex nya hållbarhetsprogram samlar alla de olika åtgärderna i ett hanterbart och kontinuerligt mätbart format. Det innehåller också helt nya utvecklingsområden, t.ex. inom miljöansvar.

Hållbarhetsprogrammet utgör ett ramverk för att främja ansvarsarbete och öppen kommunikation och hjälper Gramex att kontinuerligt förbättra sin verksamhet.

Läs mer om [Gramex hållbarhetsprogram](#)





Hållbarhetsprogrammets teman

1. En välmående och lärande arbetsmiljö

En välmående arbetsmiljö sker inte av sig själv. På Gramex investerar vi medvetet i den, eftersom välmående och prestation går hand i hand: när människor mår bra går arbetet bättre - och vice versa.

"På Gramex arbetar vi för kärleken till branschen. För många Gramex-anställda är det därför inte bara en motiverande arbetsplats, utan också en tacksam arbetsplats när det gäller välmående", säger **Virva Suikkanen**, HR-chef på Gramex.

Hjärnan är Gramex kapital

"Hjärnans hälsa lyfts fram i en specialistorganisation där kunskapsarbete utförs. Hjärnan är en guldgruva i Gramex expertorganisation."

Organisationen tillhandahåller bra instrument och faciliteter, medan medan personalen kan påverka sitt eget välmående genom små saker som pauser och tydliga gränser mellan arbete och fritid.

Välstånd leder till bättre tjänster

På Gramex engagerar vi aktivt vår personal och har ett genuint intresse för människors behov. Medarbetarnas synpunkter inhämtades också genom workshops under hållbarhetsprogrammets designfas. För att anpassa sig till förändringar i arbetslivet, såsom den allt snabbare digitaliseringen, utvecklingen inom artificiell intelligens och ekologiska utmaningar, krävs ett kontinuerligt lärande. För att hitta förnuftiga arbetssätt och utveckla kompetens krävs aktiv reflektion och en sund nyfikenhet på det egna välbefinnandet.

"I denna allt snabbare utveckling är mitt främsta råd att stanna upp", säger Suikkanen. "Stanna upp för att tänka och reflektera. Det blir inget välmående och inget lärande om man aldrig stannar upp."

"Det snabba tempot i arbetslivet utmanar människors hjärnkapacitet. Du behöver inte, och ska inte, vara ständigt tillgänglig."





2. Resurs- och klimatsmart Gramex

En av de mest betydande innovationerna i hållbarhetsprogrammet är mätningen av Gramex koldioxidavtryck.

I mätningen av koldioxidavtrycket ingår även Gramex-personalens, dvs. Gramex-anställdas, arbetsresor, som kartläggs genom en survey. När resultaten är tillgängliga sätter Gramex upp konkreta mål för utsläppsminskningar och registrerar dem som en del av sitt hållbarhetsprogram.

Förutom att minska miljöpåverkan från sin egen verksamhet främjar Gramex mätningen av koldioxidavtrycket för den digitala musikbranschen som helhet, tillsammans med andra aktörer i branschen.

Mindre koldioxidutsläpp, mer cirkulär ekonomi

Gramex immateriella leveranskedja gör det lättare att implementera och övervaka hållbarhet. Återvinning och resurssmarta inköp är viktiga delar för att organisationen ska kunna minska sin miljöpåverkan.

"Vi har en stark praxis att återvinna kontorsmaterial och möbler. Vi tillämpar hållbara inköp, till exempel genom att endast köpa immateriella presenter. Vi minskar också kontinuerligt pappersutskriften och minimerar flygresorna. Gramex stöder också pendlingscykling med en cykelpeng och erbjuder ett elcykelalternativ för personalen", säger **Sari Lindström**, projektledare för hållbarhetsprogrammet.

Resursvisdom bidrar inte bara till miljöns välmående, utan minskar också arbetsbelastningen. När organisationens värderingar ligger i linje med medarbetarnas behov behöver personalen inte ständigt kompromissa.

"När vi utformade hållbarhetsprogrammet anordnade vi workshops där all personal kunde komma med synpunkter och delta", säger Lindström. "Att engagera personalen i hållbarhetsprogrammet spelar en viktig roll för att säkerställa att åtgärderna känns meningsfulla och förblir en del av Gramex verksamhet."

"Personalens engagemang i hållbarhetsprogrammet spelar en viktig roll för att säkerställa att åtgärderna känns meningsfulla och förblir en del av Gramex verksamhet."





3. En pålitlig pionjär inom dataekonomin

Gramex uppgift är att säkerställa att artister, musiker och producenter får den ersättning de är berättigade till när deras inspelningar spelas på radio, i media eller som bakgrundsmusik i Finland eller utomlands. Detta kräver omfattande informationssystem samt insamling och behandling av data.

"Vi utvecklar ständigt Gramex informationssystem och internationella datautbyte för att göra utbetalningen av ersättningar så smidig som möjligt även globalt", säger Katja Pönkkä, Data and Systems Manager på Gramex.

Optimering av datamängden

Gramex samlar endast in de uppgifter som behövs för att betala ersättningar från kunder och accepterar endast uppgifter som uppfyller kvalitetskriterierna för internationella datautbyten.

"Vi behöver inte nödvändigtvis information om varje låt som publiceras i världen. Vi fokuserar på de uppgifter som är nödvändiga för att Gramex ska kunna fungera."

Öppenhet och säkerhet

Informationssäkerhet och transparens är grundstenarna i Gramex. Tillgång till kunddata är begränsad till de personer vars arbete kräver det. Dessutom följer Gramex den allmänna dataskyddsförordningen.

Behandlingen av kunduppgifter kommer att göras transparent genom att så exakt som möjligt rapportera om krav. "Vi berättar för kunden var pengarna kommer ifrån och på vilka grunder redovisningen och avdragen har gjorts."

Kunderna kan se sina egna uppgifter om ersättning och fonogramdeklarationer på MyGramex-portalen samt anmäla de fonogram som de har producerat.

"Vi vill göra MyGramex enklare att använda, baserat på kundernas feedback, för att göra det så användbart som möjligt för kunderna."

"Vi behandlar våra kunder lika och ser till att varje kundkontakt blir besvarad."





4. En ansvarsfull partner och påverkare

Gramex främjar ansvarstagande inom upphovsrätts- och musiksektorn genom aktiv lobbyverksamhet. Målet är ett samhälle där musik för ljud skapar välbefinnande, försörjning och mervärde för utövande konstnärer, producenter och användare.

”Gramex hållbarhetsprogram bygger på ett mycket kommunikativt förhållningssätt”, säger **Sari Aalto-Setälä**, Gramex Director of Communications and Corporate Relations.

”Vi vill nå ut till ett brett spektrum av intressenter och uppmuntra hela sektorn att arbeta tillsammans mot en mer ansvarsfull framtid.”

Höja musiksektorns potential och uppskattning

Gramex vill stimulera till en debatt om musikens värde och uppskattning i samhället.

”Vi vill inspirera hela branschen att arbeta tillsammans för en mer ansvarsfull framtid.”

”Musikbranschens tillväxtpotential är mycket stor. I Finland utnyttjas denna potential ännu inte fullt ut, trots att det skulle löna sig att investera i sektorn i stället för att skära ner.”

Tillsammans med andra aktörer påverkar Gramex lagstiftningen inom sektorn och försvarar musikartister och producenter.

”Genom att betala en rättvis ersättning för musik kan alla se till att den musik vi värdesätter - musik av hög kvalitet och mångfald - kommer att fortsätta att vara tillgänglig i framtiden.”

Gemensam inriktning och ansvarsfullt partnerskap

De största förändringarna kommer från samarbete, och det är därför Gramex strävar efter hållbarhet i alla sina partnerskap.

Detta samarbete utmanas i allt högre grad av motsättningar och ojämlikheter i samhället. Gramex hållbarhetsprogram fastställer tydliga kriterier för partnerskap och bidrar till att säkerställa att dessa värderingar omsätts i praktiken.



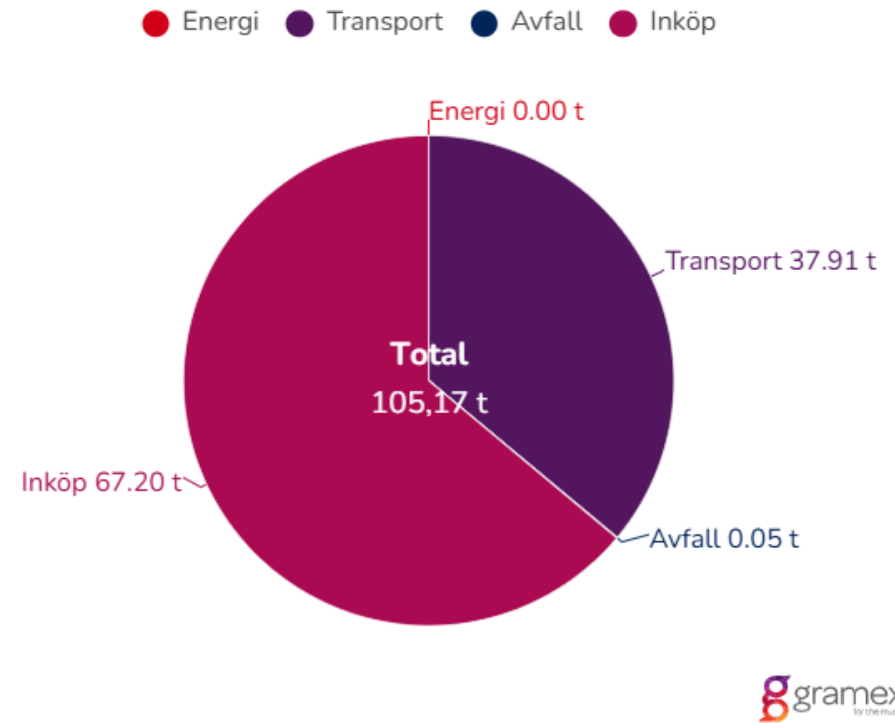


Beräkning av koldioxidavtryck för att minska emissionerna

Text: Sari Aalto-Setälä och Sari Lindström

Som en del av sitt hållbarhetsprogram har Gramex för första gången beräknat koldioxidavtrycket för sin egen verksamhet. Syftet med beräkningen är att identifiera de mest betydande utsläppsgenererande aktiviteterna så att verksamheten i framtiden kan utvecklas till att bli mindre klimatpåverkande.

I regel har utsläppsberäkningen utförts av författarna själva med hjälp av CO2 Roadmap-kalkylatorn. Verifieringen av beräkningen utfördes i samarbete med Sitowise Oy. Beräkningen syftade till att så långt som möjligt ta hänsyn till alla Scope-kategorier som Gramex har aktiviteter med. De mest betydande koldioxidutsläppen kom från affärsresor. Deltagande i internationella möten sker numera huvudsakligen på distans, men vissa möten kräver fortfarande deltagande på plats. Inköp av varor och tjänster är den näst största utsläppskällan.



Omfattande representation i inventeringen är bland annat köpta tjänster relaterade till datahantering och licenser, som står för de flesta utsläppskällorna i denna kategori. Gramex kontor ligger i Keilaniemi, i Musikhamnen i Esbo. Fastigheten har tilldelats BREEAM In-Use-certifikatet, ett internationellt miljöcertifieringssystem. Gramex energiförbrukning är måttlig tack vare de energieffektivitetsåtgärder som fastighetsbolaget vidtagit och användningen av grön el. När det gäller flygresor och utsläppskällor från inköp har åtgärder redan inkluderats i hållbarhetshandlingsplanen, till exempel uppföljning av antalet flygresor och utarbetande av riktlinjer för ansvarsfull upphandling. ●





AV Music är en servicepilot som sparar tid och ansträngning för TV- och filmproducenter när det gäller att skaffa musikrättigheter.

AVMUSIC.
By Gramex & Teosto





AV Music är en bro mellan musik och av-produktioner

Teksti: Lauri Skön

I Gramex och Teostos nya tjänst AV Music sammanförs skaparna av av-produktioner med rättsinnehavarna till den musik som behövs i produktionen. Med tjänsten vill man underlätta användningen av musik i till exempel olika tv-produktioner.

Eveliina Pitkänen, Licensing Manager vid AV Music, har själv över 20 års erfarenhet av den finländska av-branschen.

– Fram till augusti 2024 hade man under sex månader fått sammanlagt något över 100 begäranden. Tjänsten har framgångsrikt nått ut till de finländska produktionsbolagen. Tjänsten har inte ens marknadsförts särskilt aktivt, utan verksamheten har tills vidare mer fungerat via djungeltelegrafen och har grundat sig på personliga relationer och kontakter, beskriver Pitkänen.

AV Music har under sina första månader betjänat ett flertal filmer, tv-serier och dokumentärprojekt.

– För närvarande är särskilt trenden den, att ett stort antal dokumentärer och serier med musiktema produceras.

I maj ordnades också ett fysiskt evenemang, AV Music Pitch Day, som samlade några tiotals musikskapare och representanter för produktionsbolag.

– Produktionsbolagen fick chans att berätta för musikskaparna om sina kommande produktioner. På detta sätt fick musikskaparna möjlighet att erbjuda sina egna verk för lämpliga produktioner.

– Tanken med hela tjänsten är uttryckligen att vara en bro mellan musikbranschen och av-branschen, sammanfattar Pitkänen.

AV Music har bland annat betjänat ett stort antal filmer, TV-serier och dokumentärprojekt.





Pilotprojektet kommer att pågå i två år och avslutas i slutet av 2025. Resultatet av pilotprojektet kommer att avgöra hur tjänsten eventuellt ska fortsätta. Det kommer säkert att finnas ett behov.

För att bästa möjliga musik ska låta i produktionerna

Enligt Pitkänen både upphovsrätten för musik och av-branschen full av egna slangord och termer. Ibland behövs också lite tolkning mellan de olika aktörerna. Därför behövdes en aktör som talar båda språken och som kan förena de olika parternas behov.

AV Music är för närvarande ett två år långt pilotprojekt. Enligt Pitkänen har det redan från början varit klart att produktionsbolagen har ett stort behov av hjälp när det kommer till upphovsrätter.

– Jag vill bara säga direkt att det är helt okej att inte veta allt om upphovsrätter och att be om hjälp. De här frågorna är inte alltid så enkla och tydliga, men därför finns AV Music för att produktionsbolagen inte själva ska behöva kämpa med rättigheterna, konstaterar Pitkänen.

Enligt Pitkänen finns det nu och i framtiden efterfrågan på bra musik. Hjälp med anskaffningen av musikrättigheter främjar användningen av bästa möjliga musik även i framtida produktioner.

– Tack vare tjänsten har även mitt lyssnande på musik breddats, eftersom man via begäran om tjänster hittar olika slags låtar och lär känna dem.

Priset Vuoden musiikkioivallus från AV Music

AV Music delade också ut priset Vuoden musiikkioivallus på [evenemanget Screen Helsinki](#), som ordnades i september 2024. Priset delas ut till en finländsk film eller tv-serie, där musik har använts på ett innovativt sätt. Pitkänen berättar att det igen inlämnades ansökningar om många olika slags verk inom den audiovisuella branschen.

– Syftet med priset Vuoden musiikkioivallus är att beakta finländska av-verk, där musik har använts på ett sätt som skapar mervärde. Priset uppmuntrar för sin del till att man tänker på musik som en oersättlig del av ett audiovisuellt verk.

Upptäck [AV Musik](#) ●





DDEX och Gramex: effektivitet med standarder

Den internationella DDEX-standardiseringen fungerar som en förenande kraft inom den digitala musikindustrin. Gramex har aktivt deltagit i utvecklingen av gemensam standardisering.

DDEX är en ideell standardiseringsorganisation som fokuserar på att skapa standarder för automatiserat datautbyte inom den digitala musiken. Organisationens 140 medlemmar representerar leverantörer av musikverk, ljudinspelningar och artisternas upphovsrättsorganisationer, musikförläggare, skivbolag, distributörer, leverantörer av digitala musiktjänster, studioserviceföretag samt teknikföretag runt om i världen.

I praktiken standardiserar DDEX dataformat som överförs med ljudinspelningarnas metadata. Dessa standarder utvecklas och kan fritt användas av alla inom branschen. Ett av DDEX:s insatsområden är dialogen mellan de licensieringsorganisationer, såsom Gramex, som representerar musikartister och producenter och ljudinspelningarnas rättsinnehavare samt att förbättra avräkningarna.



"Gramex har deltagit aktivt i utvecklingen av RDR-standardiseringsgruppen."



I samarbetet fastställs till exempel krav som ska ställas på musikens datahubbar för att datautbytet och de fortsatta processer som baseras på detta, såsom avräkningarna, ska vara så effektiva och smidiga som möjligt.

”Standarder som gäller både registreringen av rätter till ljudinspelningar och rapporteringen av intäkter från användningen av ljudinspelningar, är kända under namnet Recording Data and Rights-standarder (RDR). För närvarande finns det tre RDR-standarder som omfattar kommunikationen i anslutning till rätterna till ljudinspelningar mellan de berörda intressentgrupperna”, säger **Vanessa Bastian** från DDEX:s sekretariat.

”Gramex har mycket aktivt deltagit i utvecklingen av de fyra standarder som ingår i RDR-standardgruppen, och med vilka man kan göra det enklare att effektivt lösa eventuella tvister som rör rättigheter”, säger Bastian.

Den nya standarden Rights Claim Conflict (RCC) erbjuder en mekanism med vilken man kan hantera konflikter mellan parter som kräver rättigheter, det vill säga situationer där till exempel flera aktörer påstår sig äga rättigheterna till samma ljudinspelning.

”De två budskap som ingår i RCC-standarderna ger organisationer som Gramex en möjlighet att meddela de parter som kräver rättigheter om det förekommer konflikter i ett eller flera av deras krav. Med hjälp av standarderna kan Gramex dessutom få ett svar, där parterna i konflikten antingen uppdaterar, bibehåller eller drar tillbaka tidigare uttalade krav som har lett till konflikten. Syftet är att lösa meningsskiljaktigheter och tvister mellan rättsinnehavare, för att intäkterna slutligen kan frigöras för betalning till rättsinnehavarna”, säger Bastian.

Medlemsorganisationernas aktiva deltagande är en förutsättning för att DDEX:s arbete ska vara framgångsrikt.

”Medlemmar som Gramex Finland har en viktig roll i det här arbetet, eftersom de har kontakt med musiktartister och producenter. Ett tätt samarbete mellan IFPI, som representerar producenterna, och artisternas SCAPR är också viktigt. Sist och slutligen har alla aktörer gemensamma mål vad gäller att skapa en ännu mer exakt och effektivare process inom den ständigt föränderliga musikindustrin”, säger Bastian.

Mer information om DDEX på adressen <http://ddex.net> ●





Från kunder

GramexPress har träffat kunder under året.
Läs intervjuerna på länkarna!

[Musik förenar i dokumentären
Lähiöbotos](#)



I dokumentären "Lähiöbotos: African Metal Tour" är musiken en förenande kraft. I dokumentären åker Viki, sångerska i Lähiöbotos, med sitt band för att besöka sin familj i Angola.

[Stupido Records: Gramex-
ersättningen är verksamhetens
livsnerv](#)



Indiebolaget Stupido Records fyller 35 år i år. Arbetet på bolaget är brett och färgstarkt, men sällan tråkigt.

[Sentina: Musik ger glädje åt de
äldre](#)



Sentina är känt för sina innehållstjänster "Sävelsirkku" och "Näyttämö", som ger modeller för musik-, motions-, reminiscens- och spelprogram inom äldreomsorgen.

[Mirella: en popstjärna med
hjärta](#)



Med sin hitlåt Timanttei blev Mirella explosionsartat populär. Hon utstrålar en glad, sprudlande och smittsam energi.





Avdrag till främjande av musiken

Text: Sari Aalto-Setälä

Den internationellt kända modellen införs nu också i Gramex. Till musikfrämjande verksamhet samlades totalt cirka 182 200 euro.

Gramex styrelse beslutade att från och med början av år 2024 göra ett avdrag på fem procent på de ersättningar som avräknas till musikartister, det vill säga konstnärskunder. Avdraget används till fullo till att främja musik, det vill säga bidrag och stöd riktade till musikartister. Vad är det frågan om?

Gramex viceordförande, ordförande för Finlands musikers förbund, **Ahti Vänttinen**, berättar att de medel som samlas in med avdraget används för att musikfrämjande verksamhet inom Musiikin edistämissäätiö MES.



De medel som ackumuleras med avdraget används för MES:s stödformer, som alla Gramex artistkunder kan ansöka om. Bild av MES:s Soitinpankki.



”Med hjälp av avdraget stärker vi den finländska musikbranschens framtid, mångfald och framgång samt säkerställer kontinuiteten för stiftelsens stödverksamhet i en situation då dess finansieringsutsikter behöver stärkas.”

Det behövs ny finansiering

Enligt Vänttinen har utsikterna för den främjande verksamheten förändrats av många olika orsaker. Samhällets stöd minskar och situationen ser inte ut att bli bättre under den närmaste framtiden.

”Att främja musiken är nu och i fortsättningen allt mer på branschens eller privata strukturers ansvar i takt med att samhällets stöd minskar. För att vi ska kunna få nya mångfaldiga musikfenomen måste vi trygga investeringar i framtiden.”

Dessutom har Gramex och dess användarkunders verksamhet utvecklats. Detta har en egen inverkan på stöden.

”Den övergripande ekvationen är svår att marknadsföra i ett sammanhang med minskande social finansiering.”

”Tack vare att tekniken och processerna utvecklas delas Gramex ersättningar allt mer exakt ut till rätta rättsinnehavare. Detta är vi mycket nöjda med.”

”En bra utveckling leder dock oundvikligen till att till exempel de medel som tidigare inte delades ut på grund av brister i användningsrapporteringen och därmed gick till den främjande verksamheten nu har minskat märkbart. Med tanke på den främjande verksamheten är helhetsekvationen med minskad finansiering från samhället besvärlig”, säger Vänttinen.

Fördelarna tillgängliga för alla

Vänttinen säger att alla Gramex artistkunder kan ansöka om stöd från Musiikin edistämmissäätiö som har finansierats med medel riktade till den främjande verksamheten.

”De ackumulerade medlen används via Musiikin edistämmissäätiös öppna referensgranskningsprocess till exempelvis evenemang och turnéer med levande musik, produktion av musikinspelningar och -videor, marknadsföring av artister och musik, export och utbildning, det vill säga till att bygga branschens framtid.”





Enligt Ahti Vänttinen från Finlands musikers förbund kan man med det nya avdraget stärka musikbranschens framtid, mångfald och framgång.

Avdraget samlas in från alla musikartister med en direkt kundrelation. Enligt Vänttinen strävar man efter att senare utvidga avdraget även via Gramex internationella systerorganisationer till representerade utländska konstnärer.

Känt från världen och från Teosto

”Motsvarande avdrag har redan i flera år använts i flera andra länders konstnärsorganisationer och har möjliggjorts av den europeiska lagstiftningen. Avdraget har också varit känt i flera år i Teostos verksamhet”, säger Vänttinen.

Avdraget för främjande av musik börjar ackumuleras från ersättningar insamlade från och med januari 2024. Detta syns första gången på sommaren, det vill säga juni månads avräkning den vecka som inleds den 10 juni. Man kan årligen följa upp medlens användning i Gramex insynsrapport och årsöversikt. ●





Sophia Wekesa: Ansvar inom musikbranschen?

Video: Camilla Hanhirona

Journalisten Sophia Wekesa från GramexPress tar i sin videoserie ställning till god praxis gällande ansvar inom musikbranschen.

Wekesa diskuterar tillsammans med manager **Lilli Keh** och **Kevin Reynolds** om hur vi tar hand om våra svarta och bruna artister och deras välbefinnande. Vad krävs för att svarta och bruna artisters konst och kultur ska representeras på ett respektfullt och etiskt sätt? Avsnittet är på engelska.

Alla videor kan ses på GramexPress webbplats: Avsnitten GramexPress [Ansvar inom musikbranschen](#) ●





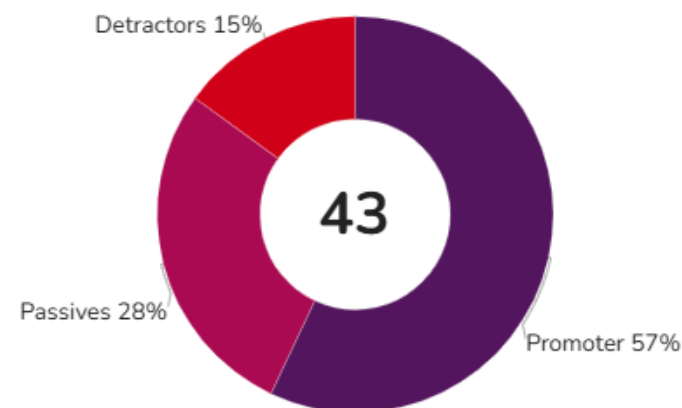
Kunderna hos Gramex nöjdare än tidigare

Enligt en enkät till kunderna och intressentgrupperna som genomfördes på hösten har Gramex kundnöjdhet märkbart förbättrats. I enkäten, som avslutades i början av oktober, var Gramex rekommendationsindex (NPS) 43 poäng, medan motsvarande tal i den föregående enkäten var 1,34. Kunderna berättade att motiveringen till de högra talen var en effektiv avräkningsprocess och en förnyad, mer professionell och ambitiös verksamhet än tidigare.

I enkäten Gramex kuuntelee kartlades åsikterna om Gramex tjänster och kommunikation bland Gramex musikartist- och licenskunder samt intressentgrupperna. I år insamlades också respondenternas åsikter för Gramex hållbarhetsprogram.

Gramex lyssnarundersökning fick totalt 515 svar, varav majoriteten var från musikproducenter och producenter kunder. 30 respondenter var Gramex-licenstagare eller andra intressenter

Gramex's Net Promoter Score (NPS) 2024



Källa: Gramex kuuntelee -asiakaskysely 2024i





Den grundläggande uppgiften är betydelsefull

Nästan alla respondenter ansåg att Gramex grundläggande uppgift som upphovsrättsaktör, det vill säga försäljare av musiklicenser och effektiv aktör inom avräkning av insamlade ersättningar var viktig.

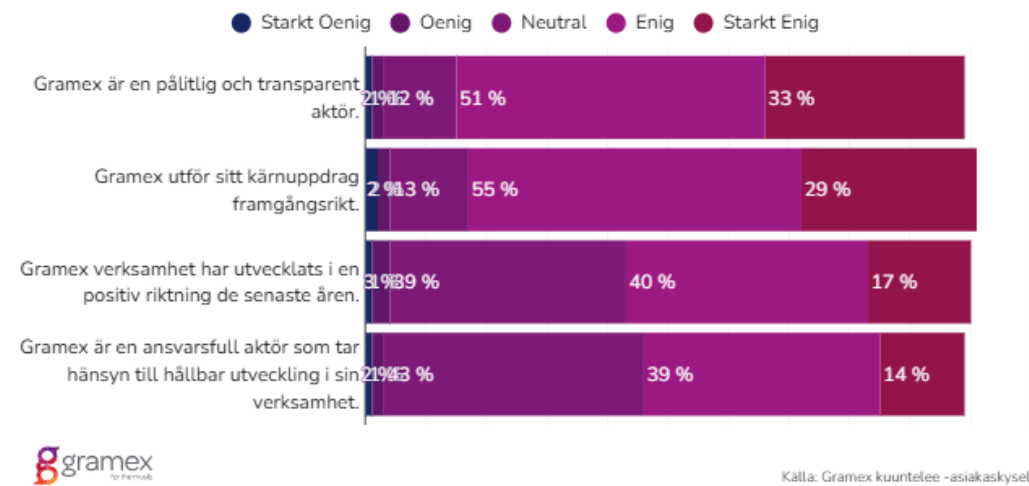
”Gramex övervakar och samlar in ersättningar som tillhör mig och är en viktig del som gör det möjligt att professionellt utöva musik.”

De flesta respondenterna (96 %) bedömde att Gramex är en pålitlig och ansvarsfull organisation som tar väl hand om sina kunder och deras rättigheter. Kundtjänsten och kommunikationen fick beröm. Gramex samhällseliga påverkan ansågs också vara viktigt. En del av artistkunderna önskade att den samhällseliga påverkan skulle vara ännu mer omfattande.

Förbättringsobjekt och osäkerhet om framtiden

Responsen om Gramex digitala tjänster har blivit märkbart bättre från den föregående enkäten.

Vad tycker du om följande påståenden?



I många svar önskade man dock att till exempel anmälan om ljudinspelningar skulle förbättras och att MyGramex skulle bli enklare att använda. Effekterna av digitaliseringen syntes även på ett annat sätt i svaren: den osäkerhet i intjäningslogiken som digitaliseringen och AI för med sig syns särskilt i svaren från musikartisterna.

En del av de musiker som svarade upplevde att utkomsten och inkomstbildningen, särskilt för marginell musik och nya artister inom branschen, är osäker.





Man framförde önskemål om att Gramex skulle betala ut även mindre belopp i ersättningar eller specificera spelinformationen mer exakt än tidigare.

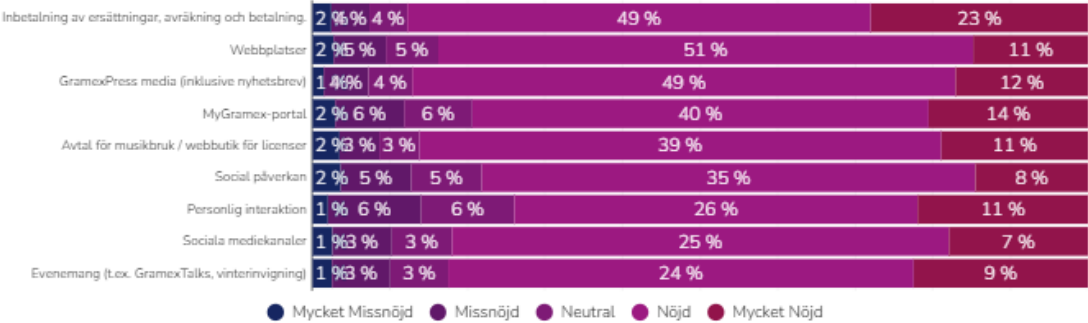
”Den största förändringsfaktorn skulle kunna vara att man skulle få en riktig lön för sitt eget arbete.”

Även en liten del av respondenterna önskade att Gramex skulle ha en roll i insamlandet av ersättningar från streamingplattformarna. För närvarande sköts licensieringen av streamingplattformar, såsom Spotify, via musikproducenterna.

Ansvar är att försvara musiken

De som svarade på enkäten ansåg Gramex som en pålitlig och ansvarsfull aktör Enligt respondenterna sköts kärnuppgiften på ett effektivt och tillförlitligt sätt. Att den grundläggande uppgiften sköts bra ansågs vara en kärnfråga i Gramex ansvarsfulla verksamhet. Av delområdena inom ansvar ansågs också det kulturella ansvaret, det vill säga att försvara kulturbranschens roll i samhället, vara viktigt. Respondenterna upplevde att Gramex ansvar är som bäst inom skötseln av kärnuppgiften, men också främjandet av utkomsten för många olika musikproffs i samhället ansågs viktigt.

Hur nöjd är du med följande områden i Gramex verksamhet?



Källa: Gramex kuuntelee -asiakaskysely 2024

”Tack för att ni orkar tala för betydelsen av kultur även ur välbefinnandets och ekonomins perspektiv. Utan konstnärer uppstår ingen kultur och man kan inte leva av att endast ha melodier på brödet.”

Det tredje viktigaste temat var det ekologiska ansvaret i Gramex egen verksamhet; till exempel att förstå koldioxidavtrycket av den egna verksamheten. ●





Ett barn från den här byn

Text: Sanna Kekki

Stepa tänkte länge att man inte klarar sig i norr med att skriva dikter. Så var inte fallet. Artisten beröms ofta för sin positiva inställning, men livet är också mycket mer.

Jäämerentie, huvudgatan i Sodankylä, ser nästan lika ut som när **Joni Stenberg**, 37 år, det vill säga rap-artisten Stepa cyklade där med sina kompisar för trettio år sedan. Skoldagen var slut, men avståndet till den närliggande fotbollsplanen var kort.

Till vänster efter en första rondellen fanns även då leksaksbutiken Vekkuli och på andra sidan fanns en sportaffär. Restaurangen Rooperante blev senare en pizzeria. I övrigt har atmosfären förblivit nästan oförändrad. Det är stressfritt, lugnt. Några hundra meter längre borta strömmar Kitinen.

– Här växte jag upp och så här blev jag, säger Stepa och tittar omkring sig. Därefter går han till kaféet som ligger där nära. Det är dags för dagens första koppar kaffe.



Foto: Ville Rinne



"Ruonansuus texter var min första kontakt med rapmusik."



Skivhylla och radiohits

Stepas första minnen av musik hör samman med musiklekarna i årskurs fyra. Då skapade han olika band med sina vänner, slog på papplådor som trummor och skrev låtlistor.

I hemmet fanns skivor, men inget större intresse för musik. I skivhyllan valde Stepa ofta **Joep Ruonansuu** och i styvpappans samling **Motörhead**. Mamma gillade **Movetron**. Stepa, som gillade historia och idrott, blev glad av att lyssna på Ruonansuus lyrik.

– Först många år senare insåg jag att Ruonansuus texter var min första kontakt med rapmusik.

Samtidigt kunde man i radion höra låtar av **Ezkimo** och **Fintelligens**, som då gjorde sina genombrott. Det fanns något i rapmusiken som omedelbart fängslade mig. I början var intresset kopplat till de stiliga kläderna, dyra bilarna och populariteten. Snart insåg jag också hur genren gjorde det möjligt att på ett slagkraftigt och effektivt sätt också uttrycka komplexa saker. Det finns kraft i rapmusik.

– Dessutom blev jag alltid på gott humör när jag lyssnade på musik. Det kändes helt enkelt härligt.

Ett barndomsminne lyser särskilt klart. Sommarlovsresan det året gick till mormor i Uleåborg. Stepa satt i baksätet med sin sex år yngre syster. Vid Rovaniemi spelades **Kirkas** låt Varrella virran och syskonen sjöng med. Mamma skrattade. Syskonen sjöng ännu höge. Sången skallade i bilen. Det minnet får mig ännu att bli rörd.

– Jag kommer ännu ihåg den glädje jag då upplevde. Samtidigt förstod jag att min syster inte längre var liten. Min syster är toppen. Jag beundrar henne.

Sök efter: reaktioner

Under högstadiet och gymnasiet började allt mer tid gå åt till att skapa musik. Lektionerna i svenska blev trots anmärkningarna om skolkande tid för att skapa låtar. När en av mina vänner flyttade till en egen bostad i centrum av Sodankylä fick vi en egen replokal.

– Vi hade en militär disciplin i allt vi gjorde. När vi hade kommit överens om att vara på plats klockan sju på morgonen, var vi utanför dörren fem före.

Ett tack riktas flera gånger till **Jouni Salminen**. Han var kommunens uppsökande ungdomsarbetare, som såg ungdomarnas brinnande intresse. Därför öppnade Salminen nästan alltid dörren till replokalen för dem som ville, oavsett dag och klockslag.





"Jag fick upplevelser som bar och skuffade mig framåt."

Foto: Ville Rinne

Det fungerade. Man litade på ungdomarna och då var de också värda förtroendet. Det skapades musik, man trodde på sina egna förmågor, var entusiastiska.

– Jouni räddade mig och många andra. Jag önskar att Sodankylä ska belöna gubben på något sätt. Han är absolut viktig, konstaterar Stepa och tar en klunk kaffe.

Under gymnasietiden började vännerna en gång i månaden ordna Veikkola disco i ungdomslokalen. Man bokade artister från den egna byn och ända från Ivalo.

För tjugo år sedan beslutade sig Stepa för att också stiga upp på scenen. Även om spänningen var olidlig och toalettbesöken före uppträdandet var många vann ändå viljan att uppträda. Stepa minns inte vad han uppträdde med eller vad han rappade om, men den eufori han upplevde på scenen glömmer han aldrig. Före den dagen hade Stepa endast presenterade sina rim för några vänner.

– När jag fick mikrofonen bad jag publiken stå upp och klappa. De stod upp och klappade. I den stunden vändes allt. Jag insåg att jag kan åstadkomma en reaktion. Jag vill ha mer.

Överlag talar Stepa mycket om styrkan i små, positiva möten. Om vad som skulle ha hänt om publiken inte hade kommit med eller om Salminen inte hade gett nycklarna till replokalen.





– Jag fick upplevelser som bar och skuffade mig framåt.

En annan händelsekedja drev Stepa in på musikerns väg. När Stepa var tonåring hade han ännu två passioner som han delade tiden mellan. Ishockey och musik. Puberteten lät dock vänta på sig och började inte på långt när vid samma tidpunkt som för de andra. Det var pinsamt.

– När jag försökte slå ett slagskott i ishockeyrinken gled pucken längs isen. Alla skrattade. Jag var tvungen att hitta på något annat och började ägna allt mer tid åt musiken. Stepa berättar att han först för några år sedan öppet började berätta om det han upplevt. Han gör det för att någon annan i samma situation ska hitta styrka.

– Du är inte ensam.

GramexPress videointervjuer: [Suomirap ei ole tylsää](#), [Muhammad Ali](#) ja [keikkamuisto/mopopojat](#) ●





Resultaträkning

	1.1. - 31.12.2024	1.1. - 31.12.2023
ORDINARIE VERKSAMHET		
Intäkter		
Övriga intäkter	253 246,82	700 121,83
Förvaltningskostnadsinnehållning	4 348 630,89	3 962 791,95
Intäkter totalt	4 601 877,71	4 662 913,78
Kostnader		
Personalkostnader	-2 010 098,26	-1 922 425,13
Avskrivningar	-209 218,58	-157 727,20
Övriga kostnader	-2 382 560,87	-2 582 761,45
Kostnader totalt	-4 601 877,71	-4 662 913,78
Verksamhetens främjande		
Intäkter		
Förfallna ersättningsskulder	3 663 812,06	3 451 419,29
Intäkter totalt	3 663 812,06	3 451 419,29
Kostnader		
Övriga kostnader för verksamhetens främjande	-3 522 343,96	-3 572 197,35
Överföring från placerings- och finansieringsverksamheten	11 641,97	8 944,43
Kostnader totalt	-3 510 701,99	-3 563 252,92
Kostnader för verksamhetens främjande totalt	153 110,07	-111 833,63
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	-153 110,07	111 833,63
	0,00	0,00

	1.1. - 31.12.2024	1.1. - 31.12.2023
Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter		
Ränteintäkter	166 973,82	42 835,82
Dividendintäkter	6 369,82	15 385,75
Försäljningsvinst	796 672,97	220 082,15
Återföring av nedskrivningar	441 529,08	1 152 627,27
Övriga intäkter	13 271,14	16 556,22
Intäkter totalt	1 424 816,83	1 447 487,21
Kostnader		
Försäljningsförlust	-157 326,82	-201 253,24
Nedskrivningar	-193 235,14	-409 884,00
Övriga kostnader	-51 740,49	-81 269,42
Kostnader totalt	-402 302,45	-692 406,66
Placerings- och finansieringsverksamhet sammanlagt	1 022 514,38	755 080,55
Avkastnings-/kostnadsdifferens	1 022 514,38	755 080,55
Överföring till avräkningen av ersättningar	-655 904,72	-488 181,50
Överföring för senare beslut	-354 967,69	-257 954,62
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	-11 641,97	-8 944,43
Överföringar sammanlagt	-1 022 514,38	-755 080,55
RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVERSKOTT (UNDERSKOTT)	0,00	0,00





Balansräkning

AKTIVA	31.12.2024	31.12.2023
BESTÅENDE AKTIVA	Eur	Eur
Immateriella tillgångar		
IKT-system	452 012,01	347 103,77
Saneringar	0,00	0,00
Immateriella tillgångar sammanlagt	452 012,01	347 103,77
Materiella tillgångar		
Maskiner och utrustning	161 290,54	153 638,63
Övriga materiella tillgångar	0,00	550,00
Materiella tillgångar sammanlagt	161 290,54	154 188,63
Placeringar		
Aktier och andelar	1 433 100,03	1 433 100,03
Placeringsportföljer	23 618 632,28	22 719 546,64
Fonder	0,00	0,00
Placeringar sammanlagt	25 051 732,31	24 152 646,67
BESTÅENDE AKTIVA SAMMANLAGT	25 665 034,86	24 653 939,07
RÖRLIGA AKTIVA		
Långfristiga fordringar		
Lånefordringar	0,00	0,00
Övriga fordringar	79 126,00	79 126,00
Långfristiga fordringar sammanlagt	79 126,00	79 126,00
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 427 483,59	2 083 083,01
Resultatregleringar	1 083 269,74	712 402,22
Kortfristiga fordringar sammanlagt	3 510 753,33	2 795 485,23
Finansiella värdepapper		
Övriga värdepapper	0,00	0,00
Finansiella värdepapper sammanlagt	0,00	0,00
Kassa och banktillgångar		
Kassa och banktillgångar sammanlagt	6 297 120,55	3 304 941,52
RÖRLIGA AKTIVA SAMMANLAGT	9 886 999,88	6 179 552,75
AKTIVA SAMMANLAGT	35 552 034,74	30 833 491,82

PASSIVA	31.12.2024	31.12.2023
EGET KAPITAL	Eur	Eur
Fonder för verksamhetens främjande		
Fonder för verksamhetens främjande	566 378,48	413 268,41
Fonder för verksamhetens främjande sammanlagt	566 378,48	413 268,41
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	566 378,48	413 268,41
FRÄMMANDE KAPITAL		
Kortfristigt främmande kapital		
Ersättningsskuld (Fakturerad, Placeringsavkastning)	12 814 299,27	10 607 850,52
Ersättningsskuld i avräkningsprocess	20 074 309,66	18 264 642,39
Leverantörsskulder	295 877,60	148 518,57
Övriga skulder	661 726,49	680 440,40
Resultatregleringar	1 139 443,24	718 771,53
Kortfristigt främmande kapital sammanlagt	34 985 656,26	30 420 223,41
FRÄMMANDE KAPITAL SAMMANLAGT	34 985 656,26	30 420 223,41
PASSIVA SAMMANLAGT	35 552 034,74	30 833 491,82





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET

Redovisningsprinciper:

Bokslutet har upprättats i enlighet med bestämmelserna i bokföringsförordningen (1339/1997).

1. Bokföring av ersättningar för upphovsrätt

Rättsinnehavarna som Gramex representerar befullmäktigar genom kundavtal Gramex att förvalta de i avtalet angivna användningsområdena för ljudupptagningar och musikvideon och framförande artisters och ljudupptagningsproducenters rättigheter i anslutning till dessa samt att samla in ersättningar. Gramex fungerar som förmedlare av ersättningar för upphovsrätt, vilket innebär att de insamlade ersättningarna för upphovsrätt under räkenskapsperioden har antecknats som not till den ersättningsskuld som anges i kortfristig främmande kapital och på motsvarande sätt har de avräknade ersättningarna för upphovsrätt till rättsinnehavarna antecknats som avdrag i ersättningsskulden.

Avkastningen från den ordinarie verksamheten i resultaträkningen har presenterats för rättsinnehavarna i de ersättningar för upphovsrätt som ska avräknas, med avdrag för förvaltningskostnadsinnehållning genom lag utan att fördela resterande och föråldrade ersättningsskulder.

NOTER TILL BOKSLUTET

2. Värderingsprinciper för materiella och immateriella tillgångar

Anläggningstillgångarna har aktiverats i balansräkningen i direkta anskaffningsutgifter minskat med planenliga avskrivningar. De materiella tillgångarnas planenliga avskrivningar har kalkylerats som utgiftsrestsavskrivning och immateriella rättigheternas avskrivningar som linjär avskrivning och utgiftsrestsavskrivning. Planenliga avskrivningar har kalkylerats i enlighet med lagen om beskattning av inkomst av näringsverksamhet.

3. Fonder

Fonderna för verksamhetens främjande har bildats av föråldrade ersättningsskulder och fonderade andelar från placeringsverksamhetens avkastning. Användningen av fondernas resurser samt deras realiserade avkastning inriktas på fondens kapital. Överföringarna till fonderna samt användningen av fonderna presenteras i bokslutet på en separat rad före räkenskapsperiodens överskott/underskott.

Noter för resultaträkningen

Föreningen presenterar resultaträkningen så att den administrativa avgiftsavdraget från de redovisade upphovsrättsersättningarna redovisas som en del av intäkterna från den ordinarie verksamheten. Dessutom har placerings- och finansieringsverksamhetens intäkter och utgifter specificerats enligt grupp.





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
Resultaträkningens intäkter och kostnader samt fondöverföringar		
Total avkastning	6 026 694,54	6 110 400,99
Totalkostnadsandel	-4 851 070,09	-5 467 154,07
Användning av fonder för verksamhetens främjande	-153 110,07	111 833,63
Överföring av placeringsavkastningar till avräkningar, fonder och partier för senare beslut	-1 022 514,38	-755 080,55
	0,00	0,00
Ackumulerade ersättningar		
Insamlade ersättningar	29 066 027,58	26 053 706,03
Överföring till ersättningsskuld	-29 066 027,58	-26 053 706,03
	0,00	0,00
Insamlade ersättningar för upphovsrätt enligt ersättningsslag (brutto)		
Radio- och televisionsanvändning	8 280 830,69	8 050 989,67
Sändningsförmedling	0,00	30 110,54
Bakgrundsmusik	12 177 997,31	10 157 855,97
Internet och datanät	4 692 628,27	4 740 730,77
Ljud- och bildupptagning	876 625,16	1 061 711,28
Avgift för privatkopiering	1 097 876,48	1 206 723,37
Musikvideor	9 029,57	15 615,33
Skyddstid	1 797 480,96	100 013,05
Utländska ersättningar	133 559,17	689 956,06
Sammanlagt	29 066 027,61	26 053 706,03

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
Avräknade ersättningar för upphovsrätt till rättsinnehavare enligt ersättningsslag (netto)		
Radio- och televisionsanvändning	-5 666 541,29	-6 743 616,68
Bakgrundsmusik	-7 354 289,93	-7 968 611,01
Internet och datanät	-2 062 331,88	-2 790 573,95
Ljud- och bildupptagningar	-580 578,46	-553 070,45
Avgift för privatkopiering	-938 942,65	-946 867,24
Musikvideor	-30 582,81	-8 392,65
Utländska representationsavtal	-1 462 016,27	-633 573,42
Övriga	-81 535,72	-76 533,12
Returnerade till avräkning	-2 295 010,28	-1 817 791,48
Sammanlagt	-20 471 829,30	-21 539 029,99
1. Personalkostnader		
löner och arvoden	1 707 738,59	1 616 345,48
pensionskostnader	270 817,08	265 616,28
övriga lönebikostnader	31 542,62	40 463,37
sammanlagt	2 010 098,29	1 922 425,13
Personalantal i genomsnitt		
Kontor	20	22
Sammanlagt	20	22





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
2. Relevanta poster för övriga kostnader:		
Frivilliga lönebikostnader	104 305,44	119 650,99
Sakkunnig- och andra köptjänster	1 315 021,26	1 478 317,67
Rese- och bilkostnader	12 688,90	12 431,78
Rese- och bilkostnader	60 567,39	66 779,39
Informationsverksamhet	155 652,84	188 423,63
ICT-kostnader	250 448,98	289 870,36
Hyror	346 074,93	326 003,51
Övriga kostnader	137 801,13	113 715,90
sammanlagt	2 382 560,87	2 582 761,45
3. Intäkter från och kostnader för övriga aktiviteter		
3.1 Verksamhetens främjande		
Övrigt främjande av verksamheten totalt	153 110,07	-111 833,63
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	-153 110,07	111 833,63
	0,00	0,00
4. Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter/kostnader	774 220,44	12 337,28
Värdeökningar/prissänkningar	248 293,94	742 743,27
Överföring till avräkningen av ersättningar	-655 904,72	-488 181,50
Överföring för senare beslut	-354 967,69	-257 954,62
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	-11 641,97	-8 944,43
	0,00	0,00

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
Noter för balansräkningen		
5. Immateriella och materiella tillgångar		
5.1. Långfristiga IT-utgifter		
Linjär avskrivning		
Ingående balans 1.1	347 103,77	126 015,80
Tillägg	261 583,71	337 367,04
Avskrivningar 31.12	-156 675,47	-116 279,07
Balansvärde 31.12	452 012,01	347 103,77
5.2. Maskiner och utrustning		
Utgiftsrestsavskrivning 25 %		
Ingående balans 1.1	153 638,63	193 699,27
Tillägg	66 968,58	11 152,25
Avskrivningar 31.12	-59 316,67	-51 212,89
Balansvärde 31.12	161 290,54	153 638,63
5.3. Övriga materiella tillgångar		
Inga avskrivningar		
Anskaffningsutgift 1.1	550,00	550,00
tillägg	0,00	0,00
Avskrivning	-550,00	0,00
Anskaffningsvärde 31.12.	0,00	550,00
5.4 Räkenskapsperiodens avskrivning		
Utrustning	-59 316,67	-51 212,89
Rättelser av avskrivningar	6 773,56	9 764,76
Saneringar och långfristiga utgifter	-156 675,47	-116 279,07
	-209 218,58	-157 727,20





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
6. Placeringar		
6.1. Bestående aktiva placeringar		
Fastighetsaktier	433 100,03	433 100,03
Andelar i samägda företag	1 000 000,00	1 000 000,00
Aktiefonder	3 988 116,67	3 848 792,35
Räntefonder	16 294 081,35	16 090 180,26
Alternativa	2 600 452,67	2 640 624,37
Kontant	735 981,59	139 949,66
	25 051 732,31	24 152 646,67
6.2. Kortfristiga fordringar		
Kortfristiga fordringar	0,00	0,00
	0,00	0,00
6.3. Kortfristiga placeringar sammanlagt		
Återanskaffningsvärde	25 769 924,98	24 088 701,24
Bokfört värde	23 618 632,28	22 719 546,64
Skillnad	2 151 292,70	1 369 154,60
6.4. Övriga samägda företag	Bolagets ägarandel	Bolagets ägarandel
GT Musiikkiluvut Oy	50%	50%
7. Relevanta poster för resultatregleringar		
Räntefordringar	0,00	389,34
Förvaltningskostnadsinnehållning	1 071 584,31	698 385,68
Övriga resultatregleringar	629,61	6 670,00
	1 072 213,92	705 445,02

NOTER TILL BOKSLUTET	2024	2023
8. Fonder för verksamhetens främjande		
Saldo 1.1	413 268,41	525 102,04
Förfallna ersättningsskulder	3 663 812,06	3 451 419,29
Överföring av placeringsavkastning från reserver	0,00	0,00
Överföring till avräkning	-2 146 541,20	-1 800 000,00
Överföring från placeringsavkastningens avkastning	11 641,97	8 944,43
Donationer till främjande av musiken	-1 300 000,00	-1 170 000,00
Övrig användning för verksamhetens främjande	-75 802,76	-602 197,35
	566 378,48	413 268,41
9. Relevanta poster för resultatregleringar		
Semesterlöneskuld	216 906,78	232 413,51
Övriga resultatregleringar	922 536,46	486 358,02
	1 139 443,24	718 771,53
10. Ansvar (verifikation till noter 1)		
Hyresansvar		
Betalas under följande räkenskapsperiod	375 807,36	375 807,36
Betalas senare	845 309,16	1 221 373,92
Sammanlagt	1 221 116,52	1 597 181,28



