

ÅRSÖVERSIKT 2023



[Vd:s översikt](#)



[Highlight 2023](#)



[Ersättningar](#)



[Strategi](#)



[Artiklar](#)



[Bokslut](#)



Verkställande direktörens översikt

År 2023 var ett år med utvecklingsprojekt. De system vi använder är kontinuerligt föremål för utveckling av funktionalitet och tilläggfunktioner. Under året fortsatte vi utvecklingen av bland annat de tidigare påbörjade VRDB- och Rdx-datahubintegrationerna. Detta kräver också en kontinuerlig utveckling av Apollo-systemet.

Nya utvecklingsriktningar uppstår till följd av tidigare påbörjade projekt och helt nya öppningar. De märkkoder som krävs för hanteringen av ständigt ökande data och de format som krävs för överföringen blir ständigt ett allt viktigare utvecklingsområde. Därför är deltagande i bland annat ISNI- och DDEX-utvecklingarna förberedelser inför framtiden.

Ett nytt och stort projekt som påverkade hela organisationen var en total reform av våra kommunikationssystem. Det handlar om att förnya våra kommunikationsmetoder och -verktyg både i riktning mot rättsinnehavarna, kunderna samt andra referensgrupper och hela samhället.

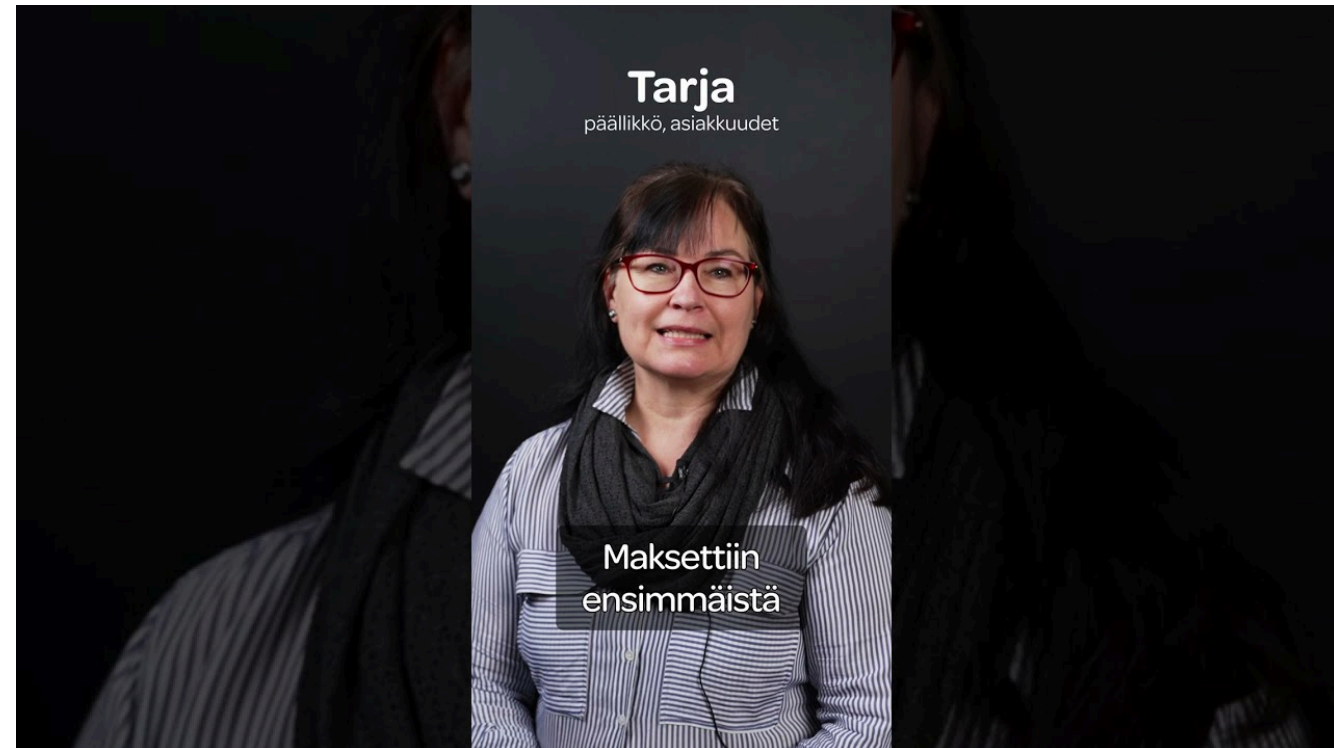




Under årets lopp kunde vi bygga de system som möjliggör en automatisering av kommunikationen och vi kunde förverkliga en övergång från den tryckta GramexPress till en helt digitaliserad kommunikation. Denna utveckling revolutionerar inte enbart kundservicen, utan även all interaktion och allt informationsutbyte med vår omgivning. Målet är oftare, mer och till flera enligt varje personligt behov.

Man når inte utveckling enbart genom att bygga system och stajla data. Att ta till sig bästa praxis och använda verktygen effektivare kräver både tid och rum för lärande. En egen utmaning är att samtidigt ta hand om befintliga processer, utveckla nytt och framgångsrikt implementera utvecklingsresultaten.

Nya tekniker skapar också utmaningar för utgifterna. System med allt högre prestanda orsakar både utvecklingskostnader och högre administrationskostnader. Detta är dock något vi är tvungna att acceptera, eftersom utveckling är en förutsättning för att verksamheten ska förbli betydelsefull. ●



Video: några av de bästa ögonblicken från Gramex 2023 berättade av gramexare.





Gramex – For the music

Gramex är en upphovsrättsförening för musiktister och producenter. Gramex arbetar för att artister som uppträder på ljudinspelningarna och producenter ska få ersättning för sitt arbete och för att företag och organisationer ska kunna använda musik på ett enkelt, värdeskapande och ansvarsfullt sätt.

Gramex hade sammanlagt över än 98 000 kundavtal i slutet av år 2023.

I slutet av år 2023 Gramex hade

64 100

AVTAL
med musiktister och
producenter



I slutet av året hade musikanvändarkunderna

34 000

giltiga
MUSIKLICENSER





Akkumulerade ersättningar 26 miljoner

Gramex-ersättningar samlades in för användningen av inspelad musik bland annat i media, på evenemang och som bakgrundsmusik. År 2023 hade Gramex användarkunder 34 000 giltiga musiklicenser.

De ackumulerade ersättningarna för musikanvändning uppgick till 26,05 miljoner euro.

De största ersättningsinkomsterna kom från bakgrundsmusiksektorn (10,15 milj.), användning i radio och TV (8,05 milj.), användning på internet och i datanät (4,7 milj.),

GT Musiikkiluvut, ett företag som ägs gemensamt av Gramex och Teosto, växte med nästan sex procent från år 2022. Även bakgrundsmusikoperatörernas ersättningar ökade jämfört med året innan.

Fördelning av ersättningar år 2023





Ett utvecklings år

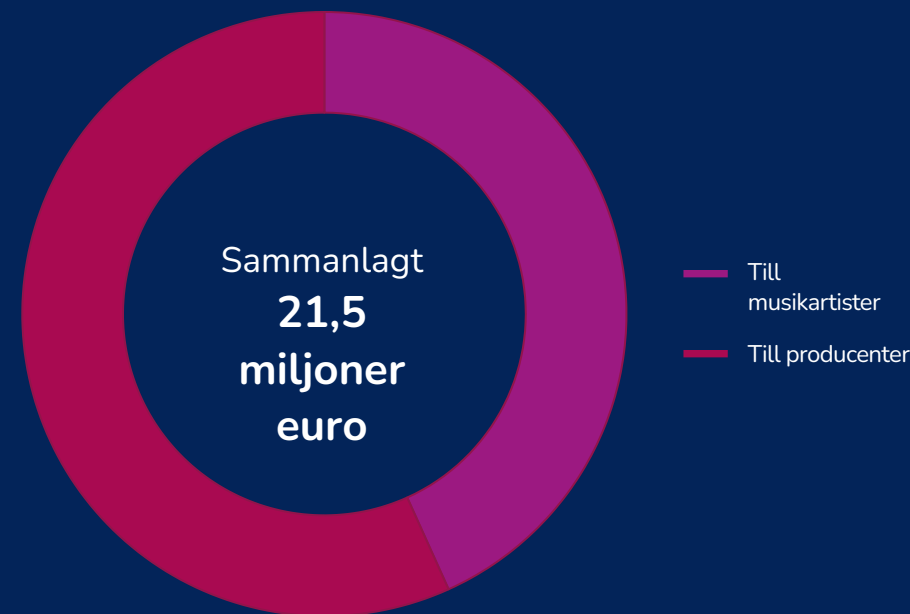
Under året fortsatte vi att utveckla VRDB- och Rdx-datahub-integrationen och funktionsprocesserna, implementeringen av ISNI-koder och vi genomförde en helhetsförnyelse av nättjänster och kommunikation som använder automation. Användningen av avräkningssystemet Apollo, som Gramex har utvecklat tillsammans med BiConcepts, ökade globalt.

Under året lanserades också pilot tjänsten AV Music tillsammans med Teosto. Tjänsten hjälper till med musiklicenser för av-produktioner genom att sammanföra rättshavare med dem som behöver en licens.

Tack vare det tekniska utvecklingsarbetet betalade Gramex för första gången i historien insamlade ersättningar för musikanvändning fyra gånger under året. Avräkningarna gjordes i mars, juni, oktober och december.

4

**DISTRIBUTIONER SOM OMFATTAR
UTBETALNING AV 21,5 miljoner euro**





Effektiv partner

Den effektiva procenten för administrationskostnaderna, som beskriver verksamhetens effektivitet, var 15,2 procent. Om man tar hänsyn till den 1,5 procents avkastning på investering som betalas ut till rättsinnehavare blir de totala driftskostnaderna 13,7 procent.

Nätverket av avtal som krävs för att samla in internationella ersättningar växte med flera avtal under året.

Andelen ersättningar som samlats in från utlandet var tillfälligt lägre än tidigare på grund av att vissa ersättningsposter överfördes till 2024.

Den effektiva procenten för administrationskostnaderna var 15,2% och de totala driftskostnaderna 13,7%.



690 000 euro i ersättningar insamlade från utlandet

2,18 miljoner euro i ersättningar betalade till utlandet

cirka 60 avtal med internationella systerorganisationer

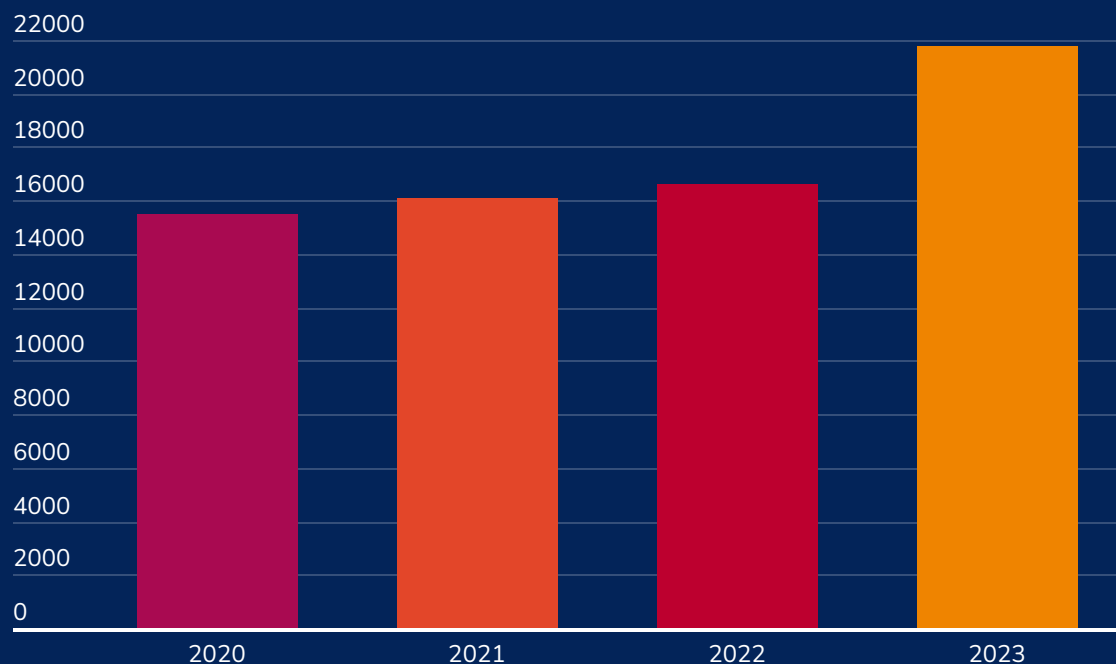




Kunderna rekordaktiva

Gramex artist- och producentkunder var rekordaktiva under året. Under året anmälades ett rekordantal låtar till Gramex:

21 785 låtar



Antalet inspelningsanmälningar ökade med över 30 procent jämfört med år 2022





Cirka 2000 nya artister och producenter

Gramex sammanlagda antal kundavtal ökade med cirka 2 000 jämfört med år 2022. Särskilt antalet kombinerade artist- och producentavtal ökade.

År 2023:
sammanlagt 64 164 avtal



2020 2021 2022 2023



Musikartistkunder Kombinerade artist- och producentkunder
Producentkunder Andra



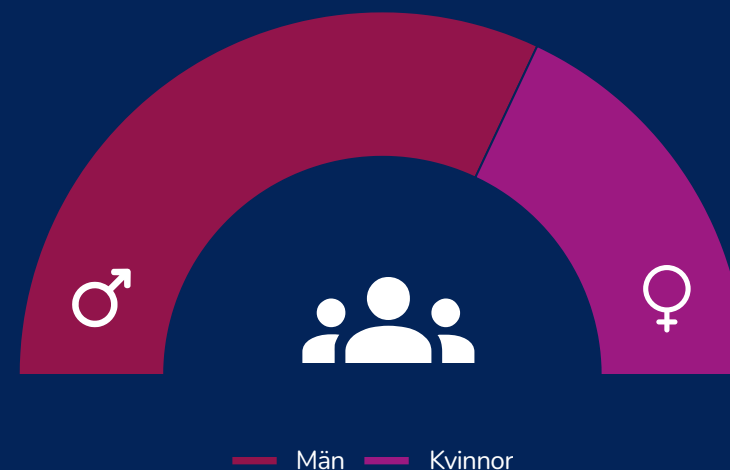


En visionär expert

För oss på Gramex är musiken det viktigaste. Den engagerade personalen vill för sin del hjälpa musiken nå framgång och på så sätt skapa mer glädje och välbefinnande i världen.

Det viktigaste insatsområdet i arbetsgemenskapen är kompetensutveckling. Vi förnyade också personalundersökningen för att bättre kunna mäta personalens välbefinnande och organisationens produktivitet. Som mätare valde vi indexet Quality of Working Life (QWL) och heltalet i undersökningen var utmärkt, 75,6 procent.

Arbetstagarnas medelålder var
46,6 år



År 2023 var genomsnittet för personalens
erfarenhetsår per arbetstagare.

11,9 år





Ett nytt varumärke och förnyade Gramex.fi

Under året lanserade Gramex en helt förnyad webbplats, där den digitala kundtjänsten och kommunikationen lyftes till en ny nivå.

I samband med förnyelsen blev tidskriften GramexPress fullständigt digital media. Tidskriften publicerades ännu tre gånger under året i tryckt format. Samtidigt förnyades också Gramex varumärke. Kundtjänststigarna utarbetades på nytt på ett kundorienterat sätt.

19 500 användare av portalen MyGramex

Användarna gav den nya
Gramex.fi-webbplatsen betyget **4,1 / 5**

65 875 Fick nyhetsbrevet
GramexPress

Vi nådde cirka en miljon
personer på de sociala medierna **cirka
en miljon**

105 000 GramexPress-tidskrifter
sändes per post

4 internationella försändelser med
nyhetsbrevet GramexPress





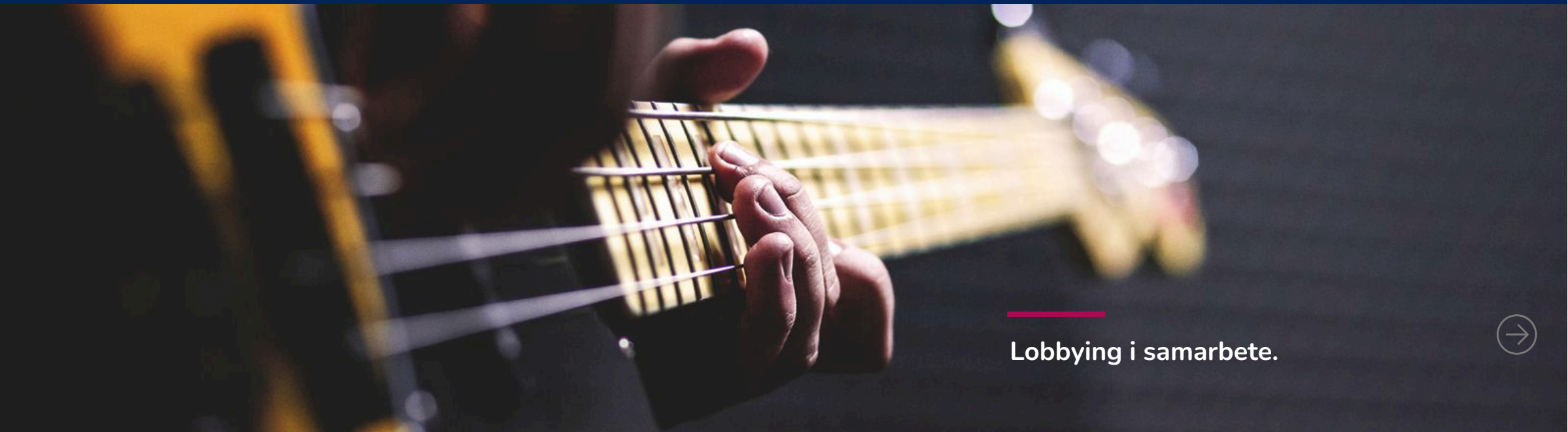
För musikens skull

Gramex utförde aktiv intressebevakning för musikbranschens bästa.

År 2023 satsade vi på

- att påverka regeringsprogrammet,
- lyfta fram kultur- och musikbranschens nationalekonomiska värde
- samt kulturbranschens synpunkter i debatten om anpassningen av statsfinanserna och ändringarna gällande arbetslöshetsskyddet.

Vi påverkade delvis som ett samarbete med Luovan työn tekijät ja yrittäjät – Luovat ry och delvis som ett samarbete mellan organisationer inom musikbranschen.



Lobbying i samarbete.



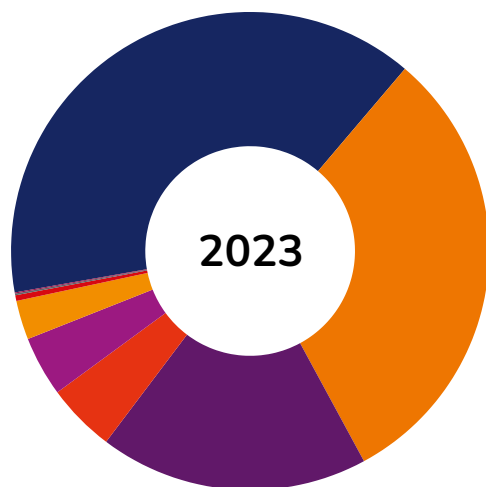


Utdrag ur tidslinjen



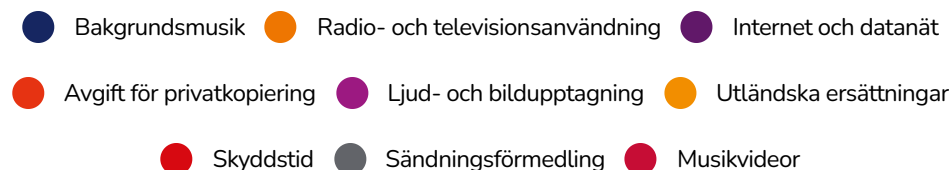
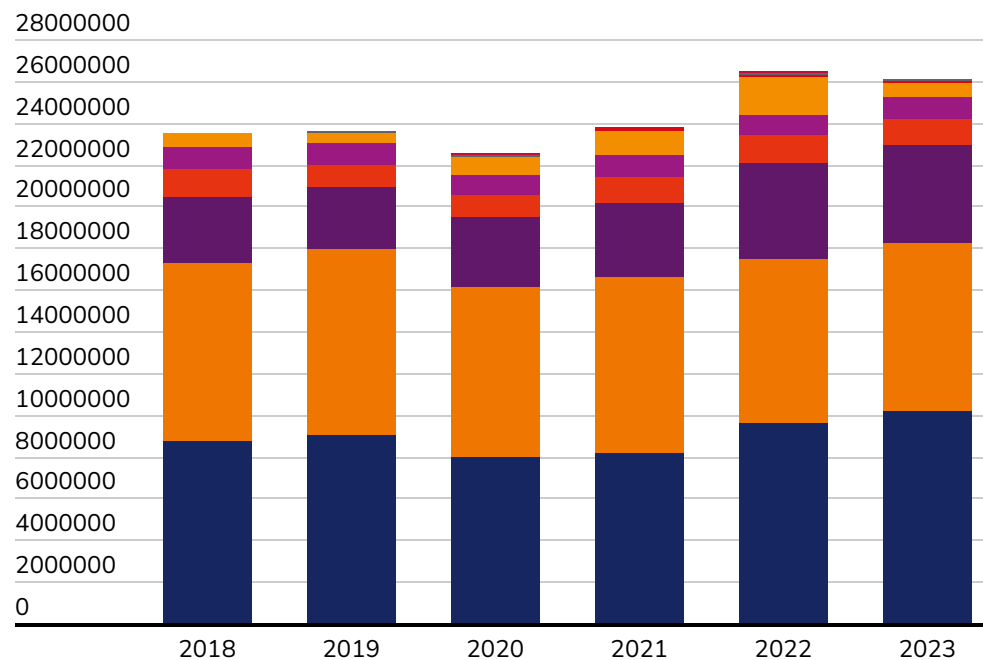


Gramex ackumulerade ersättningar



Bakgrundsmusik	10,16 M€
Radio- och televisionsanvändning	8,05 M€
Internet och datanät	4,74 M€
Avgift för privatkopiering	1,21 M€
Ljud- och bildupptagning	1,06 M€
Utländska ersättningar	0,69 M€
Skyddstid	0,10 M€
Sändningsförmedling	0,03 M€
Musikvideor	0,02 M€

Fördelning av ersättningar år 2018–2023





Haluamme olla yksi maailman parhaista tekijänoikeuspalveluista.

Edistämme yhteiskuntaa, jossa äänitemusiikki tuottaa hyvinvointia, toimeentuloa ja lisäarvoa taiteilijoille, tuottajille ja musiikin käyttäjille.

ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET

Lakeihin ja oikeuksiin kohdistuu muutoksia.

Olemme nopea, tarkka ja parhaalla kansainvälisellä tasolla tilityksessämme.

Olemme joustava kumppani, joka helpottaa ja edistää musiikin käyttöä eri tilanteissa.

Teknologinen kehitys tuo uusia kilpailijoita.

Kilpailu osaamisesta kasvaa.

Musiikin markkinat muuttuvat

Globaali epävakaus lisääntyy.

Olemme datan ja digitaalisten ratkaisujen nopea omaksuja ja oivaltava soveltaja.

Olemme kokoamme merkittävämpi asiantuntija ja vastuullinen yhteiskunnallinen vaikuttaja.

Olemme osaajille paras työpaikka, jossa voidaan hyvin ja viihdytään.

YHDISTÄMME OIKEUDENHALTUOIDEN
JA MUSIIKIN KÄYTTÄJIEN TARPEET.

ARVOMME

Haluamme olla **paras kumppani** ja **näkemyksellinen asiantuntija**.





Så här får vi pengar till Finland

Text: Heikki Jokinen

När de finländska artisternas eller producenternas ljudinspelningar spelas ute i världen samlar Gramex ersättningar för detta. Under de senaste åren har ersättningarna varit större än någonsin tidigare.

Betalningarna från till exempel en radiostation i Paris till en finländsk musikers eller producents konto är en arbetsdryg process i flera steg.

När en finländsk låt spelas på den där radiostationen i Paris får den franska upphovsrättsorganisationen information om detta. Radiostationen betalar en ersättning för användningen av musik till organisationen i enlighet med tariffen och reglerna där.

Ersättningar från utlandet samlas huvudsakligen från uppspelningar i radio samt från allmänna uppträdanden och ersättningsintäkter.



Foto: Pikke Pöyhönen

Käärijä, som fick internationell uppmärksamhet med sitt framträdande i Eurovision Song Contest, utsågs till Årets nykomling 2023 på Emmagan.



Gramex har ett omfattande nätverk av avräkningsavtal med upphovsrättsorganisationer som företräder artister och producenter i olika länder, även i Frankrike. På grundval av detta avtal kommer spellistor från olika länder om vilka uppspelningar som har använts till Gramex för behandling.

”Vi gör ett slags fordran genom att meddela att det där är en låt som intresserar Gramex ekonomiskt”, säger Gramex direktör **Tuomas Talonpoika**. Detta intresse grundar sig på inspelningsanmälningar som har gjorts till Gramex om finländska ljudupptagningar. Av dessa framgår vem som har uppträtt på vilken ljudupptagning samt ljudupptagningens producent.

Uppspelnings- och användningsuppgifterna från utlandet är dock många gånger både otydliga och bristfälliga. Ibland måste Gramex leka ”detektiv” för att hitta uppgifterna och identifiera inspelningarna.

Internationella monetära transaktioner baseras på avtal mellan upphovsrättsorganisationer.

Klassiskt och etno

Uppskattningsvis 60 procent av ersättningarna från utlandet riktas mot klassisk musik. I Finland finns många kapellmästare och orkestrar som är uppskattade ute i världen och som flitigt spelar in skivor.

”I Gramex-världen innebär finländsk musik att artisterna, kapellmästaren eller ljudinspelningens Gramex-producent är från Finland. När Esbo stadsorkester spelar in Brahms samlar Gramex in ersättningar”, säger Talonpoika..

Resterande 40 procent av intäkterna från utlandet fördelas jämnt över olika musikgenrer. Finländsk etno spelas ute i världen, liksom också musik av våra dragspelsartister. I Norge spelas överraskande mycket musik på samiska och Sveriges Radio Finska spelar all slags finländsk musik. Även pop och rock samlar en del av intäkterna.

”Finländsk metall kan i sig spelas mycket utomlands, men radiokanalen kan vara sådan att ersättningarna per enhet inte är så stora.”





Almas "Summer really hurt us" låg på tredje plats på Gramex Summer 2023 Most Played-listan.

Till exempel i Storbritannien finns 400–500 radiokanaler, men endast ett fåtal av dem betalar ersättningar som ackumulerar betydande avräkningar ända till Finland.

Rykte inom idrott är också till hjälp. "I något skede fanns det en lokalradiostation i Slovenien som klockan 12 varje fredag spelade **Matti Nykänens** låt."

Avtal som grund

Den internationella penningtrafiken bygger på avtal mellan upphovsrättsorganisationerna. Det finns två basmodeller: Med A-avtal går ersättningarna i båda riktningarna och med B-avtal samlas pengarna in, men redovisas inte för den andra upphovsrättsorganisationen.

I många länder har artister och producenter olika upphovsrättsorganisationer, medan båda verkar tillsammans i Gramex. I några länder finns till och med många olika artistorganisationer, med vilka man måste avtala om ersättningstrafiken. Avtalsländerna finns på Gramex webbplats. De är sammanlagt cirka 60.





Avtalsnätverket är ganska heltäckande, säger Talonpoika. "Australien saknas och vi överväger Sydkorea. Kanske vi en dag också har avtal med dem. I Sydamerika saknas ännu många länder."

De exakta beloppen enligt organisation publiceras varje år i Gramex insynsrapport. Den hittar du på organisationens [webbplats](#). I praktiken drar alltid den upphovsrättsorganisation som samlar pengarna av sina egna administrationsavgifter från de ersättningar som ska redovisas till utlandet.

Tuomas Talonpoika säger att de vanligtvis varierar mellan 10 och 20 procent. "Procentsatsen beror naturligtvis bland annat på hur mycket ersättningar organisationen totalt samlar in, i vilket skede av sin historia den befinner sig och vilka investeringar organisationen gör vid tidpunkten i fråga och så vidare."

"Internationell avräkning leder delvis till att vi numera även är ett databolag mer än vi varit tidigare", säger Tuomas Talonpoika.

Databolaget Gramex

Ersättningstrafiken hör samman med en enorm mängd information. Gramex började som en av de första i världen använda den globala [Rdx-hubben](#). Metadatahubben, vars namn härrör från Repertoire Data Exchange, innehåller ljudinspelningarnas metadata, det vill säga identifierings- och rättssinnehavarinformation om ljudinspelningarna och ljudinspelningarnas producenter.

Databasen och systemet VRDB representerar ny teknik inom artistinformation och internationellt samarbete.

"Internationell avräkning leder delvis till att vi numera även är ett databolag mer än vi varit tidigare", säger Tuomas Talonpoika.

"Det räcker inte längre att det kommer in pengar på kontot, utan man vill också veta exakt varifrån pengarna kommer och när ljudinspelningen har använts. Detta kräver noggrannare rapportering och analys. Naturligtvis måste pengarna också röras snabbare än tidigare. Detta är nödvändigt och helt naturligt för särskilt ljudupptagningars producenter som verkar kommersiellt."





Gramex var en av de första organisationerna i världen som använde RDx metadatahubb.

Numera ser Gramex kunder i ersättningarna från utlandet från vilken organisation ersättningen kommer samt beloppet, även om det skulle vara endast en cent.

”Vårt följande mål vad gäller pengar från utlandet är att ge exakt information om från vilken användare och kanal pengarna har kommit. I praktiken beror detta visserligen på hur väl och exakt den utländska organisationen kan leverera olika data till Gramex.

”I många länder är man ännu i ett mycket inledande skede, jämfört med Gramex i Finland. När det gäller finländska avräkningar kan vi redan exakt ange kanal, låt och belopp.” ●





Pionjär inom ISNI-koder

Text: Noora Marttila

Finländska upphovsrättsorganisationer är pionjärer i användningen av internationella ISNI-taggar. Gramex var den första i Finland.

Under de senaste åren har de finska upphovsrättsorganisationerna investerat i att förbättra kvaliteten på metadata, eftersom högkvalitativa metadata är nyckeln till bättre upphovsrättshantering. ISNI hjälper till att identifiera upphovsmän och förbättra datakvaliteten.

Gramex var den första finländska upphovsrättsaktören som införde ISNI-koder i Finland. Upp till 45 000 Gramex-kunder fått en internationell ISNI för att underlätta sina faktureringsprocesser genom ett gemensamt projekt.





"Det har varit fantastiskt att kunna erbjuda våra kunder möjligheten att få en ISNI genom det här projektet. Detta kommer att förbättra noggrannheten och snabbheten i kravinsamling och fakturering i framtiden.

I praktiken har ISNI-projektet varit ett sätt att agera på musikbranschens vägnar: det har eliminerat behovet för enskilda artister att ansöka om ett ISNI eller att meddela oss om sitt ISNI. Vi tar hand om saker på kundens vägnar", säger **Katja Pönkkä**, Data and Systems Manager på Gramex.

I framtiden kommer Gramex ISNI-samarbete att fokusera på att utveckla den pågående ISNI-processen, såsom att förfinas tekniska gränssnitt och förbättra kvaliteten på metadata.

Ibrukttagandet av ISNI-taggen inleddes inom ramen för det ISNI-projekt som samordnas av Nationalbiblioteket och med stöd av ett bidrag från undervisnings- och kulturministeriet. Strukturellt stöd för utveckling av kulturella och kreativa industrier baseras på EU:s Next Generation-program. De upphovsrättsorganisationer som deltar i ISNI-projektet är Gramex, Kopiosto, Kuvasto, Sanasto och Teosto.

Läs mer i Nationalbibliotekets undersökning "Kun pelkkä nimi ei riitä: selvitys ISNIn hyödyistä tekijänoikeusjärjestöissä" (på finska) [ISNI-selvitys](#).

Läs mer om [ISNI-projektet](#). ●





Hur klarar sig musikbranschen?

Text: Lauri Kaira

När tipsmedlen gick förlorade och behovet av sparåtgärder inom statsfinanserna ökar måste musikbranschen fundera på nya alternativ.

De senaste åren har inte varit enkla inom kulturbranschen. Under **Sanna Marins** regering prövades branschen först av coronarestriktionerna och därefter miste man rätten till tipsmedlen. Och nu drabbas branschen av sparåtgärderna och ändringarna i utkomstskyddet för arbetslösa som **Petteri Orpos** regering vidtar.

På den gamla goda tiden gick tipsmedlen till undervisnings- och kulturministeriet, där de fungerade som en bra recessionsbuffert vid finansieringen av kultur, motion och forskning. Nu finns inte längre någon sådan buffert. När man försöker minska statsskulderna under det här årtiondet riktas allt större risker mot kulturfinansieringen.



Foto: Camilla Hanhiova

KUUMAA's "Ylivoimainen" var den överlägset mest lyssnade radiolåten under 2023.



Nytt grepp

Ahti Vänttinen, ordförande för Finlands Musikerförbund, anser att hela kulturbranschen på allvar måste överväga, vilka reformer som krävs för att leva i en sådan värld.

”När man känner till stora nedskärningar borde hela kulturens finansieringssystem granskas med tanke på hur det på ett bättre sätt än tidigare skulle kunna uppmuntra till en förbättrad självförsörjningsgrad”, säger Vänttinen.

Om det inte längre är möjligt att få lika mycket stöd som tidigare finns det få alternativ. ”I annat fall står vi framför en nedåtgående spiral med allt mindre kulturutbud.”

Den ändrade momssatsen överraskade

När Petteri Orpos regering bildades den 20 juni 2023 visste hela Finland att den offentliga ekonomin stod inför en åtstramning. Det hade ju varit de vinnande partiernas vallöfte.

Därför kom det egentligen inte som en överraskning att Undervisnings- och kulturministeriets statsbidrag i enlighet med regeringsprogrammet skulle skäras ner så att nedskärningen år 2027 skulle uppgå till 125 miljoner euro.

Det var däremot en överraskning att den lägst momssatsen steg från 10 procent till 14 procent. Utöver apoteks-, idrotts- och inkvarteringsbranschen gäller den även för privata kulturbranscher, det vill säga bland annat publikevenemang och böcker.

I sig är momshöjningen en fortsättning på en långsiktig övergång från inkomstbeskattning till konsumtionsbeskattning. Enligt Skattebetalarnas Centralförbund ökar regeringens åtgärder medelinkomsttagarens köpkraft med nästan 17 euro i månaden. Tiden utvisar om detta blir tillräckligt för musikbranschen.

Eftersom den ekonomiska situationen är svag talar regeringen om tilläggsanpassningar och mot vad de riktas och till vilket belopp står klart först efter att den här publikationen är klar.





Regeringsprogrammet ger och tar

Petteri Orpos regeringsprogram är tudelat med tanke på de kreativa branscherna. Textdelen om att främja de kreativa branscherna är positiv läsning, men anpassningsåtgärderna inom statsfinanserna och ändringarna i utkomststödet för arbetslösa medför försämringar.

Saldot kan vi se först i slutet av valperioden: kan projekten med att främja de kreativa branscherna ge mer än vad anpassningsåtgärderna tar? I själva regeringsprogrammet behandlas kultur i stor omfattning och i en positiv anda. Vissa noteringar är mycket konkreta. Till exempel punkten om konstnärernas socialskydd fick genast tack från Skådespelarförbundet.

Regeringsprogrammet innehåller många konkreta hänvisningar till kultur.





På principnivå konstateras det i programmet att ”ett mångsidigt och uppskattat konst- och kulturliv är ett kännetecken för ett kulturland” och ”de kreativa branscherna och evenemangsbranschen har en betydande sysselsättnings- och tillväxtpotential” och man ger ett viktigt löfte att ”regeringen värnar om konstens frihet, välbefinnandet hos dem som är verksamma inom konst och kultur, att det finns tillräckligt med kunniga aktörer och att arbetsmarknaden fungerar”.

Därefter kommer en lista över åtgärder, där man kan se att ett flertal önskemål inom kulturbranschen har beaktats. Här nämns till exempel utarbetandet av en kulturpolitisk rapport och en strategi för tillväxt av de kreativa näringarna, främjandet av internationaliseringen av de kreativa näringarna och de kreativa näringarnas roll i det regionala arbetet.

Den omfattande listan innehåller också hänvisningar till att lösa problemen med social trygghet och arbetslöshetsskydd för upphovsmän, samt en bedömning av behovet av en övergripande reform av upphovsrättslagstiftningen.

"På EU:s inre marknad förverkligas inte för närvarande verkställandet av upphovsrätten", säger Antti Kotilainen på IFPI

Enhetligheten på EU:s inre marknad måste säkerställas

”Åtgärdsförteckningen innehåller många viktiga och bra projekt”, säger **Antti Kotilainen**, verksamhetsledare för Musiikkituottajat IFPI Finland.

”Det har nu under nio år kunnat ses en tillväxt inom ljudinspelningsbranschen och de inhemska ljudinspelningarna har klarat sig särskilt bra. Bland de top 50 strömmade låtarna ifjol var till och med 44 låtar finländska.”

Enligt honom beror tillväxten på digitala tjänster och en enhetlig inre marknad.

”Det är särskilt viktigt att Petteri Orpos regering även i framtiden ser till att EU:s inre marknad är enhetlig och att man inte lägger fram lagförslag som skulle förstöra denna enhetlighet.”

”Vad gäller det kommande EU-valet borde Finland strävar efter att verkställandet av upphovsrätten i EU skulle effektivieras. På EU:s inre marknad förverkligas inte för närvarande verkställandet av upphovsrätten.”





”Piratkopiering av datanätverk överskrider nog gränserna effektivt, men skyddsåtgärderna mot piratkopiering, såsom föreläggande om avspärning för olagliga webbplatser, upphör vid statsgränserna”, påminner han.

”Vad gäller behovet att förnya upphovsrättslagstiftningen skulle det vara viktigt att korrigera straffskalan i vår nuvarande strafflagstiftning till att motsvara nivån i de övriga nordiska länderna. Annars finns det risk för att internationella pirattjänster får fotfäste i Finland.”

En tillväxtstrategi kommer snart

Ett av huvudmålen inom de kreativa branscherna var att skapa en tillväxtstrategi, som skulle genomföras som ett samarbete mellan olika ministerier. I regeringsprogrammet utlovas att en sådan ska utarbetas.

I programmet sägs ”Regeringen bygger upp bestående samarbetspraxis mellan undervisnings- och kulturministeriets

”Ett ökat samarbete mellan ministerierna är både nödvändigt och välkommet”, säger Kotilainen.

och arbets- och näringsministeriets förvaltningsområden för att samordna åtgärder som främjar livskraften inom kultur- och konstbranscherna i samarbete med branschens aktörer och företrädare.”

”Ett ökat samarbete mellan ministerierna är både nödvändigt och välkommet. Kunskapen om näringslivet och expertisen i arbets- och näringsministeriet behövs vid utarbetandet av en tillväxtstrategi för de kreativa branscherna”, säger Kotilainen.

Dessutom sägs i programmet att ”regeringen stärker samarbetet mellan undervisnings- och kulturministeriet och social- och hälsovårdsministeriet. Målet är till exempel att i större utsträckning utnyttja kultur och konst samt motion inom den förebyggande social- och hälsovården.”

Beredningen av en tillväxtstrategi har ännu inte kommit igång i början av mars 2024, men det sägs att beredningen kommer att inledas mycket snart. I början av regeringsperioden framgick det även att man inte hade reserverat en tillräcklig budget för produktionsincitament inom av-branschen, men Arbets- och näringsministeriet lyckades ordna finansiering under innevarande år.





I den kreativa sektorn leder differentierad arbetslöshetsersättning inte till sysselsättning, utan till lägre inkomster.

Foto: Ville Malja

Sämre arbetslöshetsskydd

Regeringen säger att man eftersträvar betydligt bättre sysselsättningsläge genom att förnya arbetslöshetsskyddet. Tanken verkar vara att de lediga platserna och de arbetssökande inte möts – och detta vill man främja genom nedskärningar i utkomstskyddet för arbetslösa.

Ändringarna i arbetslöshetsskyddet syns främst inom branscher med månadslön. Arbetsmarknaderna inom de kreativa branscherna fungerar dock på ett annorlunda sätt. De som är verksamma inom kulturbranschen utför oftast spelningar och projektarbete och verkar delvis som mikroföretagare i stället för att ha ett traditionellt arbete med månadslön. När det inte finns några projekt eller spelningar, betalas inte heller någon lön. Arbetslöshetsperioder utgör en del av vardagen i branschen.





Eftersom ströjobb och spelningar utgör en huvudregel inom de kreativa branscherna och arbetslöshetsperioder är en del av vardagen leder en gradering av arbetslöshetsdagpenningen inte till sysselsättning, utan till lägre utkomst för de verksamma inom kulturbranschen.

Tillsammans med åtstramningsåtgärder inom ekonomin inverkar detta negativt på de kreativa branscherna. Förändringarna skapar inte fler arbetsplatser inom branschen, utan minskar enbart årsinkomsten för verksamma inom branschen och branschens dragningskraft som yrke.

”Motsatta åtgärder”

Enligt Musikerförbundets avtalschef **Mirkka Kivilehto** står ett sämre arbetslöshetsskydd i konflikt med regeringsprogrammet.

Hon lyfter fram två noteringar i programmet.

Om branschen är hållbar med tanke på bland annat arbete och socialskydd kan man tryggt söka arbete inom branschen och då kan man även säkerställa tillräckligt med kunniga aktörer”, säger Kivilehto.

”Detta är kanske det viktigaste målet: ”Regeringen värnar om konstens frihet, välbefinnandet hos dem som är verksamma inom konst och kultur, att det finns tillräckligt med kunniga aktörer och att arbetsmarknaden fungerar.”

”Alla åtgärder borde syfta till att detta förverkligas inom kulturbranschen. Om branschen är hållbar med tanke på bland annat arbete och socialskydd kan man tryggt söka arbete inom branschen och då kan man även säkerställa tillräckligt med kunniga aktörer”, säger Kivilehto.

Detta mål stöds av en annan notering i programmet: *”Som en del av reformen av den sociala tryggheten löser regeringen problem i anslutning till social- och utkomstskyddet för dem som är verksamma inom kulturbranschen och de kreativa branscherna. Särskild uppmärksamhet ägnas åt frilansarnas ställning.”*

Enligt Kivilehto fungerar regeringens ändringar av arbetslöshetsskyddet dock i motsatt riktning. ”Tills vidare har vi enbart sett motsatta åtgärder och vid beredningen av nedskärningarna inom arbetslöshets- och socialskyddet har man inte beaktat de totala konsekvenserna, som kommer att vara ett särskilt hårt slag mot kulturbranschen, där arbetet i princip är tillfälliga jobb.”





”Intressebevakarna måste för sin del säkerställa att regeringen verkligen vidtar de utlovade åtgärderna och att inte de för branschen positiva utvecklingsprojekten förblir oförverkligade”, säger Kivilehto.

Ord måste bli gärningar

Enligt en färsk undersökning uppgår ekonomin inom de kreativa branscherna till cirka 16,8 miljarder euro och detta innebär en arbetsplats för över 136 000 personer. De här branscherna har stor betydelse för statsfinanserna, tillväxten och sysselsättningen.

I det nuvarande regeringsprogrammet finns viktiga saker med tanke på kulturbranschen. Även om anpassningsåtgärderna riktas mot kulturbranschen som börjar återhämta sig från coronan, erbjuder de övriga texterna i regeringsprogrammet också möjlighet till framgång. Det viktigaste är att omvandla dessa ord till gärningar.

Därför måste regeringen målmedvetet ta tag i dessa möjligheter för att totalsaldot för regeringsperioden ska bli positivt. Finland behöver tillväxt och arbetsplatser, något annat har Finland inte råd med. ●





Som gäst: Forsknings- och kulturminister Sari Multala

Vad händer med kulturbudgeten och var kan kulturen få finansiering på annat sätt?

Och hur går det med den kulturpolitiska rapporten och strategin för tillväxt inom de kreativa näringarna?

Detta är några av de frågor som besvaras av **Sari Multala**, minister för vetenskap och kultur, i ett videogästspel. ●





Siffror om jämlikhet: En fjärdedel av Gramex privatkunder är kvinnor

Text: Noora Marttila

Cirka en fjärdedel av Gramex 59 103 privatkunder, det vill säga musikartister och producenter, är kvinnor. Andelen har varit densamma under de senaste sex åren. Resultatet visar att kvinnorna fortfarande är underrepresenterade inom musikbranschen, i förhållande till hela befolkningen.

Under de senaste sex åren har antalet privatkunder hos Gramex ökat med cirka 11 000 yrkesverksamma inom musik. Kvinnornas andel har ökat stabilt i samma proportion, jämfört med den totala tillväxten.



Foto: Ricardo Santos

Sångerskan Anna Inginmaa var gäst hos GramexPress.



”Enligt statistiken har andelen kvinnor bland Gramex kunder redan länge varit 25 procent. Även om det totala antalet kunder har ökat årligen, har kvinnornas relativa andel förblivit densamma. Det verkar som att fördelningen år 2023 inte heller märkbart har förändrats”, säger Gramex kommunikationschef Sari Aalto-Setälä.

Resultatet visar att kvinnorna fortfarande är underrepresenterade inom musikbranschen, i förhållande till fördelningen bland hela befolkningen. Enligt Statistikcentralen är 2,8 miljoner (50,5 %) av Finlands befolkning kvinnor.

”Det står helt klart att vi måste jobba hårt för jämställdhet och likvärdighet för att kunna åstadkomma en förändring i statistiken. Arbetet börjar med en öppen diskussion och kräver gemensamma åtgärder. Vi är för vår egen del starkt engagerade i detta arbete”, säger Aalto-Setälä.



**"En mångsidig musikbransch är i allas intresse",
konstaterar Aalto-Setälä.**





Mot bättre tider

Även andelen ersättningseuro som betalats till kvinnor är liten. Under år 2023 betalades 21,7 procent av ersättningarna till kvinnliga kunder.

Visst finns det också några ljusglimtar. Under de senaste åren har andelen ersättningar som betalats till kvinnor ökat måttligt. Ännu år 2018 uppgick den andel ersättningar som kvinnor fick till 20 procent. "Det är positivt att mängden ersättningar som betalats till kvinnor verkar öka något. Detta berättar förhoppningsvis något positivt om framtiden och är ett löfte om snabbare jämställdhetsutveckling. En mångsidig musikbransch är i allas intresse", konstaterar Aalto-Setälä.

Gramex statistik grundar sig på identifieringsuppgifter som myndigheterna kräver (soc. sign.) Av denna orsak ingår inte personer som angett "annat kön" eller inte alls angett kön i den här granskningen. I statistiken beaktas inte Gramex företags- eller organisationskunder (FO-nummer). ●





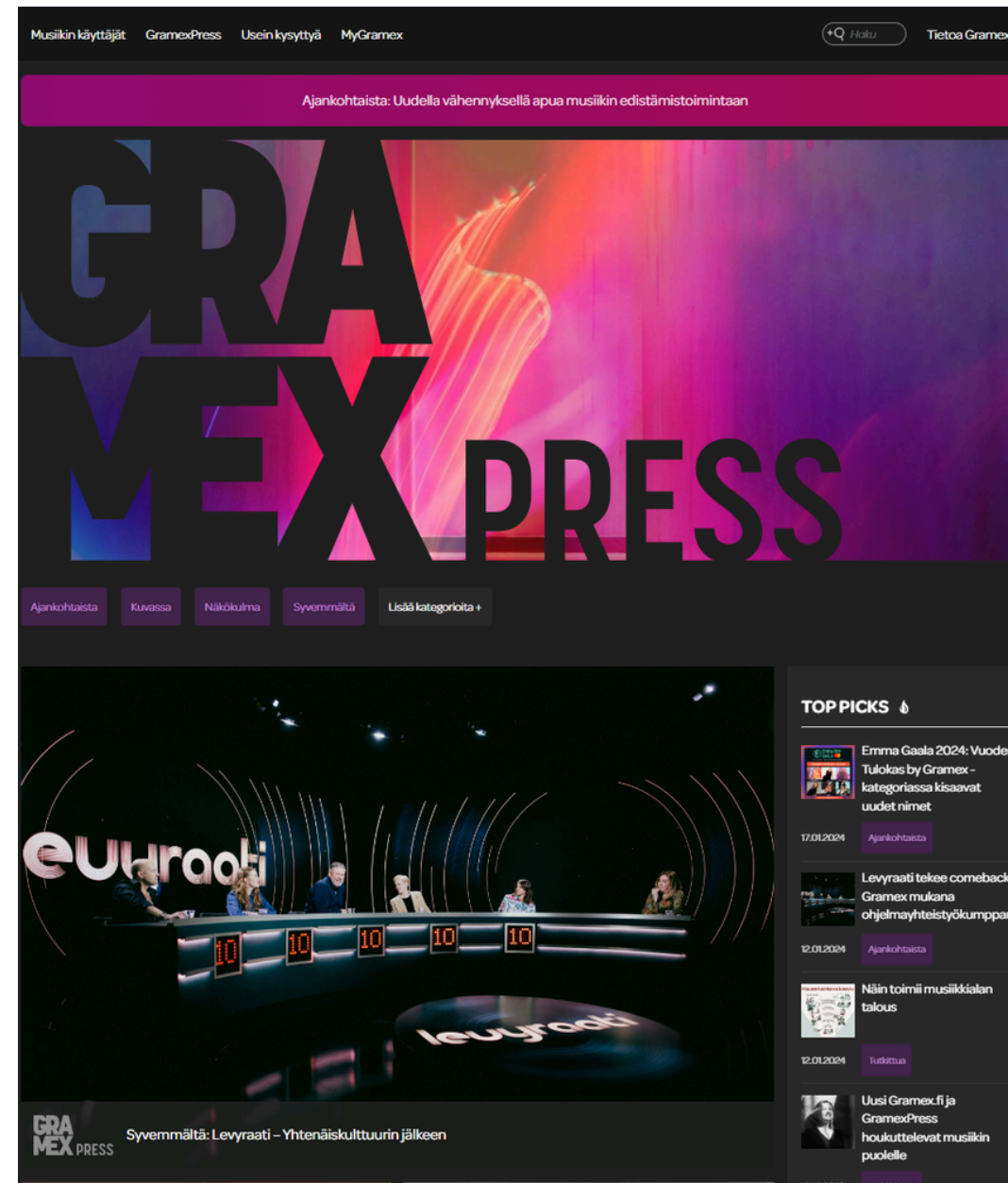
Nya Gramex.fi och GramexPress lockar till musikbranschen

Text: Sari Aalto-Setälä

År 2023 lanserade Gramex en helt ny webbplats. Syftet med förnyelsen var att lyfta den digitala kundtjänsten och kommunikationen till en ny nivå. I samband med förnyelsen blev GramexPress fullständigt digital media.

”År 2022 genomförde vi en omfattande kund- och intressentundersökning. En mycket tydlig respons var att man önskade mer och kvalitativare digital närvaro. Vi ville också förbättra kundtjänsten på vår webbplats”, säger Gramex kommunikationschef **Sari Aalto-Setälä**.

”Genom förnyelsen uppfyllde vi dessa önskemål.”





Hjälp åt kunden

Gramex.fi innehåller mycket nytt. På webbplatsen sammanställer vi kontinuerligt mer i avsnittet Vanliga frågor, det vill säga svar som hjälp åt musiker, producenter och musikanvändare. Enkla infopaketer om Gramex verksamhet har sammanställts i avsnittet Bli kund.

På sidan Köp licens har vi byggt upp en så enkel process som möjligt för att köpa musiklicenser. Årsöversikterna och de grundläggande uppgifterna finns under fliken "Om Gramex". Med hjälp av den effektiva sökfunktionen på framsidan hittar du enkelt önskat innehåll.

Förtydligt varumärke

I samband med förnyelsen av webbplatsen uppdaterade Gramex också varumärket enligt den nya strategin. Vi införde även en ny slogan: Thank you. For the music.

"I meningen Thank you sammanfattas den attityd, med vilken Gramex gör sitt arbete. Vi är tacksamma för att vi för vår del får

hjälpa musiken nå framgång och på så sätt skapa mer glädje och välbefinnande i världen", säger Aalto-Setälä.

Meningen For the music berättar om vår uppgift.

"Vi arbetar för att musiker som uppträder på ljudinspelningar och producenterna ska få en ersättning för sitt arbete. Och för att företag och organisationer ska kunna använda musik på ett enkelt, värdeskapande och ansvarsfullt sätt."

Ett hem för musikjournalistik

Kärnan i förnyelsen är dock nya GramexPress.fi. Medien som tidigare fanns i tryckt format lyfte fram kommunikation som ännu mångsidigare digital media än tidigare.

"Att möjliggöra musikjournalistik är viktigt för oss med tanke på musiken. Dessutom är GramexPress ett trevligt sätt att ha koll på vad som händer i musikvärlden och inom affärsverksamhet. Vi lovar att berätta nyheter från musik- och mediebranschen, producerade av skickliga redaktörer", säger Aalto-Setälä.





**GramexPress, nu digitala medier, presenterar
Anssi Kelas liv genom musikinstrument.**

På webbplatsen publiceras nyheter varje vecka. Kronjuvelsartiklar, det vill säga långa artiklar i kategorin Syvemmältä publiceras några gånger i månaden på finska.

”Innehåll, som har utarbetats i en era med sociala medier, fungerar bäst. Vi tror särskilt på ett flerkanalssystem. I artiklarna Syvemmältä tar berättelsen form med hjälp av ljud och rörliga bilder. Få en försmak genom intervjuerna med Juhani Merimaa och Anssi Kela. Du hittar också alltid videorna på vår nya YouTube-kanal”, säger Aalto-Setälä.

Beslutanderätten åt läsaren

En annan viktig förnyelse är att beslutanderätten har överförs till läsaren.

I nya GramexPress kan läsaren bestämma enligt vilket tidsschema och om vilka teman hen vill få en nyhetssammanfattning till sin e-postadress. De ivrigaste kan få nyheter varje vecka.

”Oavsett om du är yrkesmusiker, användare, beslutsfattare eller endast i övrigt en vän – kom med!” säger Aalto-Setälä. ●





Resultaträkning

	1.1. - 31.12.2023	1.1. - 31.12.2022
ORDINARIE VERKSAMHET		
Intäkter		
Övriga intäkter	700 121,83	262 040,68
Förvaltningskostnadsinnehållning	3 962 791,95	3 763 430,41
Intäkter totalt	4 662 913,78	4 025 471,09
Kostnader		
Personalkostnader	-1 922 425,13	-1 777 397,86
Avskrivningar	-157 727,20	-135 999,07
Övriga kostnader	-2 582 761,45	-2 112 074,16
Kostnader totalt	-4 662 913,78	-4 025 471,09
Verksamhetens främjande		
Intäkter		
Förfallna ersättningsskulder	3 451 419,29	3 767 591,74
Intäkter totalt	3 451 419,29	3 767 591,74
Kostnader		
Övriga kostnader för verksamhetens främjande	-3 572 197,35	-3 599 140,53
Överföring från placerings- och finansieringsverksamheten	8 944,43	-10 874,53
Kostnader totalt	-3 563 252,92	-3 610 015,06
Kostnader för verksamhetens främjande totalt	-111 833,63	157 576,68
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	111 833,63	-157 576,68
	0,00	0,00

	1.1. - 31.12.2023	1.1. - 31.12.2022
Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter		
Ränteintäkter	42 835,82	38 144,45
Dividendintäkter	15 385,75	15 239,65
Försäljningsvinst	220 082,15	454 784,50
Återföring av nedskrivningar	1 152 627,27	738 648,89
Övriga intäkter	16 556,22	19 061,06
Intäkter totalt	1 447 487,21	1 265 878,55
Kostnader		
Försäljningsförlust	-201 253,24	-123 332,36
Nedskrivningar	-409 884,00	-2 060 263,68
Övriga kostnader	-81 269,42	-59 953,16
Kostnader totalt	-692 406,66	-2 243 549,20
Placerings- och finansieringsverksamhet sammanlagt	755 080,55	-977 670,65
Avkastnings-/kostnadsdifferens	755 080,55	-977 670,65
Överföring till avräkningen av ersättningar	-488 181,50	591 109,43
Överföring för senare beslut	-257 954,62	375 686,69
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	-8 944,43	10 874,53
Överföringar sammanlagt	-755 080,55	977 670,65
RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVERSKOTT (UNDERSKOTT)	0,00	0,00





Balansräkning

AKTIVA	31.12.2023	31.12.2022
BESTÅENDE AKTIVA	Eur	Eur
Immateriella tillgångar		
IKT-system	347 103,77	126 015,80
Saneringar	0,00	0,00
Immateriella tillgångar sammanlagt	347 103,77	126 015,80
Materiella tillgångar		
Maskiner och utrustning	153 638,63	193 699,27
Övriga materiella tillgångar	550,00	550,00
Materiella tillgångar sammanlagt	154 188,63	194 249,27
Placeringar		
Aktier och andelar	1 433 100,03	1 433 100,03
Placeringsportföljer	22 719 546,64	23 898 057,49
Fonder	0,00	102 668,22
Placeringar sammanlagt	24 152 646,67	25 433 825,74
BESTÅENDE AKTIVA SAMMANLAGT	24 653 939,07	25 754 090,81
RÖRLIGA AKTIVA		
Långfristiga fordringar		
Lånefordringar	0,00	0,00
Övriga fordringar	79 126,00	79 126,00
Långfristiga fordringar sammanlagt	79 126,00	79 126,00
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 083 083,01	1 705 149,23
Resultatregleringar	712 402,22	1 890 244,61
Kortfristiga fordringar sammanlagt	2 795 485,23	3 595 393,84
Finansiella värdepapper		
Övriga värdepapper	0,00	106 699,01
Finansiella värdepapper sammanlagt	0,00	106 699,01
Kassa och banktillgångar		
Kassa och banktillgångar sammanlagt	3 304 941,52	2 722 514,86
RÖRLIGA AKTIVA SAMMANLAGT	6 179 552,75	6 503 733,71
AKTIVA SAMMANLAGT	30 833 491,82	32 257 824,52

PASSIVA	31.12.2023	31.12.2022
EGET KAPITAL	Eur	Eur
Fonder för verksamhetens främjande		
Fonder för verksamhetens främjande	413 268,41	525 102,04
Fonder för verksamhetens främjande sammanlagt	413 268,41	525 102,04
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	413 268,41	525 102,04
FRÄMMANDE KAPITAL		
Kortfristigt främmande kapital		
Ersättningsskuld (Fakturerad, Placeringsavkastning)	10 607 850,52	148 367,74
Ersättningsskuld i avräkningsprocess	18 264 642,39	15 342 444,69
Leverantörsskulder	148 518,57	102 668,22
Övriga skulder	680 440,40	780 015,04
Resultatregleringar	718 771,53	794 512,38
Kortfristigt främmande kapital sammanlagt	30 420 223,41	31 732 722,48
FRÄMMANDE KAPITAL SAMMANLAGT	30 420 223,41	31 732 722,48
PASSIVA SAMMANLAGT	30 833 491,82	32 257 824,52





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET

Redovisningsprinciper:

Bokslutet har utarbetats i enlighet med statsrådets förordning (1753/2015) om regler för småföretag.

1. Bokföring av ersättningar för upphovsrätt

Rättsinnehavarna som Gramex representerar befullmäktigar genom kundavtal Gramex att förvalta de i avtalet angivna användningsområdena för ljudupptagningar och musikvideon och framförande artisters och ljudupptagningsproducenters rättigheter i anslutning till dessa samt att samla in ersättningar. Gramex fungerar som förmedlare av ersättningar för upphovsrätt, vilket innebär att de insamlade ersättningarna för upphovsrätt under räkenskapsperioden har antecknats som not till den ersättningsskuld som anges i kortfristigt främmande kapital och på motsvarande sätt har de avräknade ersättningarna för upphovsrätt till rättsinnehavarna antecknats som avdrag i ersättningsskulden.

Avkastningen från den ordinarie verksamheten i resultaträkningen har presenterats för rättsinnehavarna i de ersättningar för upphovsrätt som ska avräknas, med avdrag för förvaltningskostnadsinnehållning genom lag utan att fördela resterande och föråldrade ersättningsskulder.

NOTER TILL BOKSLUTET

2. Värderingsprinciper för materiella och immateriella tillgångar

Anläggningstillgångarna har aktiverats i balansräkningen i direkta anskaffningsutgifter minskat med planenliga avskrivningar. De materiella tillgångarnas planenliga avskrivningar har kalkylerats som utgiftsrestsavskrivning och immateriella rättigheternas avskrivningar som linjär avskrivning och utgiftsrestsavskrivning. Planenliga avskrivningar har kalkylerats i enlighet med lagen om beskattning av inkomst av näringsverksamhet.

3. Fonder

Fonderna för verksamhetens främjande har bildats av föråldrade ersättningsskulder och fonderade andelar från placeringsverksamhetens avkastning. Användningen av fondernas resurser samt deras realiserade avkastning inriktas på fondens kapital. Överföringarna till fonderna samt användningen av fonderna presenteras i bokslutet på en separat rad före räkenskapsperiodens överskott/underskott.

Noter för resultaträkningen

Föreningen har ändrat presentationen av resultaträkningen så, att den förvaltningskostnadsinnehållning som har avdragits från ersättningarna för upphovsrätt har presenterats som en del av intäkterna från den ordinarie verksamheten. Dessutom har placerings- och finansieringsverksamhetens intäkter och utgifter specificerats enligt grupp. Jämförelseuppgifterna har ändrats till att motsvara den förnyade praxisen.





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
Resultaträkningens intäkter och kostnader samt fondöverföringar		
Total avkastning	6 110 400,99	5 291 349,64
Totalkostnadsandel	-5 467 154,07	-6 111 443,61
Användning av fonder för verksamhetens främjande	111 833,63	-157 576,68
Överföring av placeringsavkastningar till avräkningar, fonder och partier för senare beslut	-755 080,55	977 670,65
	0,00	0,00
Akkumulerade ersättningar		
Insamlade ersättningar	26 053 706,03	26 422 293,78
Överföring till ersättningsskuld	-26 053 706,03	-26 422 293,78
	0,00	0,00
Insamlade ersättningar för upphovsrätt enligt ersättningsslag (brutto)		
Radio- och televisionsanvändning	8 050 989,67	7 848 107,92
Sändningsförmedling	30 110,54	77 027,07
Bakgrundsmusik	10 157 855,97	9 596 884,26
Internet och datanät	4 740 730,77	4 628 650,81
Ljud- och bildupptagning	1 061 711,28	994 774,55
Avgift för privatkopiering	1 206 723,37	1 286 148,74
Musikvideor	15 615,33	36 886,67
Skyddstid	100 013,05	87 460,71
Utländska ersättningar	689 956,06	1 866 353,06
Sammanlagt	26 053 706,03	26 422 293,78

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
Avräknade ersättningar för upphovsrätt till rättsinnehavare enligt ersättningsslag (netto)		
Radio- och televisionsanvändning	-6 743 616,68	-5 760 735,55
Bakgrundsmusik	-7 968 611,01	-6 133 326,86
Internet och datanät	-2 790 573,95	-3 235 086,35
Ljud- och bildupptagningar	-553 070,45	-565 614,60
Avgift för privatkopiering	-946 867,24	-1 027 052,63
Musikvideor	-8 392,65	-5 959,15
Utländska representationsavtal	-633 573,42	-1 697 073,09
Övriga	-76 533,12	-46 894,57
Returnerade till avräkning	-1 817 791,48	-2 544 129,28
Sammanlagt	-21 539 029,99	-21 015 872,06
1. Personalkostnader		
löner och arvoden	1 616 345,48	1 506 626,49
pensionskostnader	265 616,28	236 433,72
övriga lönebikostnader	40 463,37	34 337,65
Sammanlagt	1 922 425,13	1 777 397,86
Personalantal i genomsnitt		
Kontor	22	21
Sammanlagt	22	21





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
2. Relevanta poster för övriga kostnader:		
Frivilliga lönebikostnader	119 650,99	107 477,99
Sakkunnig- och andra köptjänster	1 478 317,67	1 138 332,30
Rese- och bilkostnader	66 779,39	44 669,16
Informationsverksamhet	188 423,63	183 359,75
ICT-kostnader	289 870,36	201 206,85
Hyror	326 003,51	302 745,55
Övriga kostnader	113 715,90	134 282,56
sammanlagt	2 582 761,45	2 112 074,16
3. Intäkter från och kostnader för övriga aktiviteter		
3.1 Verksamhetens främjande		
Övrigt främjande av verksamheten totalt	-111 833,63	157 576,68
Täckt med medel från fonden för verksamhetens främjande	111 833,63	-157 576,68
	0,00	0,00
4. Placerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter/kostnader	12 337,28	343 944,14
Värdeökningar/prissänkningar	742 743,27	-1 321 614,79
Överföring till avräkningen av ersättningar	-488 181,50	591 109,43
Överföring för senare beslut	-257 954,62	375 686,69
Överföring till fonden för verksamhetens främjande	-8 944,43	10 874,53
	0,00	0,00

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
Noter för balansräkningen		
5. Immateriella och materiella tillgångar		
5.1. Långfristiga IT-utgifter		
Linjär avskrivning		
Ingående balans 1.1	126 015,80	145 576,85
Tillägg	337 367,04	64 891,25
Avskrivningar 31.12	-116 279,07	-84 452,30
Balansvärde 31.12	347 103,77	126 015,80
5.2. Maskiner och utrustning		
Utgiftsrestsavskrivning 25 %		
Ingående balans 1.1	193 699,27	226 236,96
Tillägg	11 152,25	32 028,74
Avskrivningar 31.12	-51 212,89	-64 566,43
Balansvärde 31.12	153 638,63	193 699,27
5.3. Övriga materiella tillgångar		
Inga avskrivningar		
Anskaffningsutgift 1.1	550,00	550,00
tillägg	0,00	0,00
Hankintameno 31.12.	550,00	550,00
5.4 Räkenskapsperiodens avskrivning		
Utrustning	-51 212,89	-64 566,43
Rättelser av avskrivningar	9 764,76	13 019,66
Saneringar och långfristiga utgifter	-116 279,07	-84 452,30
	-157 727,20	-135 999,07





Bilagor

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
6. Placeringar		
6.1. Bestående aktiva placeringar		
Fastighetsaktier	433 100,03	433 100,03
Andelar i samägda företag	1 000 000,00	1 000 000,00
Aktiefonder	3 848 792,35	3 656 413,49
Räntefonder	16 230 129,92	16 424 088,63
Alternativa	2 640 624,37	3 920 223,59
	24 152 646,67	25 433 825,74
6.2. Kortfristiga fordringar		
Kortfristiga fordringar	0,00	106 699,01
	0,00	106 699,01
6.3. Kortfristiga placeringar sammanlagt		
Återanskaffningsvärde	24 088 701,24	24 507 375,00
Bokfört värde	22 719 546,64	24 107 424,72
Skillnad	1 369 154,60	399 950,28
6.4. Övriga samägda företag	Bolagets ägarandel	Bolagets ägarandel
GT Musiikkiluvut Oy	50%	50%
7. Relevanta poster för resultatregleringar		
Räntefordringar	389,34	1 438,32
Förvaltningskostnadsinnehållning	698 385,68	1 488 119,60
Övriga resultatregleringar	6 670,00	400 686,69
	705 445,02	1 890 244,61

NOTER TILL BOKSLUTET	2023	2022
8. Fonder för verksamhetens främjande		
Saldo 1.1	525 102,04	367 525,36
Förfallna ersättningsskulder	3 451 419,29	3 767 591,74
Överföring av placeringsavkastning från reserver	0,00	0,00
Överföring till avräkning	-1 800 000,00	-2 400 000,00
Överföring från placeringsavkastningens avkastning	8 944,43	-10 874,53
Donationer till främjande av musiken	-1 170 000,00	-1 000 000,00
Övrig användning för verksamhetens främjande	-602 197,35	-199 140,53
	413 268,41	525 102,04
9. Relevanta poster för resultatregleringar		
Semesterlöneskuld	232 413,51	224 095,78
Övriga resultatregleringar	486 358,02	570 416,60
	718 771,53	794 512,38
10. Ansvar (verifikation till noter 1)		
Hysesansvar		
Betalas under följande räkenskapsperiod	375 807,36	349 207,56
Betalas senare	1 221 373,92	1 484 132,13
Sammanlagt	1 597 181,28	1 833 339,69



